

THE INTERNATIONAL ASSOCIATION OF LIONS CLUBS - DISTRETTO 108 Ta1 – ITALY

IL BILANCIO DI MISSIONE - Obiettivo strategico Annata 2010 - 2011

Motivazioni e finalità

- Il rendiconto dei Club rimane un documento interno di giustificazione della gestione realizzata.
- Una Associazione che opera nel sociale ha la necessità di dare visibilità all'attività svolta e di accrescere, tramite la comunicazione, legittimazione morale e consenso.
- Queste esigenze sono soddisfatte dal Bilancio di Missione, strumento a disposizione degli enti non profit più sensibili, per fornire maggiori informazioni ai propri soci e a tutti coloro che, con le proprie risorse, sostengono le loro iniziative.

Motivazioni e finalità

- Il Bilancio di Missione è uno strumento che consente a tutti i soci e sostenitori, di comprendere meglio, e quindi di apprezzare, le attività dei Clubs e del Distretto attraverso le testimonianze documentate dei risultati.
- Il Bilancio di Missione è altresì uno strumento interno di controllo dell'efficienza gestionale, utile per migliorare nel tempo la qualità delle proprie iniziative, o di attuarle con minor dispendio di risorse personali e/o finanziarie.
- Infine, il Bilancio di Missione è lo strumento che può servire per far ritrovare, a ciascun socio Lions, l'orgoglio di appartenenza alla nostra Associazione

Situazione nel Multi Distretto

Il Consiglio dei Governatori sostiene la necessità che tutti i distretti dispongano, a breve, del Bilancio di Missione. La delega, per quest'area, è stata assegnata al Governatore del TA3, [Dario Nicoli](#).

I DISTRETTI che PUBBLICANO il BILANCIO di MISSIONE sono:

- TA3 – Veneto Sud/Est (Zona Rovigo – Padova). Da tre esercizi
- AB - Puglia. Dall'anno sociale 2008/2009
- TA2 - Friuli Venezia Giulia

I DISTRETTI che affronteranno, quest'anno, per la PRIMA VOLTA IL BILANCIO di MISSIONE sono:

- IB2;
- IB4;
- TA1 (il nostro).

La struttura, i contenuti

- IDENTITA' del MOVIMENTO LIONISTICO
- Missione - Assetto Istituzionale e Organizzativo - Dimensione Internazionale, Nazionale e Principali settori d'intervento.
- IL DISTRETTO: il TERRITORIO/le PROVINCIE e le STRUTTURE LIONS
- Caratteristiche demografiche, di reddito e delle organizzazioni di volontariato - Dimensioni Clubs , n° soci Lions e rapporto con abitanti.
- L'ATTIVITA' di GESTIONE INIZIATIVE e PROGETTI REALIZZATI dai LIONS - Fonti raccolta fondi, valore e peso delle diverse attività dei Clubs. Categorie, valori e qualità dei services e dei progetti per Zona e Circoscrizione. Consuntivi e preventivi.

Fasi di elaborazione

- DEFINIZIONE MODELLI, STRUTTURA E QUALITA' INFORMAZIONI
- RACCOLTA INFORMAZIONI PRESSO I CLUBS, FONDAZIONE E DISTRETTO
- VERIFICA CONGRUENZA e RACCORDO con DATI di BILANCIO
- ELABORAZIONE CONSOLIDATI di BILANCIO per AREA, DISTRETTO
- EVIDENZA GRAFICA FONTI RACCOLTA, PESO ATTIVITA'

- ELABORAZIONE CONSOLIDATI SERVICES per AREA, DISTRETTO
- EVIDENZA GRAFICA CATEGORIE PRINCIPALI PROGETTI
- MESSA a PUNTO e STESURA "IDENTITA' MOVIMENTO LIONISTICO"
- RACCOLTA DATI, ELABORAZIONE ed EVIDENZA GRAFICA de " Il TERRITORIO/le PROVINCE e le STRUTTURE LIONS"
- DEFINIZIONE LAYOUT di STAMPA

I Clubs e la raccolta informazioni

I Club svolgono un ruolo fondamentale nel processo di elaborazione del BILANCIO di MISSIONE: il più importante e sicuramente QUELLO INDISPENSABILE. Per questo PROGETTO il Tesoriere distrettuale e tutto lo staff del Governatore sono a disposizione dei CLUB. La modalità di RACCOLTA dei DATI (informatizzata) è stata pensata come integrazione QUALITATIVA di quella già utilizzata per la VISITA del GOVERNATORE, evitando in tal modo di raddoppiare l'onere per i Club. Durante l'annata in corso la RACCOLTA delle INFORMAZIONI riguarderà i consuntivi 2009/2010 e quelli preventivi 2010/2011 e sarà, come accennato prima, in forma telematica.

Modalità e tempi

RACCOLTA delle INFORMAZIONI

Per i CLUBS che terranno la riunione con il GOVERNATORE entro la fine del 2010: la rilevazione dovrà essere eseguita almeno 10 gg. prima dell'incontro.

Per tutti gli altri Club la scadenza per la compilazione viene fissata per il 31/12/2010.

Verifiche di congruenza con i dati di Bilancio.

Questa fase verrà chiusa , per tutti i Club, entro il 31 gennaio 2011.

Stampa e presentazione - OBIETTIVI e SCADENZE

La stampa del BILANCIO di MISSIONE è stata prevista entro il 31/03/2011.

La presentazione è stata prevista al CONGRESSO di PRIMAVERA del 16 Aprile 2011.

La distribuzione dell'elaborato, a tutti i Clubs del Distretto, è stata prevista per il 30 Aprile 2011.