

Tutti i principali interventi di oggi hanno sottolineato l'importanza dell'identità lionistica, della sua acquisizione e conservazione, e dell'atteggiamento positivo che dobbiamo assumere nei confronti dei cambiamenti.

Per parte mia voglio aggiungere un concetto che giudico essenziale, quello della condivisione.

Condividere con i soci significa saper comunicare: raccontare quel che avviene al di fuori dei ristretti limiti del nostro club, nella zona, nel distretto, nei convegni nazionali ed internazionali, ed il presidente del club dovrebbe sempre chiedere a chi vi ha partecipato di raccontarne qualcosa.

Condividere significa anche saper coinvolgere: non solo riferire ai soci quali saranno i programmi delle gite ed i service del club, ma anche coinvolgerli nella loro realizzazione.

Infine, per condividere efficacemente si deve instillare nei soci il desiderio di conoscere: aver voglia di uscire dal club, di confrontarsi con le altre realtà lionistiche frequentando il congresso nazionale, la Conferenza del Mediterraneo, il Forum Europeo e la Convention ci arricchisce e ci fa sentire parte di una realtà mondiale straordinaria.

Questi sono i compiti centrali di un presidente di club che ambisce ad avere soci sempre più motivati ed entusiasti.

Federico Steinhaus