

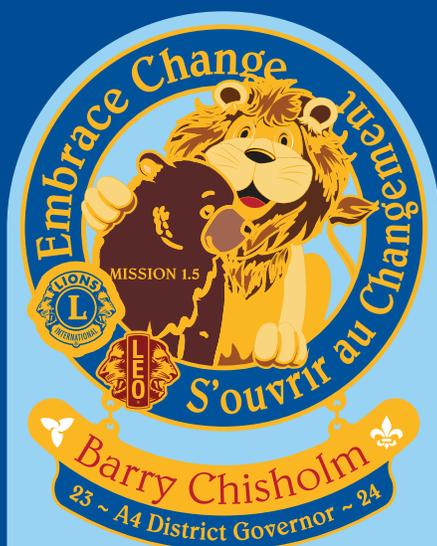


LE DEPECHE

2023
Octobre/Novembre

DU DISTRICT

Gouverneur de District A4 Barry Chisholm



Dans Cette Édition

Message du gouverneur :
Vision et orientation

Prendre soin de ses membres:
Conseils pour augmenter le nombre
d'adhérents et maintenir les taux de
fidélisation

Campagne "La Différence"
Projet du gouverneur du district 2023-
2024

Actualités du club:
Des gens, des lieux et de l'action !

Rapports sur les services
Qu'est-ce que j'y gagne ?

Novembre :
Mois de la sensibilisation au diabète

Calendrier
Événements et annonces

Message du gouverneur : Vision et orientation

Le bruit qui court dans la rue pourrait laisser croire que je ne veux que des changements et que je suis prêt à laisser tomber l'héritage et les projets du Lion. Cependant, cette interprétation de ma vision n'est pas correcte. Je suis profondément attachée à notre histoire et à nos traditions, mais nous ne pouvons pas nous y accrocher au point de nous empêcher d'évoluer vers ce que le monde a besoin que nous soyons aujourd'hui.

Cette année, je me concentrerai sur la vision. Ce thème remonte dans le temps et met notre héritage au premier plan, car la vision a été l'un des premiers projets du Défi mondial que les Lions ont entrepris dans les années 1920. **Helen Keller** a demandé aux Lions d'être ses "**Chevaliers des aveugles**" et l'organisation et ses membres ont accepté ce défi. Aujourd'hui encore, nous continuons à collecter des lunettes, à organiser des dépistages de la vue, à soutenir les chiens guides et le diabète, et à participer aux activités de la Journée de la canne blanche. Nos clubs sont pleins de ressources et continuent d'aider les activités liées à

la vision au sein de nos communautés et dans le monde entier. Malheureusement, les changements apportés aux programmes provinciaux de soins de santé ont créé une certaine confusion chez nos Lions.

Dépistage de la vue. Félicitations aux clubs qui continuent d'effectuer d'excellents dépistages de la vue dans les écoles locales.

Grande nouvelle : le partenariat du district A4 avec la fondation à but non lucratif **ONESIGHT d'Essilor** permettra aux Lions de prendre en charge les activités liées au dépistage des troubles visuels et de gérer les tâches administratives (contacter les écoles, coordonner les dates, fournir l'équipement et la formation des Lions, envoyer les lettres d'autorisation et de résultats aux parents/tuteurs). Il s'agit d'un partenariat gagnant-gagnant. Le fabricant mondial de lunettes **Essilor** n'a pas de contacts avec toutes les communautés, tandis que les Lions sont connectés, disponibles et désireux de prendre en charge ce service. Un partenariat parfait. En outre, le programme **ONESIGHT** fournira des lunettes à tout enfant qui se trouve

suite à la page suivante



MISSION 1.5



La Dépêche du District

Message du gouverneur

Vision et orientation

Il est impossible de porter des lunettes. Outre ce partenariat bénéfique, le dépistage des troubles de la vue est l'occasion de discuter avec le personnel des autres programmes et initiatives des Lions, tels que Lions Quest, les affiches de la paix, les discours efficaces et les Léo clubs.

Le district A4 s'est engagé à encourager les membres à suivre la formation sur le dépistage des troubles de la vue. Une formation est prévue dans chacune des 4 régions. Tous les bénévoles sont tenus de participer à la prochaine session de formation (même si vous avez déjà reçu une formation).

La première session de formation aura lieu le **vendredi 27 octobre 2023 à Essilor/Onesight 21 Concourse Gate, Unit 8, Ottawa, Ontario**. Pour ceux d'entre vous qui pensent encore que le "grand" a sorti cette idée de son "vous savez où", les hauts responsables de Lions Canada discutent actuellement de la possibilité d'étendre le partenariat **District A4 - Essilor ONESIGHT** à l'échelle nationale. Nos efforts et nos résultats influenceront l'adoption de ce programme à travers le Canada, alors une fois de plus, acceptons le défi d'Helen Keller d'être les Chevaliers des Aveugles et plaçons la barre très haut.

Opportunité

En Arizona, un membre d'un club bien établi a demandé à son club s'il pouvait envisager de lancer un projet de dépistage des troubles de la vue. Le club a estimé qu'il était trop vieux pour s'impliquer dans le projet et l'a refusé. Estimant que cela fonctionnerait, il a alors demandé au club s'il pouvait créer une "branche de club" (mini club, com-

mençant avec un minimum de 5 membres), dont l'objectif

serait le dépistage des troubles de la vue. Cette branche du club, qui compte aujourd'hui plus de 50 membres, a obtenu sa propre charte. De nombreux membres du nouveau "Cyber" Club sont des éducateurs des écoles où les dépistages ont eu lieu. Vous pouvez suivre Lion Richard Stevenson sur la page Facebook du Forum mondial des Lions, où il y a beaucoup de conversations et d'idées intéressantes sur le Lionisme.

Santé !

Lion Barry

Ressources du Lions International

<https://www.lionsclubs.org/fr/start-our-global-causes/vision>

Vision Planificateur de projets de dépistage :

<https://www.lionsclubs.org/fr/resources-for-members/resource-center>

Helen Keller :

<https://www.lionsclubs.org/fr/resources-for-members/resource-center/hellen-keller>



MISSION 1.5



La Dépêche du District

1

Prendre soin de ses membres

Conseils pour augmenter le nombre d'adhérents et maintenir les taux de fidélisation

N'oubliez pas de vous soucier de vos membres...

Vous avez travaillé dur pour attirer de nouveaux membres. Vous ne voulez pas gâcher ces efforts en les perdant après leur première réunion de club. Les programmes qui réussissent prévoient également de conserver leurs membres actuels sur le long terme, en réduisant le taux de rotation et en limitant les efforts pour obtenir de nouveaux membres. Les études menées par les analystes commerciaux de Signal-Mind suggèrent qu'en moyenne, l'acquisition d'un nouveau membre coûte cinq à sept fois plus cher que la fidélisation d'un ancien membre.

Quelques conseils pour y parvenir:

Faites correspondre les compétences et les intérêts des membres avec les postes disponibles - Les membres sont plus engagés lorsqu'ils ont l'impression d'avoir un véritable impact et d'apporter leurs compétences. Connaissez les intérêts, les passions et l'expertise des membres de votre club et proposez-leur des rôles appropriés.

Mettez en œuvre l'orientation et la formation des membres comme un must. Les membres qui sont mieux préparés sont plus performants et se lancent plus rapidement. Attribuez un mentor à chaque nouveau membre.

Montrez votre appréciation et votre reconnaissance - Les membres qui se sentent appréciés ont plus de chances de rester dans le club. L'appréciation des bénévoles est un investissement qui porte ses fruits. Une petite incitation sincère peut contribuer à la motivation et s'intégrer à la culture du club.

Voici quelques idées:

-Ne sous-estimez jamais le pouvoir de la nourriture

Un repas gratuit après une période de bénévolat ou un cadeau est un moyen facile de garantir une expérience positive.

-Organisez un concours pour les membres

- Mettez leurs noms dans un tirage au sort et offrez une carte-cadeau ou un prix. Un peu de compétition saine est également un excellent moyen de motiver les membres. Fixez des points de repère et récompensez les bénévoles qui les atteignent.

-Offrez des cadeaux - Offrez des cadeaux aux nouveaux membres lorsqu'ils s'inscrivent. Les articles de marque encouragent les gens à s'identifier au club, comme une chemise Lion Golf, des tasses, des chapeaux, etc. Prévoyez un budget à cet effet.

-Célébrez la semaine des membres - La semaine nationale du bénévolat, qui a lieu la troisième semaine d'avril, est une excellente occasion de renforcer la visibilité de votre communauté et d'impliquer les membres.

Créez un projet spécial avec un objectif réalisable pour la semaine. Mettez en relation d'autres organisations communautaires et des entreprises locales. Utilisez les médias sociaux pour mettre en évidence l'empreinte de votre communauté. Faites participer une célébrité ou un politicien local en tant qu'hôte.

Ressources en ligne : <https://www.galaxydigital.com/blog/how-to-get-volunteers-for-an-event><https://www.lionsclubs.org/en/resources-for-members/resource-center/member-orientation>

Lion Ameet Bhalla est membre du Lions Club de Barrhaven et président des meilleures pratiques de l'équipe d'extension mondiale (GAT). Au cours de cette année Lions, Lion Ameet rédigera des articles sur les meilleures pratiques qui renforceront nos clubs et notre district. Dans le cadre de la transition du Lions International vers une meilleure réponse aux besoins de notre communauté, les conseils et la perspicacité de Lion Ameet nous aideront à être des "Lions" beaucoup plus efficaces et faciles.

Merci, Lion Ameet, d'avoir accepté ce rôle et de nous avoir aidés.



MISSION 1.5



La Dépêche du District

2

Campagne “La Différence”

Projet du gouverneur du district 2023-2024



The Difference
Campaign for Lions Foundation of Canada Dog Guides

La Campagne pour la différence - Faites la différence aujourd'hui
Soumis par Trevor Nash, Fondation des Lions du Canada -
Chiens guides (13 septembre 2023)

La mission de la Fondation des Lions du Canada - Chiens guides (LFCDG) est de permettre aux Canadiens handicapés de naviguer dans leur monde avec confiance et indépendance en leur fournissant gratuitement des chiens guides et en soutenant chaque paire dans leur voyage ensemble.

Créé en 1983 par les Lions du Canada, le LFCDG a été la première école au Canada à se spécialiser dans le dressage de chiens-guides pour les personnes aveugles ou malvoyantes. Aujourd'hui, le LFCDG est la seule école de chiens d'assistance au monde à proposer sept programmes distincts de formation de chiens guides (vision canine, audition, assistance, réponse aux crises d'épilepsie, assistance aux autistes, alerte au diabète et soutien aux installations).

De l'élevage à la formation, en passant par les services de suivi à vie, chaque chien-guide coûte environ 35 000 dollars, mais il est offert gratuitement aux Canadiens admissibles d'un océan à l'autre. Le LFCDG compte sur les dons pour fournir ces jumelages spéciaux et ne reçoit aucun financement du gouvernement.

Il est temps de croître pour répondre à la demande.

Avec un Canadien sur cinq âgé de 15 ans et plus vivant avec un ou plusieurs handicaps, de plus en plus de Canadiens recherchent les services d'un chien-guide spécialisé.

Au cours des cinq prochaines années, l'objectif du LFCDG est de réduire les listes d'attente et les délais d'attente en augmentant le nombre de personnes recevant un chien-guide. Pour atteindre cet objectif, le LFCDG doit construire une nouvelle école nationale de formation de chiens-guides.

La nouvelle école sera entièrement accessible et apportera de nombreuses améliorations, notamment une salle de classe et une zone de formation spécifique pour chaque programme.

Pour les guides canins, le chenil plus grand et amélioré offrira des espaces intérieurs et extérieurs pour apprendre, jouer et se détendre.

Campagne La Différence

Veillez envisager de vous associer à l'avenir du LFCDG en participant dès aujourd'hui à la campagne “La Différence” par le biais d'un don unique ou d'une promesse de don.

Pour faire un don, veuillez consulter le site www.dogguides.com/the-difference-donation.

Si vous souhaitez demander à l'un des membres dévoués de la commission Lions de faire une présentation lors d'une prochaine réunion de club, envoyez un courriel à thedifference@dogguides.com ou appelez le (905) 842-2891 ou le 1 (800) 768-3030, poste 218.



MISSION 1.5



The District Dispatch

3

Campagne “La Différence”

Projet du gouverneur du district 2023-2024



Le rendu est donné à titre d'illustration et est susceptible d'être modifié.

Le LFCDG est en bonne voie avec 38 millions de dollars pour atteindre l'objectif de 50 millions de dollars pour la construction de la nouvelle école nationale de formation des chiens-guides ! Les Lions du Canada sont invités à collecter 4,5 millions de dollars pour la campagne. À ce jour, nous avons reçu 2,6 millions de dollars de contributions de la part des Lions clubs du Canada. Merci aux Lions de croire en l'importance et en l'avenir des chiens-guides de la Fondation des Lions du Canada.

Rédacteur : Les clubs et membres Lion du District A4 sont encouragés à contacter le Lion Andy Eitherington (Cumberland Lions Club) pour des présentations de club et pour des initiatives spécifiques de soutien à la campagne au sein de notre District. Vous pouvez joindre Lion Andy à l'adresse a4pdgandy@gmail.com ou par téléphone au 613-220-3304.



MISSION 1.5



La Dépêche du District

4

Actualités du club

Des gens, des lieux et de l'action !

Appel à l'action des Lions de Navan en faveur de la réconciliation avec les peuples autochtones.

Lion Alan White, Lions Club de Navan

Les Lions de Navan ont adopté la reconnaissance des terres suivante comme point d'ouverture de l'ordre du jour de toutes leurs réunions.

“Nous voudrions commencer par reconnaître que la terre sur laquelle nous nous réunissons est le territoire traditionnel non cédé du peuple algonquin Anishnaabeg. Les Algonquins vivent sur ce territoire depuis des temps immémoriaux. Nous sommes reconnaissants d'avoir l'opportunité d'être présents sur ce territoire”.

L'objectif est de nous faire réfléchir à la manière dont notre communauté partage cette terre avec d'autres personnes qui étaient là avant nous et dont les communautés ont été séparées et largement invisibles pour nous, jusqu'à récemment. En conséquence, le club de Navan a décidé de jouer un rôle dans les efforts de réconciliation qui ont découlé du rapport de la commission Vérité et Réconciliation et de la prise de conscience du terrible héritage des pensionnats.

Nous n'en sommes qu'au début de nos efforts pour établir des contacts et trouver de nouvelles façons de travailler avec les organisations indigènes locales - telles que les organisations membres de la Coalition autochtone d'Ottawa. Nous sommes convaincus que le développement de ces relations permettra d'aller bien au-delà de la simple distribution de dons à des causes indigènes dans le besoin. Avec cet appel à l'action, nous invitons tous les

autres clubs de l'A4 qui se sont engagés dans une démarche similaire - ou qui envisagent de le faire - à nous contacter.

Plusieurs clubs ont déjà manifesté leur intérêt. Unir nos forces nous permettrait de partager nos expériences et nos contacts, d'être plus efficaces et de mieux comprendre les différents besoins des communautés que “nous servons”.

En conclusion, nous voudrions juste souligner que la devise de cette année est EMBRACE CHANGE et que le gouverneur Barry, dans son courriel inaugural du 2 juillet, nous a tous exhortés à “trouver de nouveaux projets” et à “trouver de nouveaux partenariats”. Nous pensons qu'il s'agit là d'un moyen puissant et gratifiant d'y parvenir.

Je vous remercie de votre attention. Vous pouvez me contacter par courriel à l'adresse suivante : navanlionsclub@gmail.com Lion Alan White

Veillez également consulter le site Web de la Coalition autochtone d'Ottawa à l'adresse <https://www.ottawaaboriginalcoalition.ca/> pour connaître les besoins urgents des dix organisations membres.



MISSION 1.5



La Dépêche du District

5

Actualités du club

Des gens, des lieux et de l'action !



Debbie et Steve, Lions de Gananoque, à la clinique de cancérologie pour enfants, admirant les fauteuils améliorés de la salle de chimiothérapie.

La bonté consiste à faire ce que l'on peut, là où l'on est et avec ce que l'on a.



Un grand merci aux Lions de Gananoque qui ont aidé à organiser la course annuelle Terry Fox 2023 à Gananoque et dans le canton. L'héritage de Terry Fox se perpétue.



Le gouverneur du district A4, le Lion Barry Chisholm, avec les élèves Lions d'Iroquois-Matilda, Makenna et Eli.



MISSION 1.5



La Dépêche du District

6

Actualités du club

Des gens, des lieux et de l'action !

Au nom du **Club Lions d'Orléans**, les Lions Sylvie et Claude font un généreux don de 2 000 \$ au service de lutte contre la violence faite aux femmes du Centre de ressources de l'Est de l'Ontario. Ce programme, qui fonctionne uniquement à Gloucester et à Oréans, offre un soutien aux femmes et aux enfants qui continuent de vivre dans une relation abusive ou qui l'ont quittée. Malgré le nombre élevé de demandes et la complexité croissante des situations, plus de 1 450 femmes ont été aidées cette année. Plus de 560 enfants ont participé aux ateliers sur les relations saines proposés dans les écoles voisines.



Lorsque Jean-Guy Thibodeau a rejoint le **Lions Club d'Orléans** en 2007-2008 et s'est porté volontaire pour collecter des lunettes, il ne pensait pas qu'il continuerait à les collecter 15 ans plus tard. C'est pourtant le cas ! Lion Jean-Guy a atteint l'objectif ambitieux de ramasser et de livrer au **CERC** (Centre de recyclage de lunettes des Lions canadiens) à Calgary plus de 100 000 paires de lunettes. Il effectue sa collecte dans 18 endroits différents, d'Orléans au centre-ville d'Ottawa. Trois à quatre fois par an, il prépare huit à dix boîtes pour les envoyer au CERC de Calgary. Lorsqu'on lui a posé la question, il a simplement répondu : "Ne serait-ce pas bien de trouver un moyen de faire savoir à tout le monde qu'il est possible d'envoyer ses lunettes au centre de recyclage ?"



La principale course Terry Fox du Pontiac n'a pas eu lieu en 2023, mais l'école Pontiac High a eu une belle journée aujourd'hui pour parcourir les 10 km en l'honneur de l'incroyable héritage du Marathon de l'espoir de Terry. Le **Lions Club de Shawville** a rencontré l'organisatrice de la course, Tara Fitzpatrick, pour lui remettre un don de 1 500 \$ afin de soutenir une cause incroyable dans la lutte contre le cancer.



MISSION 1.5



La Dépêche du District

7

Actualités du club

Des gens, des lieux et de l'action !



Roger's Community TV a présenté la présidente Lion Marilyn Southall et le PCC Lion Dave Voisey du **Lions Club de Barrhaven**. Félicitations au Lions Club de Barrhaven pour avoir saisi cette occasion de partager l'impact de ses actions de service au sein de sa communauté et dans le monde entier. L'interview peut être consultée à l'adresse suivante : <https://www.youtube.com/watch?v=sJpwLx0NCbs>



Le mardi 3 octobre 2023, le **Lions Club de Barrhaven** a reçu la visite de Lion Silmara, ancienne présidente du **Lions Club de Tanabi**, au Brésil, et de son fils Felipe. Elle a partagé avec nous les activités de son club et la présidente du Lions Club de Barrhaven, Lion Marilyn Southall, a remis à Lion Silmara la bannière de l'amitié de notre club.



Les Lions de Barrhaven participent à la foire annuelle de Navan. Les Lions ont apporté leur soutien au **Cumberland Lions Club** pour soutenir la foire et s'occuper des guichets d'entrée, du stationnement et de la participation au défilé. D'ailleurs, les gilets sont superbes....



MISSION 1.5



La Dépêche du District

8

Rapports sur les services

Qu'est-ce que j'y gagne ?

Rapport de service

Pour raconter efficacement notre histoire, mesurer notre impact et développer l'effectif, il est essentiel que tous les clubs établissent des rapports de service. Chaque projet auquel nous participons en tant que Lions et Léos, quelle que soit sa taille, est précieux dans notre quête de service à la communauté et au monde.

Pour nos clubs, le rapport de service est la dernière étape de notre parcours. Pour nos clubs, le rapport de service est l'étape finale de notre parcours de service. Le rapport de service peut être un motif de fierté qui peut être célébré et qui crée une base de données des grands projets réalisés dans une communauté donnée. En outre, les clubs qui rendent compte de leurs actions peuvent prétendre à des prix de service et à d'autres formes de reconnaissance.

Le rapport d'action aide à:

Mesurer avec précision notre impact mondial
Identifier les meilleures façons de travailler ensemble
Attirer l'attention sur l'excellent travail des Lions
S'assurer que le service des clubs est soutenu de la meilleure façon possible

Renforcer la narration:

Les détails donnent de la force aux histoires. Dire que vous avez nourri 87 familles est plus convaincant que de dire que vous avez organisé une collecte de denrées alimentaires. Dire que votre club a contribué à 1 265 heures de bénévolat l'année dernière est plus percutant que de dire que votre club sert la communauté. Lorsque votre club rend compte de ses actions, vous recueillez les détails nécessaires pour partager des histoires percutantes sur l'impact de votre club.

Quels sont les avantages pour vous ?

Lorsque les entreprises rencontrent le Lions International pour discuter des dons et des témoignages de reconnais-

sance, les indicateurs de service sont utilisés pour démontrer la valeur globale et les avantages du Lions International. Outre le soutien financier, les entreprises proposent également leurs produits ou services à titre complémentaire ou à un tarif réduit. Microsoft, Canva et Adobe sont des exemples d'entreprises technologiques qui reconnaissent et récompensent les activités de service des Lions au niveau local et mondial.

Pour bénéficier de ces offres, vous devez être en mesure de fournir des documents attestant du statut d'organisme à but non lucratif de votre club (par exemple : constitution en société au niveau provincial, statut d'organisme de bienfaisance au niveau fédéral). Les économies réalisées sur ces produits s'élèvent à plusieurs centaines de dollars par an.

Microsoft : <https://www.microsoft.com/en-us/nonprofits/eligibility?activetab=pivot1%3aprimaryr4>

Canva : <https://www.canva.com/canva-for-nonprofits/>

Adobe:

<https://helpx.adobe.com/ca/enterprise/using/non-profit.html>

Ressources :

Service Reporting : <https://www.lionsclubs.org/en/service-reporting>

D'autres entreprises offrant des réductions pour les Lions sont disponibles ici : <https://www.lionsclubs.org/en/join/why-become-a-lion/member-benefits>.



MISSION 1.5



La Dépêche du District

9

Novembre : Mois de la sensibilisation au diabète

Mois de la sensibilisation au diabète :

Le mois de novembre est le mois de la sensibilisation au diabète, une initiative mondiale visant à sensibiliser et à lutter contre l'épidémie de diabète.

Vivre avec le diabète est un cycle continu qui demande du temps, de l'attention et de l'énergie, nécessitant jusqu'à 600 pas par jour.

Au Canada, une personne sur trois est touchée par le diabète, et il y a de fortes chances que vous ou un membre de votre entourage ayez été affecté par cette maladie. Montrez votre soutien au cours du Mois de la sensibilisation au diabète en prenant le temps de vous informer sur le diabète et de sensibiliser le public à cette maladie trop souvent "invisible".

En prenant le temps aujourd'hui, vous contribuerez à bâtir un avenir meilleur pour les quelque 12 millions de personnes touchées par le diabète ou le prédiabète au Canada.

Comment votre club peut contribuer :

Faites un impact puissant pendant le Mois de la sensibilisation au diabète. Les clubs qui collecteront plus de 500 dollars lors de la Journée des tags ou par le biais d'un don de club recevront un écusson exclusif. Montrez votre soutien comme jamais auparavant et prenez le temps d'aider à mettre fin au diabète en novembre.

Au cours de ce mois de novembre, rejoignez-nous pour collecter des fonds et sensibiliser l'opinion publique à notre programme Tag Day du Mois de la sensibilisation au diabète. La Journée Tag est l'occasion pour nos champions communautaires de s'immerger dans leur communauté pour montrer leur soutien aux personnes vivant avec le diabète en collectant des fonds pour financer l'éducation, les services de soutien, la défense des droits et la recherche sur le diabète. L'objectif de la Journée Tag est de faire participer les clubs philanthropiques à un événement de sensibilisation communautaire pour collecter des fonds indispensables pour Diabète Canada.

La participation se fait en trois étapes.

1. Trouvez une date qui convient à votre club et à 4-6 bénévoles pendant le mois de novembre (mois de la sensi-

bilisation au diabète).

2. Choisissez un endroit achalandé pour faire la promotion de votre Journée-étiquette (4 à 6 heures).

3. En échange de dons, vous allez étiqueter (offrir) aux membres de la communauté des informations clés sur le diabète, un marque-page et/ou un autocollant.

COMMENT OBTENIR LES KITS DE LA JOURNEE DE L'ETIQUETTE

Nous demandons à tout club souhaitant participer à la campagne Tag Day de fournir les informations suivantes au plus tard le 29 octobre 2023.

Nom et adresse postale du club (pour accélérer les livraisons, nous demandons aux clubs de ne pas fournir d'adresse de boîte postale dans la mesure du possible).

Nom, adresse électronique et numéro de téléphone du responsable de la campagne.

La date à laquelle vous prévoyez d'organiser votre journée d'étiquetage.

Veuillez envoyer un courriel à Tony Orangis at:tony.orangis@diabetes.ca pour obtenir votre kit de journée d'étiquetage.

Dans votre trousse du Jour de l'étiquette, vous trouverez :

2 affiches de la journée d'étiquetage

50 signets

2 autocollants pour la boîte à dons

100 autocollants pour les étiquettes

Documents éducatifs de Diabète Canada "Êtes-vous à risque ?" (25 copies)

Fiche d'information sur le diabète (25 copies)

L'essentiel (25 exemplaires)

Nous vous remercions de vos efforts continus au sein de votre communauté. Nous espérons que vous nous aiderez pendant le Mois de la sensibilisation au diabète !

Présidente du comité de lutte contre le diabète du district A4, Lion Marilyn Southallsouthhall686@gmail.com.



MISSION 1.5



La Dépêche du District 10

Calendrier

Événements et annonces

Octobre 2023

Réunion de la région 41 *

Lions Club de Maxville

Hôte : Président de région Lion Kim Sheldrick

Date : A reprogrammer

Vendredi 27 octobre :

Formation sur le dépistage des troubles de la vue**

10 h 00 Amessilor/Onesight

21 Concourse Gate, Unité 8

Ottawa, Ontario

Novembre 2023 :

Samedi 3 novembre

Réunion de la région 22*

Lions club de Killaloe

Hôte : Président de région Lion Jim Hall

Dimanche 12 novembre

Réunion du cabinet du district A4

Hôte : Lions Club d'Arnprior

Dimanche 19 novembre

Réunion de la région 30*

Lions club de Smith Falls

Hôte : Présidente de région Margaret Brooker

***Réunions régionales :** Tous les Lions sont encouragés à assister aux réunions régionales. Votre gouverneur de district présentera ses mises à jour lors de ces réunions plutôt que lors des visites traditionnelles aux clubs.

**** Des sessions de formation supplémentaires seront organisées.** Cette formation est obligatoire pour toutes les personnes qui prévoient de participer aux journées d'action pour le dépistage des troubles visuels. Remarque : une formation antérieure n'exclut pas votre participation à l'une de ces sessions.

Décembre 2023

Janvier 2024

Février 2024

Mars 2024

Avril 2024

Vendredi 19 avril - Dimanche 21ème :

Convention du District A4

"Retour vers le futur

Hilton Garden Inn,

2400, chemin Alert, Ottawa, ON

Mai 2024

Juin 2024

Juillet 2024



MISSION 1.5



La Dépêche du District

11

Calendrier

Événements et annonces

Prochaine édition :

Dans notre prochaine édition, nous entendrons parler de :

Gouverneur du District A4 Lion Barry Chisholm
Vue du siège du gouverneur

Équipe d'extension mondiale (GET) Lion Ameet Bhalla

Meilleures pratiques pour l'administrateur du site
Web du district Lions et les communications marketing
Lions Dan Tucker et Billie-Jo Duffield
Cyber sécurité

Nouvelles régionales de nos présidents de région
Région 13 - Lion Jacques Duquette
Région 22 - Lion James Hall
Région 30 - Lion Margaret Brooker
Région 41 - Lion Kim Sheldrick

N'hésitez pas à nous faire part de vos réactions, de vos propositions et de vos recommandations pour les prochaines éditions.

La date limite pour la prochaine édition est le 13 novembre afin que la publication soit prête pour le 1er décembre.

Vous pouvez me contacter à l'adresse suivante :
LionCarolThompson@gmail.com



MISSION 1.5



La Dépêche du District 12