

ASOCIACIÓN INTERNACIONAL
DE CLUBES DE LEONES



Lineamientos para Informar Actividades Leonísticas
haciendo uso del
sistema LION PORTAL y Tabulador del Distrito Múltiple B

Julio de 2024 – Junio de 2025.

Asociación Internacional de Clubes de Leones

PROPÓSITOS

ORGANIZAR, constituir y supervisar clubes de servicio que se conocerán como clubes de Leones.

COORDINAR las actividades y estandarizar la administración de los clubes de Leones.

CREAR y fomentar un espíritu de entendimiento entre los pueblos del mundo.

PROMOVER los principios del buen gobierno y de la buena ciudadanía.

PARTICIPAR activamente en el bienestar cívico, cultural, social y moral de la comunidad.

UNIR a los clubes en vínculos de amistad, buen compañerismo y entendimiento mutuo.

PROPORCIONAR a los socios de los clubes un medio de discusión para el amplio y libre estudio de todos los asuntos de interés público, con la excepción de asuntos de política partidista y sectarismo religioso.

ALENTAR a personas con vocación de servicio a servir en la comunidad sin buscar recompensa financiera personal, alentar la eficiencia y fomentar la práctica de elevadas normas de ética en el comercio, la industria, las profesiones, obras públicas y proyectos privados.

DECLARACIÓN DE VISIÓN

SER el líder global en el servicio comunitario y humanitario.

DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS

DAR PODER a los voluntarios para que sirvan a su comunidad, atiendan las necesidades humanitarias, alienten la paz y promuevan el entendimiento internacional a través de los clubes de Leones.

Contenido

PROPÓSITOS..... 2

DECLARACIÓN DE VISIÓN..... 2

DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS..... 2

Objetivo de los Lineamientos..... 4

Lineamiento I..... 4

 Informes formales y válidos 4

Lineamiento II..... 5

 Métricas..... 5

Lineamiento III..... 5

 Tipo de actividad y Métricas obtenidas 5

Lineamiento IV 7

 Tabulador 7

Lineamiento V 12

 Personas servidas 12

Lineamiento VI 12

 Cuidar de NO duplicar informes..... 12

Lineamiento VII 13

 Actividad Distintiva y Límites en informes 13

Lineamiento VIII 14

 No presentar informe..... 14

CÓDIGO DE ÉTICA..... 15

Objetivo de los Lineamientos

Cuando compartimos nuestras historias e informamos sobre los efectos positivos que generamos, unificamos nuestra organización, inspiramos a las comunidades y captamos la atención de una audiencia global.

“Lo que no se puede medir, es muy difícil de mejorar” y este planteamiento nos pide la Asociación de Clubes de Leones Internacional, que lo llevemos a nuestros clubes, para poder saber, en qué estamos bien y cómo podemos mejorar. Por lo tanto, los informes son la base para identificar estos Éxitos y Oportunidades de Mejora.

Basados principalmente en los siguientes postulados de nuestro código de ética:

- BUSCAR el éxito y exigir solo la remuneración y ganancia justa que pueda merecer, pero rehusar la ganancia o recompensa que pudiera resultar en menoscabo o pérdida de mi dignidad, como efecto del aprovechamiento de alguna ventaja injusta o de acciones dudosas mías; y
- RESOLVER a costa de mí mismo cualquier duda que surja en cuanto al derecho o la ética de mi posición o acción hacia otras personas.

se alienta a INFORMAR de manera completa, justa, comprobable, equitativa y con evidencia, tomando los Premios Distritales como aliciente al éxito en el servicio; y no como competencia entre clubes, el incremento del ego personal y mucho menos basado en querer ganarlo perdiendo la visión de quien importa realmente: la población más vulnerable de nuestra comunidad.

Así pues... estos lineamientos nos ayudarán a equilibrar la información reportada a través del sistema LION PORTAL y hacerlo todos los clubes de la misma manera.

Lineamiento I

Informes formales y válidos

Los únicos informes formales y válidos serán los revisados y aprobados por secretarios y presidentes de clubes y en su caso, a quien se designe Administrador del Club, vía la plataforma leonística LION PORTAL.

No será necesario dar informe de actividades a ninguna otra autoridad ya que los funcionarios tienen acceso a LION PORTAL y ellos pueden leer ahí, los informes de los clubes. Salvo por supuesto, alguna solicitud especial, realizada por el Gobernador.

LION PORTAL facilita la comunicación entre todos y adicional a esa información, los demás canales de comunicación están abiertos para cualquier aclaración o enmienda, ya sea sobre el propio informe, actividades pasadas o futuras, proyectos o juntas distritales.

Los informes son por actividad (al término de ésta) y no mensuales. En el sistema se pueden agrupar por tiempo, tipo de actividad o causa global, según el reporte que el funcionario necesite. Recuerden que ahora son 8 nuestras causas globales: Hambre, Diabetes, Medio Ambiente, Cáncer Infantil, Vista, Esfuerzo Humanitario, Ayuda en caso de Desastres, Juventud.

Lineamiento II

Métricas

Las métricas que la Asociación Internacional de Clubes de Leones recopila en la actualidad incluyen:

- **Número de actividades:** Cada actividad de la que presenta informes un club, el distrito o el distrito múltiple se cuenta como una actividad.

- **El número de personas a las que se les brindó servicio:** Estos son los beneficiarios directos del servicio de los Leones. A veces el número de personas beneficiadas por el servicio puede contarse con precisión, en algunas ocasiones debe estimarse.

- **Número de voluntarios:** El número de personas que participan en la planificación o ejecución de un proyecto de servicio. Como los Leones suelen invitar a sus amigos a unirse a las actividades de prestación de servicios, el número de voluntarios puede incluir tanto a los Leones como a los no leones.

- **Número de horas de trabajo de los voluntarios:** El número de horas empleadas en la planificación y ejecución de un proyecto de servicio. Tanto de Leones, como de damas, cachorros e invitados no pagados.

- **Fondos recaudados:** La cantidad de dinero recaudado para financiar actividades de servicio o donaciones benéficas. Esto puede proceder de las contribuciones personales de los Leones o de fondos recaudados durante un evento que incluya a otras personas que no sean Leones.

- **Fondos donados:**

- **Es el costo de la actividad:** Producto o servicio, más las horas de voluntariado (ver tabulador). Si no viene en el tabulador el monto del producto, informar éticamente el costo real.

- **En caso de tipo de actividad: Donación;** es La cantidad de fondos benéficos (efectivo o transferencia bancaria) otorgados a un individuo u organización. Se da seguimiento a los fondos donados a LCIF y no se necesita presentar un informe de una actividad de servicio; ahora bien, si se realizó un evento para recaudar los fondos, entonces sí se puede entregar un informe del evento como una actividad de recaudación de fondos.

Lineamiento III

Tipo de actividad y Métricas obtenidas

Determinar de acuerdo a La Asociación, cual es el tipo de actividad PRIMORDIAL, es decir, el motivo por el cual se realizó y si hubo beneficios adicionales. En función a ello, informar el tipo de actividad en los rubros obligatorios y si existieron beneficios, reportar los opcionales (ver Tabla de métricas).

Tabla de Métricas

		Métricas obtenidas					
		Número de actividades	El número de personas a las que se brindó servicio	Número de voluntarios	Número de horas de trabajo de los voluntarios	Fondos recaudados	Fondos donados
Tipo de actividad	Actividades de servicio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Opcional	Opcional
	Recaudadores de fondos	Obligatorio (No es necesario completar esto, ya que cada actividad de la que se presenta un informe cuenta como una actividad).	Opcional	Opcional	Opcional	Obligatorio	Opcional
	Donaciones		Opcional	Opcional	Opcional	Opcional	Obligatorio
	Reuniones		Opcional	Obligatorio	Obligatorio	Opcional	Opcional

Nuestro máximo objetivo es el servicio a los más necesitados, y para ello lo podemos hacer de varias formas y combinaciones de tipos de actividades, es decir: acciones múltiples. Pero a la hora de Informar, el tipo de actividad que debemos de escoger, depende del objetivo principal de la actividad y las siguientes prioridades:

1° **Lo primero** a escoger sería: **Actividad de Servicio**, cuando sabes qué hicimos y a quién beneficiamos. Si para eso se requirió recaudación, reunión y donación (podemos informarlo en este).

2° **Lo segundo** es: **Recaudación**, cuando no se llegó a terminar el servicio. O se sirvió en el proceso, sin ser el objetivo principal. Ejemplo: Se hizo una hamburguesada para obtener fondos, pero nos sobraron hamburguesas y las donamos afuera del hospital. Aquí lo principal era hacernos de recursos para un futuro, pero se realizó también un servicio.

3° **Lo tercero** es: **Donación**, cuando ayudamos con dinero en efectivo, cheque o transferencia por medio de un organismo como LCIF, F Castro-Limón, Rotarios, ONG, que sabemos que harán buen uso del dinero donado. Solo aquí es cuando se menciona el nombre de la organización a la cual donamos, en la parte de “parámetros adicionales” de LION PORTAL.

4° **Lo cuarto** y último que escogeríamos es: **Reunión**, pues, aunque muy importante las horas de trabajo león en ellas, no terminan por fructificar todavía, pero se considera importante informarlas, tal es el caso de: juntas de gabinete, visitas interclubes, etc. Cabe aclarar que es aquí donde se informan, en descripción, los kilómetros recorridos (ida y vuelta) por los socios desde su lugar de origen hasta el encuentro.

OJO: Las juntas regulares del club, no se informan. Las horas de planeación irán reportadas en el informe de la propia actividad, una vez terminada ésta.

Lineamiento IV

Tabulador

Todos los clubes de Leones del Distrito Múltiple B, para tasar las acciones de manera equitativa, deberán sujetarse al tabulador siguiente:




Lions International

Distrito Múltiple B

Consejo de Gobernadores

Ejercicio 2024-2025




RECICLAJE Y REUTILIZACIÓN					
No.	REGION/ ACTIVIDAD	CANT.	VALOR	PERSONAS SERVIDAS	OBSERVACIONES
1	Colectas de Pilas	4 pilas		2	Altamente contaminantes
2	Colectas de Baterías de Celulares	1 Pila		10	Altamente contaminantes
3	Colectas de Llaves	1 Kg	\$5.00	5	Se pueden vender para obras de servicio
4	Colecta de coillitas	1Kg	\$500.00	25	Equivalencia de 2.500 coillitas hace 1 kilo, contamina 30.000 litros de agua. 1 persona consume aproximadamente 1.200 lts de agua en el año, por lo tanto, una contaminación afecta a varias personas.
5	Colecta de cartón	1Kg	\$2.00	7	Se deja de talar árboles y fomenta la producción de productos reciclados
6	Colecta de papel	1Kg	\$2.00	7	
7	Reuso de útiles escolares	1pieza	\$10.00	1	
8	Donación de libro a estudiante	1 libro	\$50.00	1	
9	Donación de libros a biblioteca	1 libro	\$50.00	Clase o comunidad	Se beneficia a la cantidad de alumnos de la escuela o comunidad usuaria
10	Colecta de latas de aluminio	1Kg	\$5.00	7	Se pueden vender para obras de servicio o enviar como cáncer infantil
11	Colecta de botellas sin compactar	1Kg	\$4.00	7	
12	Elaboración de objetos Navideños, juegos de mesa o similares con material reutilizable	1 Objeto		1	Efectivamente elaborados y efectivamente donados
13	Plásticos varios	1Kg	\$4.00	5	
14	Tapas de plástico mezcladas	1 Kg	\$3.00	1	2 toneladas = 1 quimioterapia \$10mil)
15	Tapas de plástico separadas por color	1Kg	\$7.00	1	Al recolectar es reciclado se reporta actividad en ambiente, al donarlo se reporta en cancer infantil u otra dependiendo el beneficio.
16	Elaboración de eco ladrillos o eco bloques/- con el nombre de campañas de cada país	1Kg	\$2.00	5	
17	Botellas plásticas compactadas	1Kg		1	
18	Reutilización de neumáticos	1 pieza		5	
19	Reciclado de Ropa	1 PIEZA		1	Solo si se hace una recolección de ropa o se hacen bolsas, muñecos, pelotas, almohadones... El Ropero Solidario, Perchero Solidario, Ferias de Ropa gratuitas seria en "otro" como ayuda a una persona
20	Donación ropa nueva	1 pieza	\$100.00	1	
21	Donación ropa usada	1 pieza	\$10.00	1	
22	Reciclaje de lentes y monturas o armazones	1 PIEZA	\$150.00	1	Al recolectar es reciclado se reporta actividad en ambiente, al donarlo se reporta en vista.
23	Recolección de aparatos auditivos	1 PIEZA	\$1,500	1	Al recolectar es reciclado se reporta actividad en ambiente, al donarlo a un banco o a paciente se reporta a la causa que beneficie.
24	Reuso de medicamento	1 pieza		1	El valor del medicamento es en función al costo y a la cantidad, las personas servidas se debe calcular teniendo en cuenta donde se realiza la donación.
25	Recolección medicamento caducado	1 pieza		1	
26	Reuso de silla de ruedas	1 pieza	\$1,900.00	1	Se sugiere entregar en comodato
27	Reuso de andadera	1 pieza	\$500.00	1	Se sugiere entregar en comodato
28	Reuso de muletas	1 pieza	\$350.00	1	Se sugiere entregar en comodato
29	Reuso de bastones	1 pieza	\$150.00	1	Se sugiere entregar en comodato
30	Bolsas reutilizables	1 pieza	\$10.00	1	
31	Reciclado de basura electrónica	1 kg	\$4.00	5	
32	Reuso de dispositivos electrónicos	1 pieza		1	
33	Reuso de juguetes	1 pieza	\$20.00	1	





Lions International

Distrito Múltiple B

Consejo de Gobernadores

Ejercicio 2024-2025



PLANTACIÓN Y CUIDADO DE ESPACIOS					
No.	REGION/ ACTIVIDAD	CANT.	PERSONAS SERVIDAS	valor	OBSERVACIONES
34	Plantación y cuidado de árboles.	Hasta 1 m	5	\$100.00	
		Más de 1m	10	\$150.00	
35	Plantación y cuidado de árboles frutales	Hasta 1 m	5	\$300.00	
		Más de 1m	10	\$450.00	
36	Germinación de semillas	1 m2	1	\$100.00	Por cantidad de semillas sembradas
37	Plantíos de flores o jardines	1 planta	5	\$40.00	
38	Plantación de plantas ornamentales y medicinales				
39	Huertos Caseros	1 m2	5	\$200.00	Por cada metro cuadrado de cultivo del huerto- 1 m2. Esto refiere a cuando se hace un huerto
40	Huertos comunitarios y escolares	1	10	\$400.00	
41	Reciclaje de orgánicos o elaboración de compost- Gestión de residuos orgánicos	1 kg.	1	\$60.00	
42	Limpieza y restauración de medio ambiente- Playas, ríos, quebradas,	1 area	Según densidad habitantes ó personas presentes	Se calcula por hora leon	
43	Mantenimiento parques plazas en tierra o correntias	1 area	Según densidad habitantes ó personas presentes	se calcula por hora leon	

CUIDADO Y PROTECCION ANIMAL				
No.	REGION/ ACTIVIDAD	CANT.	PERSONAS SERVIDAS	OBSERVACIONES
44	Esterilización	1	4	Por animal atendido
45	Vacunación y desparasitación	1	4	Por animal atendido
46	Atención de animales en refugio	1	1	Por animal atendido
47	Jomadas de sanitización o sanitarias de animales	1	3	Por animal atendido
48	Atención de perros callejeros	1	4	Por semana de atención
49	Refacción, remodelación, construcción de refugios animales.	En relación a la capacidad del albergue, se toma total de animales en refugio a construir, refaccionar o remodelar		Valorización económica acorde a lo invertido.
Equivalencia: una mascota cada 4 personas por promedio de núcleo familiar básico				





Lions International

Distrito Múltiple B

Consejo de Gobernadores

Ejercicio 2024-2025



COMUNICACIÓN, DIFUSIÓN Y CONCIENCIACIÓN

No.	REGION/ ACTIVIDAD	CANT.	PERSONAS SERVIDAS	OBSERVACIONES
50	Cortos radiales, micros, o mensajes institucionales	1 Emisión	3000 (Máx.)	Por estación Radial.
51	Programa televisivo/cable	1 Emisión	3000 (Máx.)	Por señal o canal de televisión.
52	Programa radial o visita a estaciones radiales	1 Emisión	500	Por estación Radial
53	Promoción de eventos, servicios, actividades en una estación radial o planta de televisión sin entrevista o programa	1 Emisión	No tiene personas servidas	Se reporta por reunión o meeting, sin personas servidas, se reportan horas león efectivas empleadas en organización y en la transmisión de la invitación como tal.
54	Publicación y difusión en Medio masivo de comunicación (Periódicos)	1 Publicación	3000 (Máx.)	Por publicación
55	Campañas en redes sociales	1	sumar las VISUALIZACIONES de cada red social del CLUB DE LEONES, multiplicadas por dos	Una campaña puede ser una o varias actividades. Se informa cada actividad por separado y si la actividad es la misma pero recurrente también se informa cada vez. En el informe adjuntar enlace de visualización en red social o captura si la plataforma de reporte permite adjuntar fotografías en Mylion.
56	Distribución folletos, calcomanias, imanes	1 folleto	1 x folleto	La impresión de folletos no es lo ideal. Utilizar otros medios en la medida de lo posible
57	Colocación en lugares públicos de cartelitos o murales.	1 cartel	3000 (Máx.)	Por única vez por cartel, debe incluir un mensaje de una de las causas e informarse en la causa referida como concientización, educación. Si se renueva el mensaje del cartel o mural, vuelve a sumar.
58	Videos	1	Sumar como red social un canal de YouTube	
59	Stand/Puesto/ medio de prensa para difusión	1	Personas servidas en stand con presencia en el stand	No exagerar el número, ya que estamos hablando de que se sirvió a quién se paró en el stand, leyó información, cacucho al orador, no al que paso por delante
60	Charlas en escuelas o virtuales	1	Cantidad de asistentes al evento	

CONCIENCIACIÓN, EDUCACIÓN

No.	REGION/ ACTIVIDAD	CANT.	PERSONAS SERVIDAS	OBSERVACIONES
61	Taller en escuela/merendero/centro comunitario	1 taller	Cantidad de asistentes al taller	Se tomarán validos los costos de organización, volantes, material impreso del taller y lo demás relacionado a insumos como alquiler de salones e insumos para realizarlo
62	Campaña de difusión, prevención, concientización			Ver métricas de campañas de difusión y concientización. Valores en otro renglón
63	Talleres y Conferencias	1 taller	Cantidad de asistentes al taller	Se tomarán validos los costos de organización, volantes, material impreso del taller y lo demás relacionado a insumos como alquiler de salones e insumos para realizarlo, autoadhesivos, imanes, pancartas. Solo se informa como servicio el club que organiza; los participantes deben informarlo como "reunión" sin personas servidas. Similar aplica para talleres en categoria 1 de este renglón.





Lions International

Distrito Múltiple B

Consejo de Gobernadores

Ejercicio 2024-2025



Oncología					
No.	REGION/ ACTIVIDAD	CANT.	PERSONAS SERVIDAS	OBSERVACIONES	
64	Pelucas oncológicas	1 peluca	1	Las pelucas oncológicas son de un peso de 200 a 400 gr por recomendación. 1 trenza de 35cm = 80gr	
65	Trenzas	5 trenzas	1	1 Peluca de 400 gr requiere 5 trenzas 1gr de cabello natural = \$25.00 1 Trenza = \$2,000.00 - 1 Peluca= \$ 10,000.00	

Varios					
No.	REGION/ ACTIVIDAD	CANT.	VALOR	PERSONAS SERVIDAS	OBSERVACIONES
66	Armazón para anteojos	1	\$150.00	1	
67	Examen Oftalmológico	1	\$250.00	1	
68	Examen de la vista	1	\$100.00	1	
69	Scaneo visual LKS	1	\$50	1	Lions Kidsight
70	Cirugía de catarata incluyendo lente	1	\$12,500.00	1	
71	Cirugía de pterigión	1	\$3,000.00	1	
72	Detección de diabetes	1	\$100.00	1	
73	Detección de colesterol	1	\$150.00	1	
74	Toma de presión arterial	1	\$120.00	1	
75	Entrega de sillas de ruedas	1	\$1,900.00	1	
76	Donación de andadera	1	\$500.00	1	
77	Donación Muletas	1	\$350.00	1	
78	Donación de bastón	1	\$150.00	1	
79	Consulta de medicina general	1	\$200.00	1	
80	Consulta de especialidad	1	\$350.00	1	
81	Consulta odontológica	1	\$200.00	1	
82	Profilaxis Odontológica con fluor	1	\$50.00	1	
83	Extracciones dentales	1	\$150.00	1	
84	Extracciones de molares	1	\$200.00	1	
85	Aparato auditivo nuevo	1	\$6,100.00	1	
86	Examen de mamas	1	\$250.00	1	
87	Examen ginecológico y toma de Papanicolau	1	\$200.00	1	
88	Aplicación de inyecciones	1	\$50.00	1	
89	Corte de cabello	1	\$50.00	1	
90	Donación de lentes nuevos	1	\$500.00	1	
91	Donación de lentes usados	1	\$200.00	1	
92	Dispensa básica con 10 alimentos	1	\$250.00	5	
93	Desayuno	1	\$50.00	1	
94	Comida	1	\$50.00	1	
95	Merienda	1	\$50.00	1	
96	Entrega de ropa usada	1	\$10.00	1	
97	Entrega de ropa nueva por prenda	1	\$100.00	1	
98	Hora Hombre – León	1	\$150.00	1	
98	Hora león especializado	1	\$300.00	1	
99	Consulta trabajo social	1	\$250.00	1	
100	Revista del alumno de Lions Quest	1	\$100.00	1	





Lions International

Distrito Múltiple B

Consejo de Gobernadores

Ejercicio 2024-2025



Donaciones				
No.	REGION/ ACTIVIDAD	CANT.	PERSONAS SERVIDAS	OBSERVACIONES
103	Donación a institución no gubernamental	1 Donación	Según el monto	Consultar con la ONG el impacto de su ayuda. Para LCIF consultar el tabulador adjunto y sacar equivalencia:
104	Donación a LCIF	1 Donación	Según el monto	1 dólar puede ayudar a vacunar a 1 niño en contra del sarampión.

CAUSA	IMPACTO
Vista	\$100 dólares financian dos operaciones de cataratas. (dos personas servidas)
Juventud	\$100 dólares permiten implementar el plan de estudios de aprendizaje socio emocional de Lions Quest a toda una clase por un año (20 personas servidas)
Diabetes	\$100 dólares financian exámenes de detección de diabetes para 18 individuos que corren riesgo.
campañas Humanitarias	\$100 dólares proporcionan vacunas contra el sarampión para 100 niños.
Desastres	\$100 dólares proporcionan alivio inmediato a cuatro personas justo después del desastre natural
Medio Ambiente	\$100 dólares da acceso a agua limpia a 14 personas
Cáncer infantil	\$100 dólares ayudan a comprar equipos para diagnosticar o tratar a ocho niños.
Mitigar el hambre	\$100 dólares ayudan a que 14 individuos discapacitados, ancianos o personas de bajos ingresos sin hogar puedan acceder a comida regularmente.

Todas las demás obras que se realizan normalmente deberán ser valuadas al precio más bajo del mercado sin importar su origen y si el Club pagó o no por ello.

Deben de ser incluidas las donaciones, acciones, festejos y toda actividad que se efectuó en beneficio de la comunidad. Sin embargo, si un Club paga por algún servicio o producto para donar a un precio mayor al del mercado, solo podrá reportar el valor del mercado.

Este tipo de actividades deberán ser valoradas por los propios clubes:

- Convivencia LEO.
- Intercambio Juvenil.
- Becas Prepa net.
- Educación en farmacodependencia.
- Educación en diabetes.
- Silla de ruedas para cuadripléjicos.
- Camas tipo Hospital.
- Bastones para invidente.
- Andaderas para minusválidos.
- Festejo a los niños.
- Donativos a Escuelas.
- Útiles Escolares.
- Entrega de árboles.
- Trabajo de limpieza en parques.
- Donativos a pensionados.
- Gestoría de Servicios (agua, luz etc.).
- Pláticas sobre el control del SIDA.



NOTA 1: Este tabulador no es limitativo, sirve para homogenizar los productos y actividades más comunes entre todos los clubes. Si el producto o servicio no se encuentra, informarlo éticamente con el costo real y justo.

NOTA 2: Calcular correctamente las horas de voluntariado: sumando las horas de verdadero trabajo de cada voluntario y al calcular el monto en pesos que corresponde analizando si es congruente con el servicio otorgado en la actividad. Las Horas Voluntario de Apoyo a la Comunidad (Leones, Leos, Cachorros, Damas e invitados no pagados) tienen un valor de \$150 pesos /hora, por lo que deberá adicionarse a la cantidad de “fondos donados”.

Lineamiento V

Personas servidas

Para La asociación es muy importante definir el impacto de nuestras acciones en la sociedad y este impacto tiene que ver con el cálculo cuantitativo de las personas servidas.

A veces es muy claro, cuando se pueden contar... operaciones, sillas de rueda, platos de comida, etc. Otras veces, hay que estimarlas y aquí un parámetro a tomar es:

- La despensa de 10 artículos, pudiera dar de comer una vez, a una familia de 5 personas. Por lo que se pudiera estimar que, como las comidas, por cada \$50 pesos, se apoya una persona.
- En el caso del medio ambiente se estima también 3 personas por árbol plantado y 1 persona por cada 5m² de áreas limpiadas y árboles regados.

Lineamiento VI

Cuidar de NO duplicar informes

Múltiples clubes que desempeñan actividades de servicio juntos. Los clubes participantes deben discutir y acordar los criterios desde su planeación y afinar detalles antes de la elaboración de los informes de servicio:

- Si un club inició el proyecto y realizó la mayor parte de la planificación, los Leones pueden preferir que el informe de la actividad, sea de ese club.
- Si todos los clubes participaron equitativamente, quizá los Leones prefieran que cada club informe sobre la actividad de manera proporcional. Los Leones deben asegurarse de que las métricas, referentes a las personas beneficiadas por un servicio y sus costos, no se repitan en varios informes. La sumatoria de lo reportado por todos los clubes deberá ser la actividad total.

Iniciativas del distrito o distrito múltiple. A veces, un distrito o distrito múltiple recomienda que todos los clubes lleven a cabo un determinado tipo de servicio en un año dado. Por ejemplo, un gobernador de distrito puede solicitar que todos los clubes en su distrito se centren en actividades de detección de diabetes. Los clubes que realizan actividades de detección de diabetes deben presentar un informe de las mismas como actividades individuales del club.

El gobernador de distrito puede considerar pedirles a los clubes utilizar un nombre de actividad uniforme, como: "Iniciativa 2024 del Distrito: Detección de la diabetes", a fin de ver fácilmente qué actividades fueron parte de esta iniciativa.

Actividades que sirven a múltiples causas. Al presentar informes, aunque los servicios hayan sido en la misma jornada, haga un desglose en varias actividades para informar acerca de ellas por separado. Por ejemplo, si se trata de exámenes de la vista y de detección de la diabetes en una feria de salud, haga dos informes: sobre los exámenes de la vista y sobre la diabetes, como dos actividades separadas. Sin embargo, cuide de no duplicar números, la sumatoria de las dos actividades informadas por separado, será igual a la jornada de múltiples causas.

Lineamiento VII

Actividad Distintiva y Límites en informes

Actividad distintiva Una actividad distintiva es una actividad recurrente que permite a un club, distrito o distrito múltiple aplicar sus fortalezas y capacidades únicas para satisfacer las necesidades de su comunidad. Las actividades distintivas a menudo sirven para darle una identidad específica al club, distrito o distrito múltiple. Los clubes, distritos o distritos múltiples pueden indicar que todo informe de actividad de servicio se trata de una actividad distintiva, no obstante, esta designación no cambia el proceso de presentación de informes en modo alguno.

Límite en informes de actividades La Asociación Internacional de Clubes de Leones tiene la responsabilidad de asegurar la exactitud y credibilidad de los informes de servicio de los Leones. Por esta razón, cuando la Asociación Internacional de Clubes de Leones informa sobre las actividades de servicio de los Leones, se limitan las actividades de servicio de los clubes individuales en los siguientes niveles:

- 3000 personas servidas
- 1200 horas de voluntariado (socios leones e invitados sin paga alguna)
- 200 000 USD fondos donados
- 250 000 USD fondos recaudados

Este límite permite a la Asociación Internacional de Clubes de Leones lo siguiente:

- Quitar valores estadísticos erráticos mayores que tengan un impacto en la determinación de parámetros y medidas.
- Adoptar un enfoque conservador con números que son propensos a errores y a cálculos erróneos.
- Reducir el riesgo reputacional asociado con un aumento de números en los informes.

Relación # de horas voluntarios – Costo de dichas horas: Hay veces que, al tratar de calcular las horas voluntarias, se nos hace “muy poco” el número de horas y se tiende a la exageración (indicando que todos los socios invirtieron el mismo número de horas). Sin embargo, una forma de evaluarlas más correctamente es cuando se monetizan esas horas, multiplicándolas por su valor del tabulador que es \$150 pesos. Es aquí cuando entra la Ética en el verdadero informe, si esta cantidad supera el costo real de la actividad de servicio, es difícil entender usar tanta hora, para tan poco beneficio. Por lo tanto, debemos ajustar en consideración a realizar los informes de manera justa.

Lineamiento VIII

No presentar informe

¿Qué es un servicio del que no se presentan informes?

- Servicios individuales o fuera del leonismo: Muchos Leones y Leos sirven a sus comunidades individualmente, fuera de las actividades programadas por los clubes, distritos o distritos múltiples. Ejemplos de esto estas actividades son: llevar comida a un vecino, llevar a un padre a una cita médica, o voluntariado en su lugar de culto. Este tipo de trabajo es importante y encomiable; sin embargo, no debe presentarse informe del mismo como una actividad de servicio de los Leones.

- Otra organización en colaboración: Tampoco se presenta el trabajo que otra organización no gubernamental ONG, hayan hecho junto a nosotros. Ejemplo: Los Rotarios se unieron a los Leones para una kermés y recolección de víveres. Cada organismo presentará su informe a su institución, sin duplicar el trabajo altruista (donaciones y tiempo de voluntariado) de una, en la otra.

- Servicios Pagados: Cuando se contrata a enfermeros, médicos, contadores, arquitectos, electricistas, meseros, etc. y se les paga por el trabajo realizado, el monto pagado será parte de la donación que tuvo que hacer el club, pero de ninguna manera esas horas deberán declararse como servicio voluntariado, pues fueron pagadas y no realizadas de manera altruista.

- Acto de presencia: Todo león puede tener un mínimo de responsabilidad o actividad, por ejemplo, recibiendo y haciendo sentir bien las personas u otorgando información. El simple acto de presencia, no se informa como horas voluntariado.

Asociación Internacional de Clubes de Leones

CÓDIGO DE ÉTICA

MOSTRAR mi fe en la bondad de mi vocación aplicándome laboriosamente hasta lograr una buena reputación por la alta calidad de mi servicio.

BUSCAR el éxito y exigir solo la remuneración y ganancia justa que pueda merecer, pero rehusar la ganancia o recompensa que pudiera resultar en menoscabo o pérdida de mi dignidad, como efecto del aprovechamiento de alguna ventaja injusta o de acciones dudosas mías.

RECORDAR que para desarrollar mi negocio no es necesario destruir el de otro; ser leal con mis clientes y sincero para conmigo mismo.

RESOLVER a costa de mí mismo cualquier duda que surja en cuanto al derecho o la ética de mi posición o acción hacia otras personas.

PRACTICAR la amistad como un fin y no como un medio. Sostener que la amistad verdadera no existe por razón del servicio que se nos ha prestado, sino que la amistad verdadera no exige nada a cambio pero acepta el servicio con el mismo espíritu que se ha dado.

SIEMPRE tener presente mis obligaciones de ciudadano para con mi nación y mi comunidad, profesándoles mi lealtad constante de pensamiento, palabra y obra. Dedicándoles generosamente mi tiempo, mi trabajo y mis recursos.

AYUDAR al prójimo consolando al atribulado, fortaleciendo al débil y socorriendo al menesteroso.

SER mesurado en la crítica y liberal en el elogio; construir y no destruir.