

# Lions Clubs International

Piiri 107-F

---

Viestintäkoulutus 2021  
La 2.10.2021  
Some - Ulkoinen viestintä

Juha Lahtinen



# Mitä on ulkoinen viestintä?

---

- Ulkoinen viestintä tarkoittaa viestintää, joka on suunnattu muille kuin lions-jäsenille.
- Sen tehtävänä on lisätä tietoisuutta Lions-klubin olemassaolosta eli tukea jäsenhankintaa, innostaa uusia mukaan sekä herättää mielenkiintoa lionismia kohtaan.
- Ulkoisella viestinnällä ylläpidetään mainetta ja rakennetaan eroa muihin yhdistyksiin tai järjestöihin.
- Tärkeä tavoite myös on luoda, kehittää ja ylläpitää hyviä suhteita ulkoisiin sidosryhmiin kuten päättäjiin, alueen ihmisiin, mediaan ja muihin yhteistyökumppaneihin.
- Ulkoisen viestinnän avulla klubi kertoo toiminnastaan ja yrittää vaikuttaa toimintaympäristöönsä. Viestinnällä halutaan vahvistaa myönteistä suhtautumista Lions-klubin ajamia asioita kohtaan.
- Ulkoisen viestinnän olisi kuuluttava oleellisena osana Lions-klubin toimintaan.

# Mitä Viestintäkanavia on koulutuksessa olevilla klubeilla käytössä?

Kyselyn tulokset (2020):

- FB-ryhmä useimmilla, joko avoin tai yksityinen
- WhatsApp sisäisessä viestinnässä sähköpostin rinnalla
- Instagram parilla klubilla
- Lehtijutut, paikallislehdet, LeijonaSanomat, paikallistapahtumat
- Ulkoisessa lisäksi tavallaan myyntituotteet ja aktiviteetit, niiden yhteydessä
- Valokuvakirjat ovat tulleet uutena kertomaan toiminnasta ja niitä voi käyttää ulkoiseen viestintään ja kertomaan toiminnasta muille.
- ”Jokainen leijona voi olla lisäksi ulkoisen viestinnän lähettäjä!”
- Klubillamme on klubikäsikirja, jokaisella presidentillä ja toimintakaudella omansa. Se kertoo myös toiminnasta esim. uusille potentiaalisille jäsenille

# Johtaminen = Viestintää



- Yksi johtamisen tärkeimpiä välineitä on viestintä
- Viestintätaidot kuuluvat jokaisen klubijohtajan työkalupakkiin
- Kukaan ei tiedä lioneista tai klubistamme, jollemme kerro itsestämme eli viesti
- Sosiaalinen media on vuorovaikuttamista eli viestintää
- Sosiaalinen media on yksi keinoista tehdä onnistunutta viestintää lioneista

# Lions-klubin ulkoisen viestinnän kohderyhmät?



- Ulkoisen viestinnän kohderyhmiä ovat paikkakuntalaiset ja potentiaaliset uudet jäsenet.
- Potentiaaliset jäsenet Lions-klubi tavoittaa erityisesti verkkosivujen ja SoMen avulla.
- Heidät kannattaa ottaa huomioon sisältöä rakentaessa!
- Mieti erityisesti millaisilla hakusanoilla klubisi tiedot nousevat esiin hakukoneissa.
- Toimittajien ja paikallislehtien kautta tavoitat myös paikkakunnan ihmiset.
- Hyvät suhteet lehtien toimituksiin ja yksittäisiin toimittajiin auttavat viestin leviämisessä.

# Lions-klubin ulkoisen viestinnän välineet

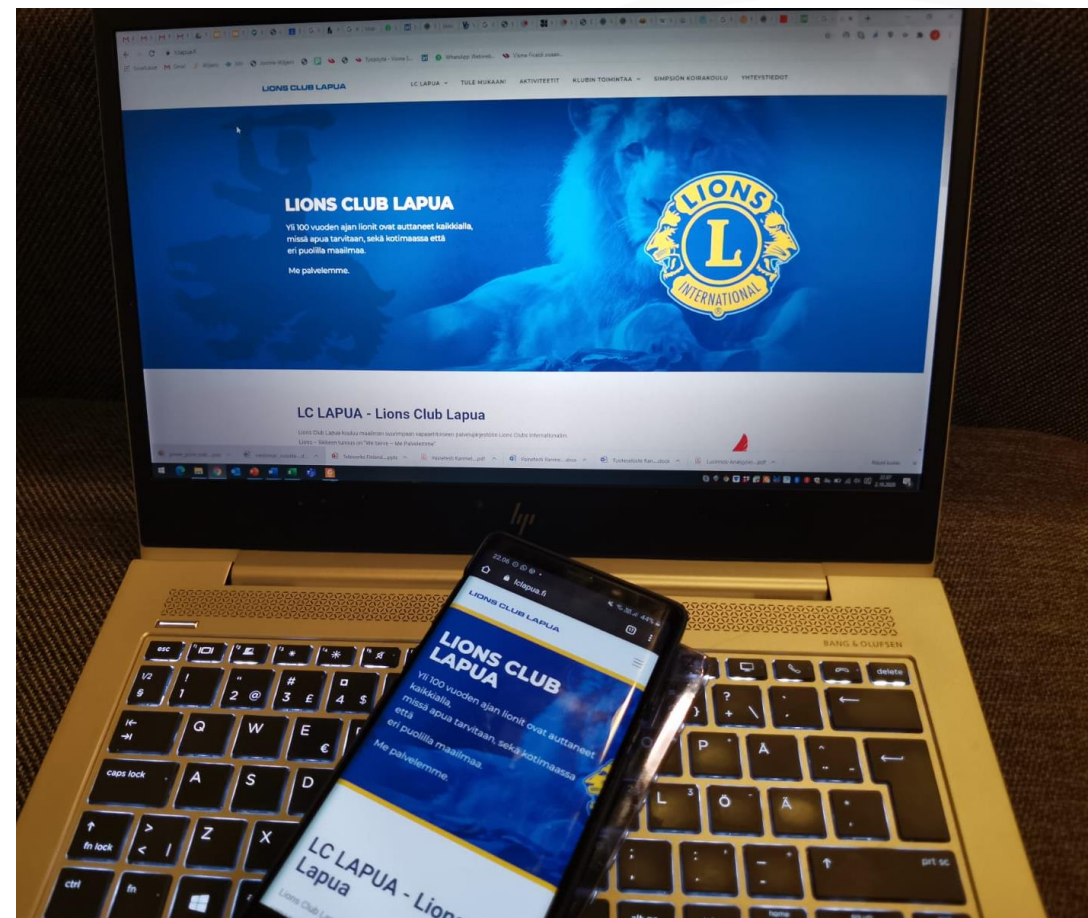
- henkilökohtaiset tapaamiset
- puhelin
- sähköposti (eri jakelulistat)
- kirjeposti
- verkkosivut
- sosiaalisen median kanavat
- tiedotustilaisuus
- kampanjat ja tapahtumat
- tiedote, esite, kutsut





# Lions-klubin ulkoinen viestintä

- Kotisivut ovat klubin käyntikortti.
- Niiden kautta minkä tahansa kohderyhmän on helpointa saada tietoa klubista ja sen toiminnasta.
- Kotisivujen on toimittava nykyään ensisijaisesti mobiilissa ja myös tietokoneella.



# Lions-klubin ulkoinen viestintä

Kun haluat luoda ja saada hyvän kontaktin esim. paikallislehteen, kannattaa ottaa yhteyttä ensin puhelimitse. Sen jälkeen lisätiedon lähettäminen sähköpostitse on helppoa ja saavuttaa vastaanottajan varmemmin. Sähköpostitse lähetetyistä tiedotteista esimerkiksi toimittaja voi kopioida suoraan tekstiä juttuaan varten. Kotisivuille voi myös linkittää lisätietolähteitä, kuten piirin tai Lions-liitonsivut.

Tiedote klubin tapahtumista kannattaa lähettää, jos niissä on jotain merkittävää yleistä tai erityistä sisältöä tai nimekäs puhuja.

Muistisääntönä tiedottamisessa on **5xM+K-sääntö**. Se tarkoittaa, että viestin on vastattava kuuteen kysymykseen: **mitä, missä, milloin, miten ja miksi sekä kuka**.

Varmista aina tiedotetta lähettäessäsi sen perillemeno ja se, että annat aiheesta tietävän henkilön yhteystiedot! Henkilön tulee olla myös tavoitettavissa.





# Sosiaalinen Media

---



# Sosiaalinen viestintä - SoMe

---

Sosiaalinen media avaa uusia mahdollisuuksia ulkoiseen viestintään kaikille kohderyhmille.

Some-välineiden käyttö ja säännöllinen päivittäminen vaativat resursseja, siksi onkin tärkeää miettiä tarkasti, mistä välineestä on eniten hyötyä juurin teidän klubissa.

Esimerkiksi päivitykset Facebookissa tuovat yhdistyksen lähemmäs paitsi jäseniä, myös kaikkia ulkoisen viestinnän kohderyhmiä. Facebookissa klubi voi kertoa ajankohtaisista aiheista, markkinoida tapahtumiaan/tehdä kampanjoita, mahdollistaa keskustelun ja linkittää omille sivuilleen muiden uutisoimia, klubia koskevia aiheita.

Käytä viestinnässä aihetunnisteita (#), niin aiheet löytyvät helpommin myös sivuja seuraamattomille.

Myös Twitterissä aihetunnisteiden käyttö on viestitettävän asian levittämiseksi olennaista, samoin kuin muiden aloittamiin keskusteluihin osallistuminen tai viestien jakaminen

# Sosiaalinen viestintä - SoMe

---

Klubi voi myös pitää blogia eli verkkopäiväkirjaa. Blogin pitäminen klubin sivuilla on hiukan vaativampaa kuin henkilökohtaisen blogin pitäminen.

Klubin sivuilla olevan blogin on tarkoitus sekä palvella jäseniä että antaa ulkopuolisille vierailijoille kuvaa klubin toiminnasta ja aktiviteeteista.

Blogin lukijat myös odottavat blogin päivittyvän säännöllisesti: suunnitelkaa kirjoitusaikataulu ja pitäkää siitä kiinni tai sopikaa blogin kirjoittamisen vuoroista ja määräaikaaisuudesta.

Klubista tai tapahtumista voi tehdä esittelyvideon. Sen voi julkaista monissa sosiaalisen median kanavissa, kuten Facebookissa, Twitterissä, Instagramissa tai YouTubessa.

TikTok, SnapChat, podcast, vlog. Koskahan palkitsemme piirimme vuoden vloggaajan?

# Sometrendit järjestöille 2021 (Viestintä-Piritta)

---

## 1. Suunnittelua, realismia ja onnistumisen seurantaa



# Sometrendit järjestöille 2021 (Viestintä-Piritta)

---

## 2. Ihmiset edellä, rohkeasti kohdistuen



# Sometrendit järjestöille 2021 (Viestintä-Piritta)

---

## 3. Monipuolista sisältöä, mutta huolella valikoiden





# Sometrendit järjestöille 2021 (Viestintä-Piritta)

---

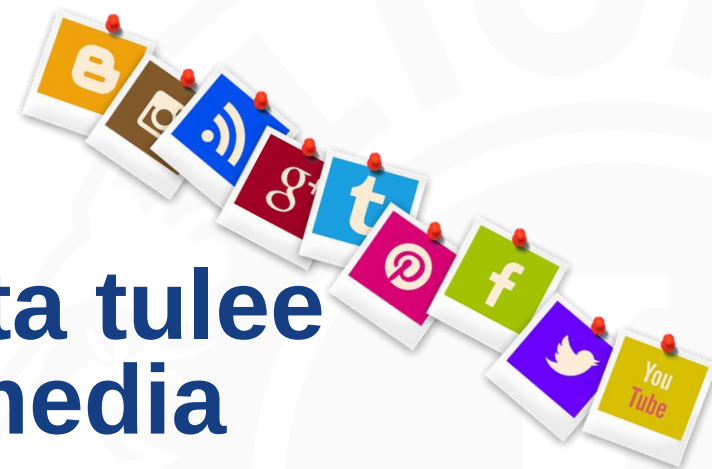
## 4. Haasteiden ei anneta vähentää viestintää



# Sometrendit järjestöille 2021 (Viestintä-Piritta)

---

## 5. Sosiaalisesta mediasta tulee jälleen yhteisöllinen media



# Sometrendit järjestöille 2021 (Viestintä-Piritta)

---

## 6. Järjestötoiminta kuuluu jatkossa osaksi järjestösomea



# Järjestösoma-trendit 2021 tiiviisti

(Viestintä-Piritta)



- Vuoden 2021 järjestösoma kuvaa monella tavalla termi valikointi, jota tehdään rohkeasti kanavien, kohdennuksien, sisältöjen ja onnistumisista oppimisten kautta.
- Somessa ollaan kukin järjestö omalla tavallaan, omilla ehdoilla ja omilla resursseilla.
- Haasteiden ei anneta hidastaa ja ajatusmallina **”Mieluummin yksi hyvin kuin 10 huonosti”** sopii yhä useamman järjestön some-viestintään.
- Yhteisöllinen tekeminen lisääntyy ja somessa tehdystä toiminnasta tulee järjestöissä vakio.

# Miten voit hyödyntää Somea klubissasi?

- Somen avulla voit levittämään tietoa klubistasi seuraamalla muiden paikkakunnan järjestöjen ja ihmisten toimintaa sekä kommentoimalla ja tykkäämällä.
- Somessa voit näyttää klubin toimintatapoja eri aktiviteeteista ja palveluista paikkakunnallasi jakamalla valokuvia äskettäisestä toiminnasta.
- Somessa voit pitää myös nykyiset jäsenet ajan tasalla tulevista hankkeista, kokouksista ja tapahtumista.
- Somessa voit houkuttelemalla uusia ja nuorempia jäseniä mukaan toimintaan.
- Somessa pysyt ajan tasalla Lions klubien kansainvälisen järjestön uutisten ja ohjelmien suhteen seuraamalla [LCl:n sosiaalisen median tilejä](#).

# Some-strategia klubille

---

## Some-strategia

=

Suunnitelma, jolla pyritään  
saavuttamaan asetettu  
päämäärä

## Some-strategia

Vastaa kysymyksiin:  
Mitä tehdään?  
Miksi tehdään?  
Miten tehdään?

## Some-strategian sisältö

Tavoitteet  
Kohderyhmät  
Kanavat  
Sisältösuunnitelma  
Aikataulutus  
Resurssit





# Hyvä Some-profiili klubille



- Profiilikuva: Käytä klubisi logoa
- Käyttäjänimi: Sama tai samankaltainen kuin muissa some-kanavissa
- Profiilikuvaus: Kerro lyhyesti klubistasi ja miksi olette mukana (teema?)
- URL: linkki klubin kotisivulle
- Lions-brändi: Käytä logoja myös kuvissa tai osassa niistä
- Yksityisyys: Älä rajaa pääsyä sivuillesi millään tavalla
- Käytä kuvia ja videoita: Kuvien ja videoiden käyttö kasvaa. Kirjoita mielenkiintoa herättävät esittelytekstit
- Miten saat seuraajia: Kysymyksiä, kisoja, esittelyjä, huumoria, klubin oma tyyli?
- Hashtagit: Yleistyvät koko ajan [#lionsclub](#) [#leoclub](#) [#LionsEverywhere](#) [#Lions100](#) [#WeServe](#) [#SightFirst](#) [#lionsclubinternational](#)

# #pyörääeitarvitsekeksiä uudelleen

#seuraasomea

#seuraamitämuuttekevät

#pölliparhaimmatideatmuilta

#hasttag #muistaakäyttää #muutkinlöytää

Aloittakaa ja tehkää ja oppikaa tekemisen kautta

#työtekijäänsäopettaa



# #muistakaavaroa

---

#someeiolejohtajamme

#someeisaajohtaameidäntoimintaa

#älähölmöilesomessa

#sevoikäydäomaannilkkaan

#vainsinäpäättätmitäsomessajaat

Varosanoista huolimatta

#hasttag #muistaakäyttää #muutkinlöytää



**Kiitos**