

Sosiaalinen media tutuksi

Some-verkkopalvelut Lions- toiminnassa – miksi, mitä, miten



Esityksen tekijä: Jouni Huotari (LC Jyväskylä/Harju), 30.11.2021

Esityksen runko: Kim Cofino; kalvopohja: Heikki Pamilo





Sosiaalinen media - some

- Verkon yli käytävää yhteydenpitoa
- Jokainen ryhmän jäsen voi olla sekä sisällön tuottaja että vastaanottaja
 - viestintä tapahtuu "monelta monelle"
 - sisältöä tuotetaan yhdessä => synnyttää yhteisöllisyyttä
- Rakenne riippuu käytetyistä työvälineistä, sisällöstä ja käyttäjistä.



Miksi sosiaalinen media?

- Voimme verkostoitua toistemme kanssa
 - yhteys muihin järjestöihin, johtajiin ja yleisöön
 - tiedon levittäminen klubistanne
- => Innostaa nykyisiä ja potentiaalisia jäseniä
- Voimme jakaa tietoa toisillemme
 - Valokuvat, videot, tapahtumat ym.
 - Hyvät käytännöt, ideat
- Varainkeruu LCIF:n tukemiseksi

<https://www.lionsclubs.org/fi/resources-for-members/social-media>



Tutustu
tarinaamme

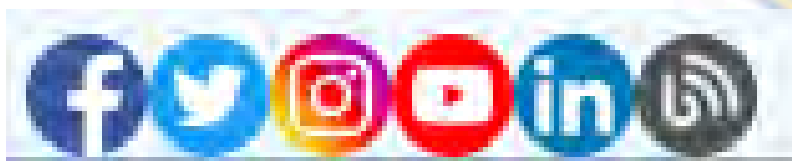
Tutustu
vaikutukseemme

Aloittakaa
palvelu

Tue
säätiotämme

Resursseja
jäsenille

Olemme aktiivisia sosiaalisessa mediassa





Nopea palaute



Yksilöllinen

Avoinna 24/7

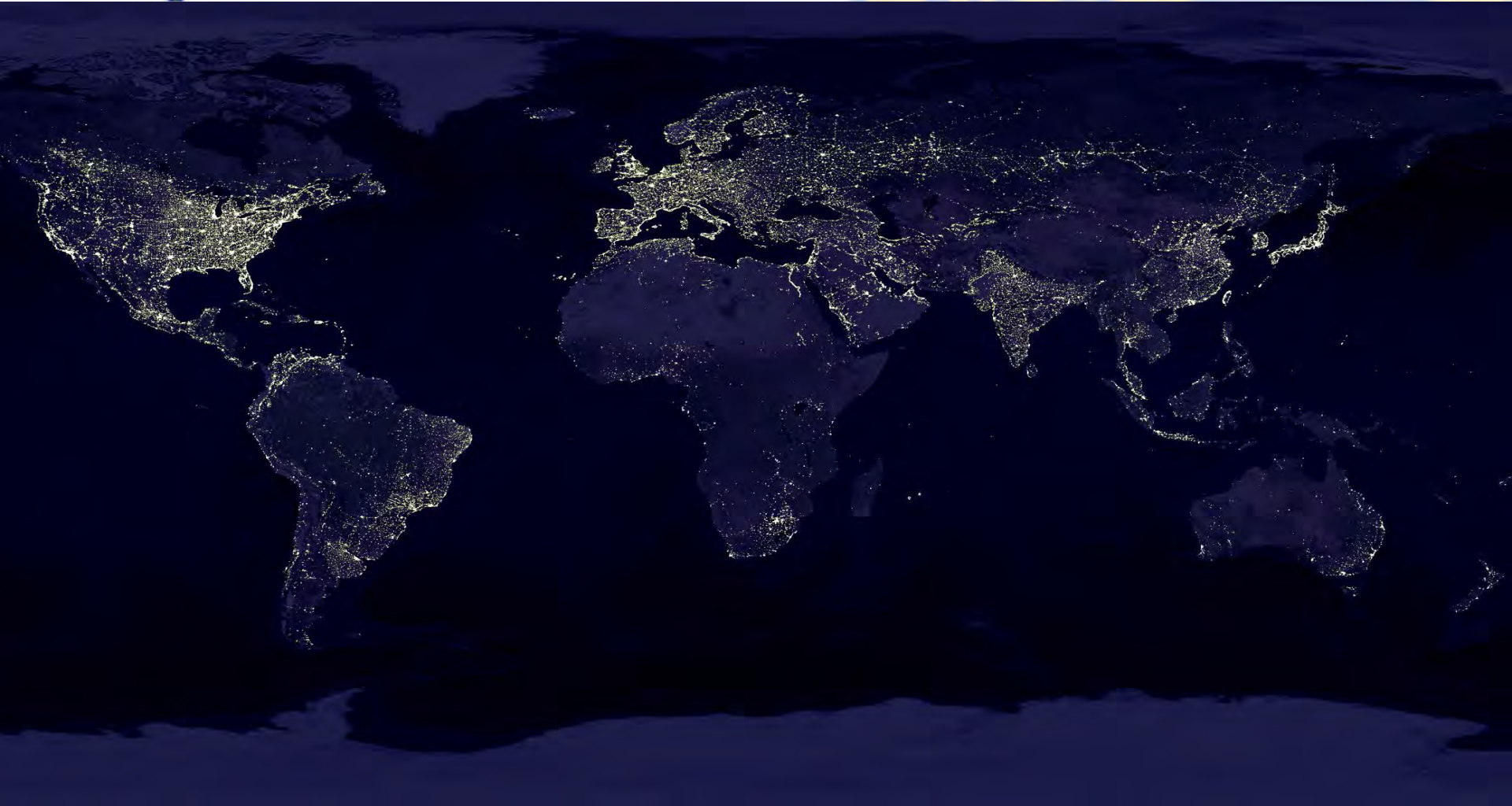


Yhteydenpito





Globaali yhteisö





... rakentuu verkostoiksi





Ketä sinun verkostossasi on?
Mitä verkkopalveluja käytät?





Yleisimmät Some-palvelut

Viikkotasolla käytetyimmät somepalvelut Suomessa (16-74-v.)



3,3 M
(81 %)



3,1 M
(77 %)



2,9 M
(72 %)



2,0 M
(48 %)



1,0 M
(25 %)



0,9 M
(22 %)



0,7 M
(17 %)



0,7 M
(16 %)



0,5 M
(12 %)



0,4 M
(10 %)



0,4 M
(9 %)



Sosiaaliset piirit ja Some



Mistä somepalvelusta voisit olla vähiten erossa?

- WhatsApp: 44 %
- Facebook 21 %
- YouTube 14 %
- Instagram 11 %
- Snapchat 3 %
- Twitter 3 %
- LinkedIn 2 %
- Pinterest 1 %

(osuus netinkäyttäjistä)

Kuva: [Sosiaalisen median katsaus 04/2021](#) (Harto Pönkä)



WhatsApp

- Suosituin pikaviestisovellus
- Luo ryhmä, jossa on kaikki klubin jäsenet (tarvitaan puhelinnumero)
- Tiedotteet klubikokouksista, tapahtumista jne.

[WhatsApp ohjeet Suomi](#)



WhatsApp-käyttöönotto

1. Lataa sovellus ilmaiseksi sovelluskaupastasi.
2. Avaa sovellus ja aloita sen käyttäminen näppäilemällä oma puhelinnumero, jonka jälkeen saat tekstiviestillä aktivointikoodin.
3. Luo profiili: lisää profiilikuva, nimesi tai nimimerkki.
 - Voit lähettä viestejä ihmisille, joiden yhteystiedot löytyvät puhelimesi yhteystiedoista
 - Viestittely on mahdollista silloin kun molemmilla osapuolilla on käytössään kyseinen sovellus



Facebook

- Mainosrahoitteinen yhteisöpalvelu
- Luo profiili ja aloita viestintä ystävien kanssa
- Liity erilaisiin ryhmiin ja sivustoihin
- Luo oma ryhmä ja/tai sivusto (klubillesi)

[Ohje- ja tukikeskus: Facebook](#)



Luo oma verkkoidentiteetti

**“On Facebook, 273 people know I’m a dog.
The rest can only see my limited profile.”**





Lions ja Facebook

- Kaikilla eri tasoilla:
 - [Lions Clubs International | Facebook](#)
 - [Suomen Lions-liitto ry | Facebook](#)
 - <https://www.facebook.com/Piiri107G/>
 - Klubi, esim. [LC Vaajakoski Ewe](#)
- Keskustelkaa klubissanne: perustatteko oman Facebook-sivuston?



Twitter

- Pikaviestipalvelu
- Esim. <https://twitter.com/LionsFinland>
- Jaa kuva tai video, lisää teksti ja sopivat avainsanat, esim. [#LionsClub](#) [#WeServe](#) [#hyvänpäivä](#) [#suomenlionsliitto](#)



Ryhmän luominen

- Voit luoda klubisi jäsenistä ryhmän, joka voi jakaa toisilleen tietoja ja lähettää sähköpostia ryhmän tunnuksella
- Esimerkiksi [Google](#) tarjoaa tällaisen palvelun



Oppimisen ongelma

*Oppimiseen on kolme tietä:
yritys ja erehdys - se on kovin tapa,
ajatteleminen - se on jaloin tapa,
matkiminen - se on helpoin tapa*

Kung Fu Tse 551 - 479 eKr.

Miten sinä aiot toimia verkko yhteisössä?





Kaverin vinkit



- Aloita pienestä
- Valitse kohdeyleisö
- Valitse alusta, josta he löytyvät
- Muotoile viesti alustalle toimivaksi
- Älä jää koukkuun kavereiden tai tykkäysten määrään



Teknologia ei korvaa ihmistä,
mutta se voi auttaa meitä
auttamaan toisiamme myös
silloin, kuin emme voi olla
toistemme luona



Some – hyödyt ja haitat

Hyödyt

- pystyt olemaan yhteydessä ihmisiin ympäri maailman
- voit seurata erilaisia medioita (uutisia)
- tarjoaa uutisia reaaliajassa
- se toimii inspiraationa mm. terveyden kohentamiseen
- tarjoaa innovaatioita ja monipuolisuutta.

Haitat

- voi vaarantaa yksityisyytesi
- nostaa riskiä nettikiusaamiselle
- saattaa häiritä unirytmää
- saattaa edistää istumiseen painottuvaa elämäntyyliä
- saattaa altistaa erilaisille huijauksille ja identiteettivarkauksille
- häiritsevät mainokset



Mistä lisätietoa?

- [Sosiaalinen media | Lions Clubs International](#)
- <https://www.innowise.fi/fi/sosiaalisen-median-kaytto-suomessa-somekatsaus-04-2021/>
- [Sosiaalisen median trendit järjestöille 2021](#)
- <https://askelterveyteen.com/sosiaalisen-median-hyodyt-ja-haitat/>
- <https://www.internetopas.com/netiketti/>



Lionit verkossa, esim.

- [Lions Clubs International | Facebook](#)
- [Lions Clubs International – YouTube](#)
- [Lions Clubs International | Instagram](#)
- [Lions Clubs International | Flickr](#)
- [Lions Clubs International Blog | WordPress](#)
- <https://twitter.com/lionsclubs>
- <https://www.linkedin.com/company/lions-clubs-international/>



Viestintä- ja Somestrategia

← → ↻ 🏠 🔒 https://www.lions.fi/jasenille/jasensivut/toimintasuunnitelma-ja-strategia/viestintastrategia/ 📄 🗄 🔍 ⭐ ⭐

📍 Klubihaku

👤 Yhteystiedot

🛒 Verkkokauppa

🔒 Jäsensivut

🌐 Pääsvenka

Hae sivustolta...



Kiinnostuneille

Jäsenille

Yhteistyökumppan

Etusivu Uutishuone Toiminta Järjestö Aineistot Koulutus **Jäsenille**

- Jäsenille**
- Jäsenyys
- Oppaat ja ohjeet
- Varainhankinta
- Tehtäviä haettavana
- Kilpailut
- Lions-verkkokaupasta tarvikkeita klubitoimintaan
- Jäseniämme muistaen
- Jäsensivut

Etusivu > Jäsenille > Jäsensivut > Toimintasuunnitelma ja viestintästrategia > **Viestintästrategia**

Viestintästrategia

Viestintästrategiassa esitellään Suomen Lions-liiton viestinnän lähtökohdat, viestinnässä noudatettavat periaatteet, viestinnän suunnittelu ja organisointi sekä viestintää koskevien uudistusten toteuttaminen.

[Viestintästrategia.pdf](#)

[Somestrategia.pdf](#)



Klubin brändi -ohjeet

5.0 // DESIGNIN LIITTYVÄ INSPIRAATIO

5.4 Sosiaalisen median esimerkit

The examples include:

- Before Print**: A video thumbnail with the text "Read LION before it's in print."
- Extra Content**: A video thumbnail with the text "Get extra LION stories and videos."
- Download it today**: A video thumbnail with the LION MAGAZINE logo and "App Store" and "Google Play" icons.
- Read LION anywhere, anytime**: A video thumbnail with the LION MAGAZINE logo.
- Lions Clubs International** Facebook post (January 19): "The Whitefish Lions Club Farm to School Project planted the seed for what has grown into the Center for Sustainability and Entrepreneurship - Montana's first zero-net energy building." Includes a video of Greg Shaffer.
- Lions Clubs International** Facebook post (January 16): "In honor of LCI's 60th anniversary, we're dedicating each month to promoting one of our core causes. In January, we're drawing attention to our efforts to reduce needless deaths. And we need your help, Lions. Just complete a few simple tasks—like watching a video or viewing a blog post—and you could win exclusive LCI prizes: <http://bit.ly/2XVOGVZ> #LCIF50" Includes a video of a woman holding a baby.
- Upcoming Events**: "LIONS DAY WITH THE UNITED NATIONS NAIROBI SAVE THE DATE FEBRUARY 27, 2018". Includes a video of a large audience.
- Lions Clubs International** Facebook post (January 11): "The smiles on their faces, that relief of being able to eat a good meal today encourages us to serve more and contribute towards making India a hunger-free country." Leo Club of Juhu has joined the fight against hunger. Have you? <http://bit.ly/2ASDW4N>" Includes a video of a large audience.

Videomainonta ja Facebook-viestit





Kuvalähteet (Creative Commons License) eri kalvoissa:

1. Night Sky (green): <http://flickr.com/photos/fortphoto/183873581/>
5. Neljä kuvaa:
 1. Ambulance: <http://flickr.com/photos/ethandb/2465947931/>
 2. Henna: <http://flickr.com/photos/httpwwwmouthshutcomusermariner2html/3043556186/>
 3. Diner: : <http://flickr.com/photos/kt/485862217>
 4. Interconnected: <http://flickr.com/photos/edwardaggie98/441779394/>
6. Earth at night: http://nssdc.gsfc.nasa.gov/planetary/image/earth_night.jpg
7. Toys: <http://flickr.com/photos/kikisdad/164585156/>
8. Field: <http://flickr.com/photos/k2d2vaca/826609448>
14. Cartoon: <http://www.socialsignal.com/system/files/2007-06-24-cyberdog.gif>
19. Overlook: <http://flickr.com/photos/thomashawk/100050220/>
20. Vine: <http://flickr.com/photos/28481088@N00/816383628/>
26. Eye: <http://flickr.com/photos/raylopez/867883420/>
29. Teamwork: <http://www.flickr.com/photos/deskoltrolado/2004427065/>



Me palvelemme – yhdessä!



Missä tarve – siellä lion



Lions Clubs International

**Where
there's a need,
there's a Lion.**

Join us. Serve those in need.
Build friendships. Be a leader.