

Lions-liiton palvelutarjotin 2015–2016 /

[Nuorisovaihto](#)

[Leot](#)

[Lions Quest](#)

[Vastuu on meidän](#)

[Joulukortit](#)

[Anna tukesi nuorisolle –arvat](#)

[Ratnapuran silmäsairaala](#)

[Kiitos Veteraanit!](#)

[Turvassa tiellä](#)

[Ruoka-apu perheille](#)

[Auta Lasta – Auta Perhettä](#)

[Young Ambassador](#)

[Nenäpäivä 2015](#)

[Hyvän Päivä 8.10](#)

LCI 100 v kauden 2015–2016 teemat Ympäristö ja Näkö

Ratnapuran silmäsairaala

Viimeistelemättömän tilan rakentamiseksi käyttökuntoon, haastan jokaisen Suomen klubin 5 euron summalla / jäsen mukaan jatkohankkeeseen. Summa voidaan lahjoittaa klubin aktiviteettitililtä piirin tilille piirin toimittamien ohjeiden mukaisesti.

Lions-liitto on suorittanut 2 kehitysyhteistyöhanketta Sri Lankassa.

Vuosina 2009–2011 rahoitimme sairaalarakennuksen rakentamisen ja sen varustamisen tarvittavilla laitteilla sekä rahoitimme henkilökunnan palkkaamisen ja vuoden 2011 palkat. Lisäksi rahoitettiin 20-paikkainen bussi potilaskuljetuksia varten. Budjetin mukaisista kustannuksista UM maksoi 85% ja Suomen Lions-liitto 15% LCIF:n apurahalla. Näiden hankkeiden omarahoitukseen ei saanut käyttää ulkomaista rahaa, mutta saimme ns. ”nostaa takaisin” LCIF:ltä CSFII:n rahoja. Lisäksi suoraan Sri Lankaan maksama UM:n 505.500€, saatiin nimetä lahjoitukseksi LCIF:lle osana CSFII tulosta. Suomi oli kyseisenä vuonna ”Euroopan suurin lahjoittaja LCIF:lle”.

Jatkohankkeella v. 2012–14 haluttiin varmistaa, että sairaala ei joudu jo heti alussa maksuvaikeuksiin, kun poistumme sieltä. Siksi suunniteltiin ns. exit- eli ulostulohanke. Sen mukaan me maksoimme tammikuussa 2011 tehdyn budjetin mukaisista käyttömenoista v. 2012 75 %, seuraavana vuonna 50% ja viimeisenä vuonna 25%.

Sairaala on saanut 2011 – 2013 aikana mm. yli 14000 uutta potilasta, uusintakäyntejä yli 26000. Kaihileikkauksia on tehty 3611, joista ilmaispotilaita 2390 ja maksavia potilaita 1223. Yhteenlaskettu potilasmäärä on ollut yli 60000. Tarkemmat tilastotiedot toimitetaan pyydettäessä.

Sairaalallamme on 2 etua verrattuna paikallisen julkisen terveyden hoidon sairaalaan. Menemme sinne mihin näkövammaisilla on lyhyt matka tulla ja köyhempi väestö saavat kauttamme kaiken ilmaiseksi.

Tällä hetkellä leikkausjonossa on 1.601 potilasta eli vuoden jono.

Suomalaiset Lionit ovat tehneet hienon hankkeen mutta siellä on vielä se alakerta noin 540m² käyttökelvottomassa eli viimeistelemättömässä kunnossa. Olen itse tutustunut sairaalan toimintaan paikan päällä ja todennut lisätilan todellisen tarpeen.

Kyseessä on LCI 100 v haaste kampanjaan Näkö.

Lisätietoja saat liiton puheenjohtajalta.

[Paluu](#)

Lions-liiton nuorisotyön tukeminen

Lions-liiton oma nuorisotyö tarvitsee vuosittain yli 100 000 euron tuen. Tämän kattamiseksi liiton varainkeruuaktiviteetteina ovat olleet joulukortit yli 20 vuoden ajan ja viimeisimpinä vuosina myös Nuorisoarvat.

Anna tukesi nuorisolle – arvat

Puheenjohtajan haaste kaikille klubeille: Yksikään klubi ei palauta arpoja tarjoamatta niitä myyntiin klubin jäsenille.

Muistakaa myös arpaosuuden alussa mainitsemani arpojen myynti ulkopuolisille.

Onhan usealla klubilla kesäarpajaisissaan pääpalkintoja auto, vene tai vastaava muu arvokas palkinto ja arvat menevät kuin vesi kuumalle kiukaalle.

Lions-arpa hyväksyttiin Vuokatin vuosikokouksessa yhteiseksi varainkeruuaktiviteetiksi lasten ja nuorten palveluaktiviteettien tueksi. Arpa-aktiviteettia uudistettiin viime vuonna kentältä tulleen palautteen johdosta siten, että myynti on mahdollista myös Lions-järjestön ulkopuolisille, joten meillä on edelleen yli 100-kertainen asiakaskunta aikaisempaan verrattuna. Tämä on ollut monen Leijonan toive ja arvat ovat siten erinomainen oheistuote yleisötapahtumissa ja aktiviteeteissa.

Päävoittona kauden 2015–2016 arvoissa on Peugeot 208 henkilöauto, joten arpojen myynti myös ulkopuolisille saavuttaa varmasti useamman henkilön kuin matka järjestömme vuosikokoukseen. Seuraavina palkintoina on 5 kpl matkoja Lions-järjestön vuosikokoukseen Fukuokaan. Muita voittoja ovat kotimaiset Jopo-polkupyörät ja kotimaiset pellavatekstiilit. Näin edistämme myös kotimaamme työllisyyttä. Poikkeuksellisesti pääpalkinto ei ole raaputuspalkintona vaan arvotaan kaikkien osallistujien kesken. Arvan ostaneilla on siis mahdollisuus kahden palkinnon voittamiseen. Arvan rekisteröintihjeet ilmoitetaan myöhemmin.

Vaikka arvat tulevat kaikille klubeille automaattisesti, kyseessä ei ole pakkomyynti.

Kunkin arpalähetyksen mukana lähetetään valmiiksi maksettu palautuskuori, joten lunastamattomat arvat voi palauttaa takaisin liittoon.

Kun klubi on saanut kaikki arvat myytyä, pyydämme mahdollisimman pikaista suoritusta maksetuista arvoista.

Jos klubi ei jostain syystä saa kaikkia arpoja myytyä, palauta myymättömät arvat sekä tee maksusuoritus myydyistä mahdollisimman pikaisesti. Näin saamme arvat edelleen myytäväksi sinne, missä arvoille on enemmän kysyntää.

Lions-arpa on meidän kaikkien lionien yhteinen varainhankintamuoto omien aktiviteettiemme tukemiseksi.

[Paluu](#)

Joulukortit

Lions-liiton omat joulukortit ovat Punainen Sulka-keräysten ohella yksi tunnetuimmista kotimaisista toiminnoistamme ainakin oman jäsenistön keskuudessa.

Mikäli klubillasi on myynnissä omat joulukortit, tämä on erittäin arvostettava aktiviteetti ja suosittelen sen jatkamista.

Lions joulukortteja on myyty ja lähetetty jo yli 20 vuoden ajan, joten niiden yhteismäärä lähenee jo kymmentä miljoonaa korttia ja niiden avulla on kerätty miljoonia euroja Suomen Lions-liiton omaan avustustoimintaan; pääosin lasten ja nuorten hyväksi ja yhtä paljon euroja suomalaisten lions klubien omiin avustuskohteisiin, sillä klubeille jää puolet korttien tuotosta.

Suomessa on tälläkin hetkellä monta erilaista aktiviteettia ja projektia nuorten turvallisen elämän rakentamiseen ja syrjäytymisen ehkäisemiseen ja näitä rahoitetaan joulukorttimyynnistä ja Anna tukesi nuorisolle – arpojen myynnistä saadulla tuotolla. Siksi omat Lions-joulukortit on yhä tärkeä osa kotimaista Lions-toimintaa.

Suomessa postitetaan edelleen vuosittain yli 30 miljoonaa joulukorttia, joten myös Leijonien omilla joulukorteille on yhä tarvetta ja kysyntää ja niiden myyntimäärää on mahdollista kasvattaa viime vuosien myynnistä.

Vuoden 2015 joulukorttimallit päivitetään liiton sivuille heti alkukaudesta.

Joulukorttien tilaaminen suoritetaan verkkokaupan kautta, jossa pääset tutustumaan myös muihin verkkokaupan tuotteisiin. Verkkokaupan www-osoite on www.lionsverkkokauppa.fi.

Lions-joulukorteilla tuet oman klubisi toimintaa ja yhteistä työtämme lasten ja nuorten hyväksi ja ilahdutat ystäviäsi ja saat hyvän joulumielen itsellesi. Joten Lions-joulukorteillakin on *monta tapaa tehdä hyvää*.

[Paluu](#)

Kansainvälinen nuorisovaihto antaa unohtumattomia elämyksiä

Kansainvälinen nuorisovaihto on Lions-järjestön tunnetuimpia toimintamuotoja. Siihen osallistuneet tuhannet nuoret eivät varmasti koskaan unohda saamiaan elämyksiä ja kokemuksia.

Nuorisovaihto on 17 (16) - 21 -vuotiaiden nuorten pääsääntöisesti kesäaikana tapahtuvaa muutaman viikon mittaista tutustumista muihin maihin ja niiden kulttuuriin. Tämä tapahtuu perheoleskelun ja kansainvälisten leirien muodossa.

Toiminta on kaksisuuntaista: Suomesta lähtee ja Suomeen tulee nuoria. Nuorille ja isännöiville perheille tässä on erinomainen mahdollisuus päästä kansainväliseen kosketukseen ja saada usein elinikäisiä ystäviä muista maista. Monelle nuorelle se on myös ensimmäinen pitempiaikainen oleskelu vieraassa ympäristössä yksin ilman vanhempien mukana. Siten se tarjoaa merkittävän mahdollisuuden nuoren itsenäistymiseen.

Kansainvälinen Lions-nuorisovaihtotoiminta alkoi Suomessa vähitellen ja sitä alettiin hoitaa organisoidusti 1960-luvulla, jolloin vuonna 1966 valittiin ensimmäinen nuorisovaihtojohdaja.

Viime vuosina Suomesta on lähtenyt 200-250 nuorta ja tänne on saapunut 140-200 nuorta. Suomessa järjestetään tavallisesti 4-5 kansainvälistä leiriä kesässä.

Nuorisovaihto on lionsklubien aktiviteetti. Klubit hyväksyvät ja "lähettävät" nuoren vaihtoon ja järjestävät perheoleskelumahdollisuuden Suomeen saapuville nuorille. Tavallisesti lähettävä klubi tukee nuoren matkaa taloudellisesti erikseen sovittavalla määrällä. Eettisistä syistä lionsklubin jäsenen lapselle tällaista tukea ei voida maksaa klubin aktiviteettitililtä.

Suomen lionsklubit tukevat yhteisvastuullisesti täällä järjestettäviä kansainvälisiä leirejä.

Tarkempia tietoja saat piirisi nuorisovaihtojohdajalta tai liiton nuorisovaihtojohdajalta.

http://www.lions.fi/toiminta/kansainvalinen_nuorisovaihto/

[Paluu](#)

Suomen Leot – Leijonien aktiviteettina oma nuorisjärjestö

Leoklubi on lionsklubin oma nuorisoaktiviteetti, jolla oman paikkakunnan nuoret saadaan hausalla ja kehittäväällä tavalla mukaan palvelutoimintaan.

Leoklubit ovat Lions Clubs Internationalin kansainvälinen nuoriso-ohjelma, leijonien oma nuorisjärjestö. Toiminta tapahtuu leoklubeissa, joita tukevat, auttavat ja ohjaavat niiden perustajina toimineet lionsklubit, niin kutsutut taustaklubit. Leot on palveluklubijärjestö kuten leijonatkin.

Nuorisoaktiviteetti läheltä

Tällä hetkellä Suomessa on noin 20 aktiivista leoklubia, joissa on noin 150 toimivaa jäsentä. Suomessa leoklubien jäsenet ovat 15–30 -vuotiaita tyttöjä ja poikia, jotka haluavat vaikuttaa omassa yhteisössään.

Leoklubit valitsevat omat virkailijansa, järjestävät omat kokouksensa sekä toimivat joko itsenäisesti tai yhdessä taustaklubien kanssa.

Suurin osa leoklubeista toimii lasten ja nuorten parissa sekä auttaa huumeille altistuneita, vammaisia ja vanhuksia. Toiminnan painopiste ei ole varojen keräämisessä, vaan päinvastoin leot viettävät aikaa ja ystävystyvät niiden ihmisten kanssa, joita he auttavat ja palvelevat.

Tarkempia tietoja saat piirisi lejohtajalta (ei nimetty kaikkiin piireihin) tai liiton lejohtajalta.

<http://www.lions.fi/toiminta/leoklubit/>

[Paluu](#)

Lions Quest - elämisentaitoja

LQ-elämisentaitoja -ohjelma antaa kouluille ja kasvattajille käytännön työkaluja oppilasryhmien ryhmäyttämiseen ja elämäntaitojen harjoitteluun.

Koulutuksessa osallistuja valmennetaan ja rohkaistaan käyttämään toiminnallisia ja kokemuksellisia työtapoja, joilla vahvistetaan lasten ja nuorten itseluottamusta, tunne-, vuorovaikutus- ja päätöksentekotaitoja, hyvinvointiosaamista ja samalla edistetään oppimista.

Koulutuksesta osallistujat saavat itselleen opettamansa ikäkaudelle sopivan materiaalin sekä paperisena että sähköisenä versiona.

Suomessa on kymmeniä tuhansia nuoria, jotka ovat syrjäytyneet tai ovat vaarassa syrjäytyä. Lionsklubit tekevät arvokasta palvelutyötä tukemalla nuorison kasvamista tasapainoisiksi yhteiskunnan jäseniksi.

Lionsjärjestöllä on tutkimukseen perustuva apuväline, jonka avulla syrjäytymistä voidaan ehkäistä ennakoita.

Apuväline on kahden päivän mittainen tiivis, toiminnallinen **Lions Quest** -koulutus. Ohjelman avulla annetaan kasvattajille, kuten opettajille, varhaiskasvattajille ja nuorisotyöntekijöille välineet opettaa lapsille ja nuorille elämisentaitoja.

Lions Quest on ollut Suomessa käytössä jo yli 20 vuotta. Tänä aikana on ohjelman käyttäjiksi koulutettu jo lähes 20.000 opettajaa ja muuta kasvattajaa.

Mikäli klubisi aktiviteetteihin sisältyy Quest koulutuksen mahdollistaminen opettajille, ota yhteyttä piirisi Quest työryhmän puheenjohtajaan tai liiton työryhmän puheenjohtajaan.

http://www.lions.fi/toiminta/lions_quest_-_elamisentaitoja/

[Paluu](#)

Vastuu on meidän - Lionsklubit lasten turvallisen netinkäytön puolesta

Puheenjohtajan haaste kaikille klubeille: Jokainen Suomen 3. luokan oppilas saa Vastuu on meidän –oppaan.

Paikkakunnat, joissa on useita klubeja, tässä on yksi hyvä yhteistyömahdollisuus joko klubien, lohkojen tai alueen kesken.

Vastuu on meidän on lasten turvalliseen netin käyttöön opastava kampanja / aktiviteetti Lions Quest - elämisentaitoja ohjelmassa. Sen puitteissa lionsklubit jakavat alakoulujen kautta kolmasluokkalaisille Vastuu on meidän -opasvihkoja.

Netin muuttuessa ja sen käyttäjien nuorentuessa oppaan sisältöä päivitetään jatkuvasti. Lukuvuonna 2013 - 2014 opasta on jaettu ja jaetaan edelleen alakoulujen kolmasluokkalaisille, joita on noin 60.000.

Oppaan tarkoituksena on auttaa perheitä kohtaamaan internetin käyttöön liittyviä haasteita. Siitä löytyy myös apua ongelmatilanteiden välttämiseen ja niistä selviämiseen.

Vastuu on meidän -opas on vanhemmille väline keskustella lasten ja nuorten kanssa tietokoneen ja internetin käyttöön liittyvistä asioista. Sen sisältö käydään kotona lävitse yhdessä lapsen kanssa. Lisäksi kouluja varten on tehty opettajille aiheeseen liittyvä valmis opetusmateriaali oppitunnin pitämistä varten.

Tarkempia tietoja saat osoitteesta

[http://www.lions.fi/toiminta/lions_quest - elamisentaitoja/lions_quest - vastuu on meidan/](http://www.lions.fi/toiminta/lions_quest_-_elamisentaitoja/lions_quest_-_vastuu_on_meidan/)

tai *Vastuu on meidän* -kotisivuilta: www.vastuunmeidan.fi.

Valitettavasti edellä mainitut sivut ovat vain suomeksi.

[Paluu](#)

Kiitos Veteraanit!

Toteutimme kaudella 1.7.2014 – 30.6.2015 Suomen Lions-liiton vuoden 2013 vuosikokouksessa päättämän valtakunnallisen, veteraaneja palvelevan aktiviteetti. Aktiviteetti keskittyi palveluun, mutta siihen saattoi sisältyä myös pienimuotoista varainkeruuta paikallisiin kohteisiin.

Liiton koordinoimana valtakunnallisena toiminta on loppunut 30.6.2015.

Monella paikkakunnalla meillä on edelleen monia, jotka ovat palvelleet maatamme, jotta olemme saavuttaneet ja pitäneet itsenäisyytemme. He tarvitsevat apuamme.

Monet lionsklubit ovat jo ennen liittotason aktiviteettia auttaneet vuosikausia, jopa vuosikymmeniä tammenlehväsukupolven jäseniä.

Useat piirikoordinaattorit ovat lupautuneet olemaan klubien käytettävissä myös tulevaisuudessa.

Kohdistakaamme apumme viimeiseen iltahuutoon saakka.

[Paluu](#)

Turvassa tiellä

Turvassa Tiellä on vuoden 2013 alussa käynnistynyt valtakunnallinen tieliikenneturvallisuuskampanja, jonka järjestää autourheilun kansallinen lajiliitto AKK-Motorsport ja sen markkinointiyhtiö AKK Sports yhdessä yhteistyökumppaneidensa Mediatec Broadcast Finlandin, Suomen Lions-liiton, BMW Group Suomen, Nokian Renkaiden, Newtopin, Autoliiton ja Suomen Autokoululiiton kanssa. Se on samalla osa autourheilun kansainvälisen kattojärjestön, FIA:n, Action for Road Safety -kampanjaa.

Aktiveetti jatkuu liittotason aktiveettina vielä kauden 2015-2016.

Tarkempia tietoja saat piirisi Turvassa tiellä yhteyshenkilöltä tai liiton työryhmän puheenjohtaja Jouko Inkeroiselta.

[Paluu](#)

Leijonien ruoka-apu perheille jouluna ja pääsiäisenä

Suomen aukiololainsäädäntö pakottaa kaikki yli 400 m² elintarvikeliikkeet kaksi kertaa vuodessa pitämään ovensa kiinni. Nämä molemmat ajankohdat sattuvat voimakkaan myyntisesongin yhteyteen Jouluna ja Pääsiäisenä. Tällainen myynnin katkeaminen kahdeksi päiväksi tuottaa yllättävän suuren ongelman elintarvikeketjun logistiikalle. Kaupalle, jouluaattona ja pääsiäislauantaina myymättä jääneet tuotteet, joiden viimeinen myyntipäivä on pyhien aikana, muuttuvat arvottomiksi ovien sulkemisen jälkeen. Suomen lainsäädäntö on erittäin tiukka yksityisyyden suojan osalta ja siksi on tärkeää toimia oikein. Jotta ruokaa voidaan hädänalaisessa tilanteessa oleville perheille toimittaa, on tähän saatava perheen suostumus. Parhaiten tällaisen suostumuksen pystyy hankkimaan seurakunnan diakonityöntekijä. Kun hän on saanut perheeltä suostumuksen voi hän luovuttaa perheen osoitteen Klubille, joka huolehtii ruuan toimittamisesta perille. Osoite ja nimitietoja ei saa julkistaa muille kuin ruoka-avun viejille ja hekin ovat vaitiolovelvollisia saamistaan osoite ja nimitiedoista. Kauppaan on myös syytä olla hyvissä ajoin ennen H-hetkeä yhteydessä, jotta kauppa voi varata henkilökuntaa erottelemaan hyllyistä pois annettavan ruoan ja merkitsemään sen kaupan kirjanpitoon hävikiksi. Vaatii siis erinomaisen täsmällistä ennakkoon valmistautumista, jotta aktiveetti voi onnistua.

Jokaisella aktiveetilla pitää olla vastuullinen vetäjä. Tämänhän me leijonat toki osaamme. Samoin pitää olla aktiivinen ja hommaan sitoutunut joukko leijonia hoitamaan ruoan kotiinkuljetus. Palkkaa tai korvauksia tästä ei kellekään makseta. Joillakin paikkakunnilla voi tulla runsaahkosti kilometrejä.

Harvoin kokee leijonatyössä sellaista onnistumisen tunnetta kuin suorittaessaan tätä aktiveettia. Tämän aktiveetin yhteydessä toteutuu tunnuslauseemme We Serve konkreettisimmillaan. Aikaa tähän ruokajakeluun, joka on siis puhtaasti palveluaktiveetti, kuluu n. 2–3 tuntia kaksi kertaa vuodessa. Rahaa se ei vaadi klubilta lainkaan. Jokaisella Leijonalle on varmaan aikaa ja sen verran Leijonamieltä, että voi ottaa omalle kontolleen palveluaktiveetista tulevat polttoainekulut.

Koko teksti on luettavissa Lion lehdestä 1/2015.

[Paluu](#)

Auta lasta – Auta perhettä

"Auta Lasta, Auta Perhettä" on palvelu- ja avustusaktiviteetti, jonka kohteena ovat kohteena esimerkiksi paikallisten turvakotien lapsiperheet sekä perheet, joilla on avuntarvetta. Klubit toteuttavat tänä päivänä aktiviteettia myös muilla nimillä.

Kauppaan saapuvia asiakkaita pyydetään ostamaan yksi ylimääräinen tuote kaupasta ja lahjoittamaan se lionsklubin keräyspisteeseen. Tuotteet voivat olla esimerkiksi pilaantumaton ruokaa kuten säilykkeitä, jauhoja, myslää, näkkileipää, myös kaikki hygieniatuotteet sekä lasten lelut, pelit ja vaatteet kelpaavat. Kaikki mitä kaupasta voidaan ostaa lukuun ottamatta tuoreita elintarvikkeita. Keräyspäivän jälkeen lionit toimittavat lahjoitetut tuotteet paikalliselle turvakodille tai paikalliseen diakoniatyöhön, joka jakaa tuotteet asiakkailleen.

Yleisön palaute jo järjestetyistä aktiviteetista on ollut positiivista. Aktiviteetti tuo lionstoimintaa erinomaisella tavalla näkyviin ja lähelle ihmisiä. Yksi aktiviteetin tärkeimmistä valteista on ollut tavaralahjoitusten kerääminen rahan sijaan. Moni perhe on myös osallistanut omat lapsensa aktiviteetissa antaen lasten valita keräykseen lahjoitettavia tuotteita. Samalla kun lapset näkevät, ettei kaikilla mene yhtä hyvin, he myös oppivat ymmärtämään toisista huolenpitämisen sekä avun antamisen tärkeyden.

Näin tietoisuus perheiden avuntarpeesta lisääntyy.

[Paluu](#)

Young Ambassador

Young Ambassador kilpailun avulla pyritään tunnistamaan, kannustamaan ja tukemaan nuoria, jotka ovat aktiivisesti mukana tuomassa hyvinvointia yhteiskuntaamme.

Samalla kilpailulla pyritään nostamaan Lions profiilia sekä lisäämään omia palveluaktiviteettejamme.

Kilpailuun voivat osallistua nuoret, jotka kilpailuvuoden 30. kesäkuuta täyttäneet 15 vuotta mutta ovat korkeintaan 18 vuoden ikäisiä.

Mistä nuoria löytää:

- leot
- koulut
- nuorten kerhot
- partiolaiset
- seurakunnat
- muut järjestöt
- internet
- mistä tahansa, missä tapaat nuoria ihmisiä

Kilpailussa käytetään seuraavaa arviointiasteikkoa:

- nuoren toiminta yhteiskunnan palvelemisessa 50 %
- persoonallisuus ja johtamistaito 15 %
- palkintorahojen käyttötarkoitus 15 %
- kyky kertoa omasta palveluaktiiviteetistaan 20 % (tulkin käyttö on sallittu)

Esimerkkinä henkilöstä voisin käyttää nuorta tyttöä, joka omilla käsitöillään keräsi huomattavan summan rahaa uudelle lastensairaualalle.

Mikäli tiedät sopivan nuoren ja klubisi on halukas lähteä viemään asiaa eteenpäin, ota yhteyttä Lions liiton puheenjohtaja Jari Rytköseen, niin toimitan lisätietoja.

[Paluu](#)

Nenäpäivä 2015

Olemme vielä syksyllä 2015 mukana Nenäpäivässä ja Suomen Lions-liitto on edellisvuosien tapaan toinen Nenäpäivä-säätiön pääyhteistyökumppaneista. Olemme myös painottaneet, että näkyvyys mm. Nenäpäivän www-sivuilla tulee olla aikaisempia vuosia suurempi.

Nenäpäivä-kampanja on 15.10. - 15.11.2015 ja varsinainen Nenäpäivä 6.11.2015.

Nenäpäivä-kampanjaan osallistuminen on klubeille täysin vapaaehtoista. Kampanjaan osallistuminen on yksi tapa tehdä Lions-toimintaa tunnetuksi omalla paikkakunnalla. Vietä varsinaisena Nenäpäivänä pari tuntia paikallisten kauppaliikkeiden aulassa, keskustele tuttujien ja tuntemattomien kanssa, jaa joko esitteitä tai vain sokerittomia karamelleja. Samalla voit pyytää lantin lippaaseen.

Muista myös, että kampanja Ask One jatkuu kaudella 2015–2016.

Viime vuoden keräystuloksemme oli yli 132 000 euroa, josta pääosa tuli lipaskeräyksellä. Tuolla summalla saa esimerkiksi lukutaitokoulutuksen 13 000 lapselle!

Tekstiviestilahjoitukset myös toimivat, joten sitä jatketaan lipaskeräyksen ohella. Keräysajankohdan lähestyessä lähetämme mainospohjan klubien lipaskerääjille tulostettavaksi.

Tarkempia tietoja keräyksistä saat piirisi kampanjapäälliköltä.

[Paluu](#)

Leijonien ”Hyvän Päivä” 8.10.

Tavoitteena on lionneiden kansainvälisen palvelupäivän 8.10. nostaminen näkyväksi ja pysyväksi tapahtumapäiväksi ”Hyvän Päiväksi” Suomessa.

Lions-brändin kehittämistyössä halutaan eri tavoin nostaa leijonien hyvän palvelutyön näkyvyyttä aivan uudelle tasolle. Osana ”ennennäkemätöntä näkyvyyskampanjaa” rakennetaan leijonien ”Hyvän Päivästä” 8.10. suomalaisten lionsklubien ja niiden toiminnan näkyvyyspäivä, joka muodostuu pysyväksi osaksi klubien toimintaa.

Hyvän Päivänä perustetaan kaikille paikkakunnille Lions-toiminnan esittelypiste / ständi tai järjestetään muu tapahtuma, jossa esitellään ”Monta tapaa tehdä hyvää”

- klubien paikallista, monimuotoista toimintaa
- valtakunnallisia Lions-kampanjoita
- Lions-järjestön monimuotoisia palveluohjelmia

Tapahtuman yhteydessä on mitä mainion paikka tehdä jäsen- ja varainhankintaa.

Muistakaa, että Ask One kampanja jatkuu kaudella 2015–2016.

Hyvän Päivän ns. yleisohje on toimitettu klubeille keväällä 2015. Tulemme tiedottamaan asiasta vielä uudelleen kauden 2015–2016 alkaessa.

[Paluu](#)