

RAPORTTI TYÖRYHMÄN TOIMINNASTA EDELLISEN PIIRIHALLITUKSEN KOKOUKSEN JÄLKEEN 2017–2018

Työryhmän nimi PR ja Viestintä (ei Metso-Leijona)	Raportin laatija (nimi + pvm) Jari Rytönen, 3.11.2017
Mikä on työryhmän tilanne (edellisen piirihallituksen kokouksen jälkeen) ja mitkä ovat lähiajan tavoitteet? <p>Kaudella 2017 – 2018 viestinnällä ei ole erillistä työryhmää.</p> <ol style="list-style-type: none">Piirin www-sivut tiedotuksen apuvälineenä<p>Piirin www-sivuja on ylläpidetty Jari Rytöksen ja osittain Olavi Harjun toimesta. Toimikuntien/työryhmien puheenjohtajien kanssa suunniteltu ja toimintasuunnitelmassa oleva yhteistapaaminen ei ole toistaiseksi toteutunut. Piirin www-sivut toimivat nykyisin pääasiallisesti sisäisen informaation apuvälineenä. Puheenjohtaja on päivittänyt sivujen sisältöä ja lähettänyt vastuuhenkilöille päivityspyynnöt vanhentuneisiin teksteihin. www-sivuille on päivitetty tarkistettut piiri- ja klubivirkailijoiden toimenkuvat ja tehtävät.</p>Piirin facebook ja muu sosiaalinen media tiedotuksen apuvälineenä<p>Piirin facebook sivuston tämän hetkinen ylläpito tapahtuu pääasiassa Tuomo Kilpisen toimesta. Toimintasuunnitelmassa oleva, syksyllä 2017 tapahtuva, keskustelu työvaliokunnan kanssa ei ole toteutunut. Keskustelussa on tarkoitus käydä lävitse mikä on piirin facebook sivuston tarkoitus; viestittää toiminnastamme yleisölle vai meille itselle. Samassa yhteydessä on tarkoitus suunnitella muiden sosiaalisen median välineiden käyttö ja tarkoitus.</p>Klubien kotisivut viestinnän apuvälineenä<p>Klubien kotisivut ovat informaatiota järjestön ulkopuolelle, joita voidaan käyttää myös sisäisen informaation välittämiseen sekä julkisten että jäsensivujen kautta. Tavoitteena on, että jokaisella piirin klubilla ovat omat kotisivut. Sivujen laajuus on klubin oman päätöksen mukainen. Klubeille tulee korostaa, että sivuilla olevan aineiston tulee olla ajan tasalla. Sivujen puuttuminen on klubin sisäinen valinta. Kauden 2013-2014 päätöksen mukaisesti piiri tukee LCI:n tarjoamaa ilmaista e-Clubhouse palvelua. Viestinnän toimesta koulutetaan pyynnöstä klubeja sivustojen luonnissa sekä tuetaan sivustojen käytössä. Kaikki muutkin sivustot ovat sallittuja, mutta niiden tukeen ei piirin taholta ole tukea. Piirin 61 klubista 6 ei ole omia kotisivuja. Määrän kasvu keväästä 2017 johtuu siitä, että osalla klubeista sivut olivat poistuneella Lions-liiton palvelimella.</p>Klubit ja sosiaalinen media<p>Klubeja ja klubien jäseniä ei toistaiseksi ole erityisesti kannustettu sosiaalisen median käyttöön. Kauden aikana suunnitellaan, missä yhteydessä klubeille pidetään seminaari aiheesta Sosiaalinen media tutuksi. Seminaarin tarkoitus on antaa ainoastaan lyhyt kuvaus, mitä erilaisia sosiaalisen median tapoja on käytettävissä. Klubien/jäsenten halutessa, järjestetään aiheesta erillinen koulutustilaisuus.</p>Tiedotteet lehdistölle<p>Klubit toimivat pääasiassa paikallisesti, vain erityistapauksissa alueellisesti tai lohkokohtaisesti. Tämän johdosta klubeille suositellaan tiedottamista paikallislehdille omasta toiminnastaan ja aktiviteeteistaan. Tätä on monen klubin toimesta käytetty hyödyksi jo useita vuosia.</p><p>Hyvän Päivän tiedottaminen klubeille ei toteutunut ajatellun mukaisesti.</p>Muuta huomioitavaa<p>Puheenjohtaja on tukenut klubeja jäsen- ja aktiviteettiraportoinnin käyttöönotossa ja käytössä.</p><p>Puheenjohtaja on julkaissut toimintasuunnitelman mukaisesti G-sanomia kuukausittain. Klubit eivät ole kovin aktiivisesti toimittaneet tarinoita omista tapahtumistaan.</p>	

RAPORTTI TYÖRYHMÄN TOIMINNASTA EDELLISEN PIIRIHALLITUKSEN KOKOUKSEN JÄLKEEN 2017–2018

Mitä asioita työryhmä esittää piirihallituksen päätettäväksi?

Viestinnän toimintasuunnitelmassa olevan viestinnän, toimikunta-/työryhmäpuheenjohtajien ja työvaliokunnan yhteisen tapaamisen sijoittaminen kalenteriin.

Mahdollista muuta huomioitavaa