



PUNAISEN SULAN KAMPANJAJAKSOT 2016-2017

4 x 500 TEKOA SUOMEN NUORTEN HYVÄKSI

Kausi 2016-2017 on Punaisen Sulan varsinainen keräysvuosi, jolloin kampanjan tulos tehdään. Valmistautumisaikana olemme onnistuneesti keränneet jo 25% kampanjamme tavoitteesta. Kuluvalla kaudella meidän on kerättävä vielä 3,75 miljoonaa €, jotta saavutamme tavoitteemme.

Onnistumisen avain on klubien aktiivinen osallistuminen keräysvuoden kampanjatapahtumiin. Olemme jakaneet keräysvuoden neljään n. kolmen kuukauden pituiseen jaksoon, joissa jokaisessa tavoittelemme vähintään 500 keräystekoa/lahjoitusta Punaisen Sulan ja Suomen nuorten hyväksi.

Keräysjaksoja tuetaan mainonnalla, ulkoisella ja sisäisellä tiedotuksella sekä kertomalla klubien menestyksestä verkkosivuillamme ja Lion-lehdessä. Mukana on myös kaksi kampanjajaksoihin liittyvää uutta tuotetta.

Klubit palkitaan jokaisesta jaksosta, johon ne osallistuvat klubipalkintoon liitettävällä ”rubiinilla”. Niitä voi maksimissaan saada 4. Kunkin jakson paras klubi palkitaan omalla leijonapatsaalla.

1. jakso 1.7.2016-8.10.2016 ”Hyvän päivä” ja 500 tekoa

Ensimmäinen kampanjajakso on jo alkanut ja se päättyy ”Hyvän päivään” 8.10.2016.. Jokainen tilitys, jonka klubi on tehnyt 1.7.2016 alkaen, lasketaan mukaan jakson 500 tekoon. Tavoitteena on, että klubit järjestävät paikallisesti varainkeräysaktiviteetteja ”Hyvän Päivän” aikoihin. Tuemme kampanjajaksoa tiedotuksella ja mainonnalla seuraavasti:

- 52 mainosta MTV3 kanavalla ajalla 1.10-8.10.2016
- Lehdistö tiedote ”Hyvän päivästä” ja keräyksestä 3.10.2016
- 15.8.2015 alkanut keräys Otto-automaateilla jatkuu koko jakson ajan.
- Entisten nuorten sävellahja ja tongåvan soi Punaiselle Sulalle 1.10.2016 alkaen
- PuSu-tiedote ja ohjeistus ”Hyvän päivään” lähetetään klubeille 10.9.2016
- Uutisviesti kaikille leijonille ”Hyvän päivästä” ja keräyksestä lähetetään 15.9.2016
- Klubien menestystarinat Lions-liiton verkkosivuilla ja Lion-lehdessä 6.10.2016.
- Kampanjatapahtumien julkaisu Punaisen Sulan verkkosivuilla koko jakson ajan

Jakso päättyy 8.10.2016 ja sen paras klubi palkitaan leijonapatsaalla.

2. jakso 9.10.2016-31.12.2016 ”Joululahja” Suomen nuorille

Toisen kampanjaperiodin huipentuma on ”Vapaaehtoisten päivä” Helsingin Narinkkatorilla ja samana iltana Hartwall-areenalla pidettävä Juha Tapion konsertti. Tavoitteena on, että kaikki Suomen klubit tekevät kampanjajakson aikana jälleen vähintään 500 varainkeräystekoa/lahjoitusta Punaiselle Sulalle. Tällä jaksolla uutena keräystuotteena on sulalla koristettu pehmoleijona, joita klubit voivat myydä joululahjaksi. Leijonia on saatavana yhteensä 5000 kpl ja ne toimitetaan tilausjärjestyksessä. Toivomme, että klubit järjestävät tapahtumia erityisesti marras-joulukuun vaihteessa, jolloin käytössä on myös mainonnan ja tiedottamisen tuki.

Tuemme kampanjajaksoa tiedotuksella ja mainonnalla seuraavasti:

- Tietoiskut TV1:ssä 28.11-3.12.2016.
- Lehdistö tiedote 28.11.2016.
- 15.8.2015 alkanut keräys Otto-automaateilla jatkuu 15.10.2016 saakka.
- Entisten nuorten sävellahja ja tongávan soi Punaiselle Sulalle 31.10.2016 asti.
- PuSu-tiedote ja ohjeistus ”Joululahjaan” lähetetään klubeille 5.11.2016.
- Uutisviesti kaikille leijonille ”Joulun 500 teosta” ja keräyksestä lähetetään 20.11.2016.
- Klubien menestystarinat Lions-liiton verkkosivuilla ja Lion-lehdessä 9.12.2016.
- Kampanjatapahtumien julkaisu Punaisen Sulan verkkosivuilla koko jakson ajan.

Jakso päättyy 31.12.2016 ja sen paras klubi palkitaan leijonapatsaalla.

3. jakso 1.1.-31.3.2017 ”Ystävän päivä” ja 500 tekoa

Kolmas kampanjaperiodi keskittyy ”Ystävän päivän” ympärille. Jakson päätapahtuma on Järvenpää-talossa 14.2.2017 pidettävä vapaaehtoistyön seminaari ja ”Ystävän päivän” konsertti. Tavoittelemme samalla ajanjaksolla jälleen vähintään 500 varainkeräystekoa/lahjoitusta klubien aktiviteeteissa Punaiselle Sulalle. Tavoitteena on, että klubit ja piirit järjestävät ”Ystävän päivän” tapahtumia koko maassa.

Tuemme kampanjajaksoa tiedotuksella ja mainonnalla seuraavasti:

- 52 mainosta MTV3 kanavalla ajalla 7-14.2.2017
- Lehdistö tiedote 6.2.2017.
- PuSu-tiedote ja ohjeistus ”Ystävän päivään” lähetetään klubeille 10.1.2017
- Uutisviesti kaikille leijonille ”Ystävän päivästä” ja keräyksestä lähetetään 25.1.2017.
- Klubien menestystarinat Lions-liiton verkkosivuilla ja Lion-lehdessä helmikuussa.2017.
- Kampanjatapahtumien julkaisu Punaisen Sulan verkkosivuilla koko jakson ajan.

Jakso päättyy 31.3.2017 ja sen paras klubi palkitaan leijonapatsaalla.

4. jakso 1.4.-30.6.2017 kruunaus, 100-vuotisjuhla ja 500 tekoa

Neljäs ja viimeinen kampanjajakso on tarkoitettu varmistamaan onnistunut keräystulos. Se huippukohta on Joensuun 100-vuotisjuhlakokous 8-10.6.2017. Tavoitteenamme on tälläkin jaksolla vähintään 500 varainkeräystekoa/lahjoitusta Punaiselle Sulalle ja Suomen nuorille.

Tähän jaksoon tarjoamme tuotteena mahdollisuuden täydentää halukkaiden sulkatuotekokoelmaa tämän kampanjan akryylipallon lisäksi aikaisempien kampanjoiden akryylisulkatuotteilla, kuutioilla, pyramideilla ja monitahokkailla. Aikaisempien kampanjoiden tuotteiden hinta on 25 € postikuluneen ja niitä myydään niin kauan kuin varastoa riittää.

Tuemme kampanjajaksoa tiedotuksella ja mainonnalla seuraavasti:

- TV-mainonta MTV3:ssa huhtikuun puolivälissä 2017
- Lehdistötiedote 10.4..2017 aiheena kampanjan huipennusjakso
- Lehdistötiedote 5.6.2017 aiheena sulka ja Lions-toiminnan 100 v. juhla
- PuSu-tiedote ja ohjeistus ”kruunausjaksoon” lähetetään klubeille 15.3.2017
- Uutisviesti kaikille leijonille keräyksen loppurutistuksesta 31.3.2017.
- Toinen uutiskirje 100 v. juhlasta ja kampanjan tuloksesta 15.6.2017.
- Klubien menestystarinat Lions-liiton verkkosivuilla ja Lion-juhlalehdessä toukokuussa 2017.
- Kampanjatapahtumien julkaisu Punaisen Sulan verkkosivuilla koko jakson ajan.

Jakso päättyy 30.6.2017 ja sen paras klubi palkitaan leijonapatsaalla