



# Lions Clubs International

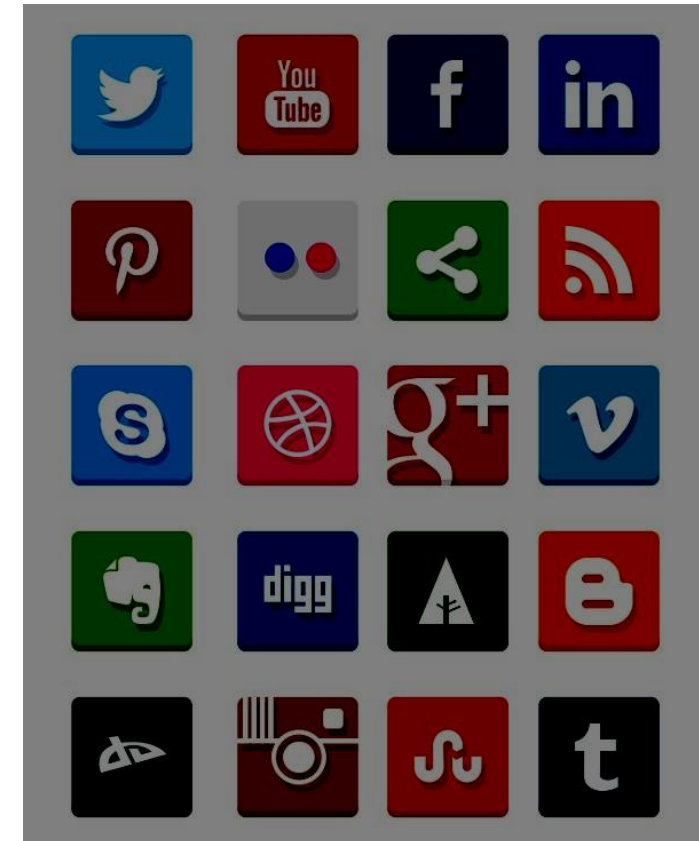
MD 107 Finland

## Sosiaalinen media Lions-toiminnassa

Jari Peltonen  
G-piiri 1VDG 2016-2017

# Mitä on some

- Yhteisöllinen, vuorovaikutteinen ryhmätyö- ja julkaisujärjestelmä.
- Osallistujat tuottavat sisältöjä, kommentoivat, keskustelevat, jakavat aineistoja ja verkostoituvat keskenään.
- Ei seurustelua koneen kanssa, vaan kanssakäymistä samaa palvelua käyttävien ihmisten kanssa.
- Vakiintui puheeseen vuonna 2007, mutta siihen liittyvät palvelut, kuten blogit ja verkkoyhteisöt, ovat olleet käytössä jo paljon aiemmin.





# Tärkeimmät some-kanavat nykyään

## FACEBOOK

- Yli 1,4 miljardia käyttäjää
- Suomessa yli 2 miljoonaa
- 63% 35-49v Facebookissa

## YOUTUBE

- Internetin suosituin suoratoistovideopalvelu
- Kuukausittain yli miljardi erillistä käyttäjää

## INSTAGRAM

- Pienoiskuvablogi
- n.400 miljoonaa käyttäjää
- Suomessa vajaa miljoona
- Suositumpaa nuorison parissa

## TWITTER

- Mikroblogi
- n. miljardi käyttäjää
- Suomessa vajaa miljoona käyttäjää



# Miksi sosiaalinen media

- Sosiaalinen media on nykypäivän torikokous.
  - Sieltä löytyy kaikki ja se löytää kaikki.
- Ikäluokassa 30-45 vuotiaat Facebook kasvattaa edelleen suosiota.
- Sosiaalisen median kautta tiedotus isolle joukolle hoituu nappia painamalla.
- Jäsenhankinta tehostuu, koska se ei ole enää kiinni tilasta tai hetkestä, vaan tapahtuu siinä ajassa mikä ihmiselle on sopivin.



# Sosiaalisen median käyttäminen

- Käyttäminen on helppoa, nopeaa ja vaivatonta.
- Myös älypuhelimille on omat sovellukset, joilla palveluita voidaan käyttää reaaliaikaisesti.
- **Menestyksekkäs some vaatii ylläpitoa ja aktiivisuutta.**



# Some lioneille

- sisäinen ja ulkoinen tiedottaminen
- jäsenhankinta
- brändimarkkinointi
- tapahtumatiedotus
- varainhankinta ja sen mainostaminen
- palvelukohteiden mainostaminen ja niiden näkyvyyden edistäminen
- verkostoituminen