

Toimintasuunnitelma 2018–2019

Toimikunnan / työryhmän nimi	Laatija (nimi + pvm)
PR ja Viestintä	Jari Rytönen, 3.8.2018 Ei määriteltyä työryhmää kaudella 2018 - 2019

Toimintasuunnitelma ei sisällä Metso-Leijonaan liittyviä asiakohтия.

Toimikunnan / työryhmän toimintasuunnitelma

1. Piirin www-sivut tiedotuksen apuvälineenä

Ylläpitää (ei tuottaa itsenäisesti sisältöä) piirin www-sivuja saatujen dokumenttien perusteella yhdessä piirisihteerin kanssa.

Eri toimikuntien/työryhmien puheenjohtajien kanssa käydään lävitse heidän aluettaan koskeva, sivuilla oleva, aineisto ja päivitetään toimintakauden sisällön mukaisesti lokakuun 2018 loppuun mennessä.

Jäsensivujen sisältö ja rakenne tarkistetaan kauden aikana.

Piirin www-sivut toimivat sekä ulkoisen että sisäisen informaation välittäjänä. Tämän johdosta sisällön tulee olla sekä ajantasaista että molempia osapuolia palvelevaa.

Vuoden 2013-2014 päätöksen mukaisesti piiri käyttää LCI:n tarjoamaa ilmaista e-Clubhouse palvelua.

2. Piirin facebook ja muu sosiaalinen media tiedotuksen apuvälineenä

Sivustoa ylläpidetään ylläpito-oikeudet omaavien henkilöiden toimesta.

Syksyn 2018 aikana keskustellaan työvaliokunnan kanssa, mikä on piirin facebook sivuston tarkoitus; viestittää toiminnastamme yleisölle vai meille itselle.

Samassa yhteydessä suunnitellaan muiden sosiaalisen median välineiden käyttö ja tarkoitus.

3. Klubien kotisivut viestinnän apuvälineenä

Klubien kotisivut ovat informaatiota järjestön ulkopuolelle, joita voidaan käyttää myös sisäisen informaation välittämiseen sekä julkisten että jäsensivujen kautta.

Tavoitteena on, että jokaisella piirin klubilla ovat omat kotisivut. Sivujen laajuus on klubin oman päätöksen mukainen. Klubeille tulee korostaa, että sivuilla oleva aineisto on ajan tasalla. Sivujen puuttuminen on myös klubin sisäinen valinta.

Kauden 2013-2014 päätöksen mukaisesti piiri tukee LCI:n tarjoamaa ilmaista e-Clubhouse palvelua.

Viestinnän toimesta koulutetaan klubeja sivustojen luonnissa sekä tuetaan sivustojen käytössä.

Kaikki muutkin sivustot ovat sallittuja, mutta niiden tukeen ei piirin taholta ole tukea.

Piirin 61 klubista 6 ei ole omia kotisivuja.

4. Klubit ja sosiaalinen media

Klubeja ja klubien jäseniä kannustetaan sosiaalisen median käyttöön. Kauden aikana suunnitellaan, missä yhteydessä klubeille pidetään seminaari aiheesta Sosiaalinen media tutuksi. Seminaarin tarkoitus on antaa ainoastaan lyhyt kuvaus, mitä erilaisia sosiaalisen median tapoja on käytettävissä. Klubien/jäsenten halutessa, järjestetään aiheesta erillinen koulutustilaisuus.

Esitys piirihallitukselle: Piirifoorumin yhteydessä luento: Sosiaalinen media tutuksi

5. Tiedotteet lehdistölle

Kauden 2016 – 2017 viestinnän työryhmä totesi keskusteluissaan, että koko piirin aluetta koskevan tiedotteen laatiminen ei ole yksinkertainen tehtävä. Klubit toimivat pääasiassa paikallisesti, vain erityistapauksissa alueellisesti tai lohkokohtaisesti. Tämän johdosta klubeille suositellaan tiedottamista paikallislehdille omasta toiminnastaan ja aktiviteeteistaan. Tätä on monen klubin toimesta käytetty hyödyksi jo useita vuosia.

Hyvän Päivän tiedottamisessa lehdistölle laaditaan piirin taholta ”askelmerkit” klubeille. Tieto välitetään klubeille erillisenä tiedotteena hyvissä ajoin ennen Hyvän Päivää. Tämä mahdollistaa klubien oman tiedottamisen omista Hyvän Päivään liittyvistä aktiviteeteistaan.

Klubien tiedottaminen voidaan suunnitella toteutettavaksi myös saman paikkakunnan klubien yhteistyössä.

6. Muuta huomioitavaa

Työryhmän puheenjohtaja:

- Tukee klubeja jäsen- ja aktiviteettiraportoinnin käyttöönotossa ja käytössä.
- Tukee klubeja tietosuoja-asetukseen liittyvissä asioissa.
- Toimittaa kuukausittain G-sanomat julkaisun, joka toimitetaan jokaiselle piirin jäsenelle, jolla on sähköpostiosoite (jäsen voi poistua postituslistalta).
 - Sisällöstä vastaavat piirin toimijat sekä klubit omilla tarinoillaan.
 - Puheenjohtajan apuna toimii tarvittaessa Pirjo Nyman/Viitasaari Karoliina