

2ª Reunião do Conselho de Governadores do DMLB 2017-2018



Nossa guerra de Serviços: Transformações dos Lions Clubes
A grande batalha dos Leões para enfrentar o diabetes, a fome, o câncer pediátrico, problemas de visão e do meio ambiente.

PID Zander Campos da Silva, dias 7, 8 e 9 de setembro, Goiânia - GO.

Homenagem ao Presidente Internacional 2017/18



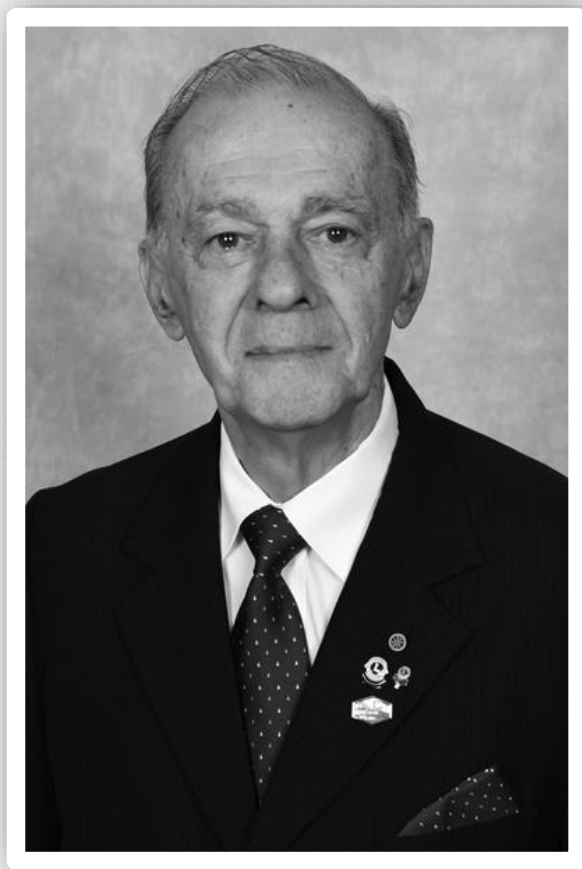
**Dr. Naresh Aggarwal
e sua esposa Navita**

Homenagem ao Coordenador Geral do Grupo de Ação Global

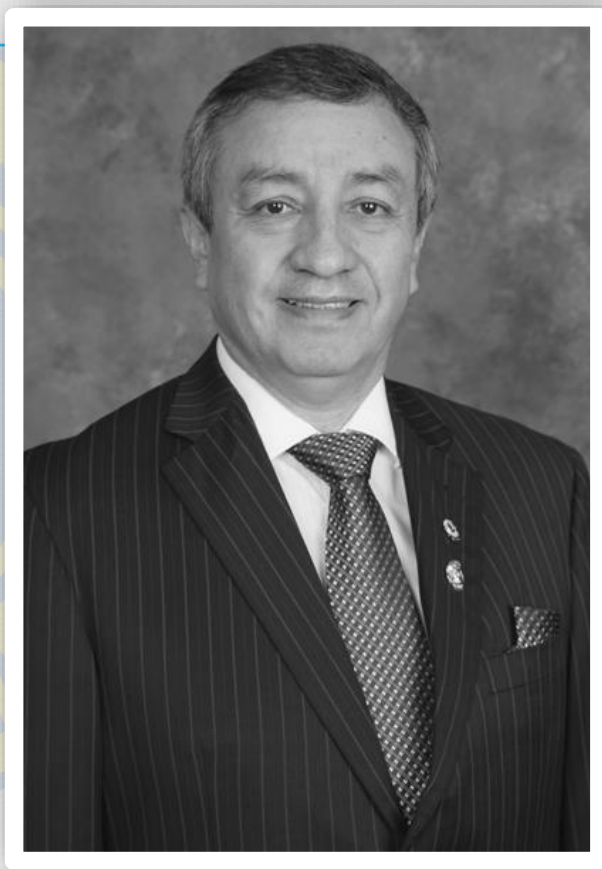


PIP Wing-Kun Tam

Homenagem aos Diretores Internacionais da Área Constitucional III



CL Luiz Geraldo Matheus Figueira
Brasil



CL Nicolás Jara Orellana
Equador

Homenagem Presidente do Conselho de Governadores do DMLB 2017/2018



CC Isaías Costa Dias
CaL Maria do Carmo Costa Dias

Homenagem aos Governadores do DMLB 2017/2018



**LB-1: DG Frednes Correa Leite
CaL Maria Helena Amadio Correa Leite**



**LB-2: DG Paulo Omar da Silva
CaL Edna Alves**



**LB-3: DG Marciano de Paulo Marques
CaL Juliana Prudente A. C. de Souza**



**LB-4: DG Eraldo da Silva Pereira
CaL Emília Maria César da Silva Pereira**

2ª Reunião do Conselho de Governadores do DMLB 2017-2018

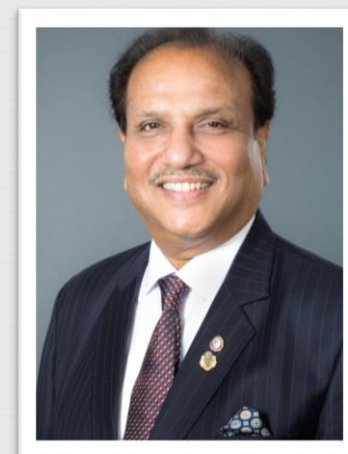
Nossa guerra de Serviços: Transformações dos Lions Clubes
A grande batalha dos Leões para enfrentar o diabetes, a fome, o câncer pediátrico, problemas de visão e do meio ambiente.



Namastê! Eu saúdo o divino em você.

Índice:

1. O que é o GST?
2. Meta de Serviços 2017/2021
3. Preparando Líderes / 500 mil CCLL serão treinados.
4. Organizando e preparando a casa / Novos diretores / trazer os LEOs.
5. Clubes planejando suas metas de atendimento e serviços.
Criação de uma Comissão Executiva de Serviços em cada Clube
Para avaliação quadrimestral das metas. Presidente, Secretário, Tesoureiro, Diretor de Serviços e Diretor de Comunicação.
6. O Desafio que nossos Clubes precisam entender
7. Exemplos de Campanha
8. Avaliação quadrimestral



Dr. Naresh Aggarwal

1. O que é o GST?



- GST é uma equipe de Serviço Global que veio para completar uma estrutura que durante os últimos anos já vinha trabalhando em nossos Clubes e Distritos.
- O novinho GST é a Equipe Global de Serviços.
- O GLT é a Equipe Global de Liderança.
- O GMT é a Equipe Global de Sócios.
- Agora, estes três Programas Globais estão incorporados em um só, denominado Grupo de Ação Global.
- Assim, em Chicago, nosso PIP Wing-Kun Tam foi indicado pelo Presidente Naresh, e aceitou dirigir este Grupo de Ação Global para coordenar todo este Mega Projeto quinquenal de serviços.
- Existe um grande número de Grupos Líderes em Distritos Múltiplos e em todas as Áreas Constitucionais. Também líderes de Distritos Múltiplos e Coordenadores de Distritos.
- Para os Distritos Múltiplos LA e LB, sou o atual líder de Grupo. A PCC Maria Rosilene Mestre Medeiros é o nossa líder no DMLB. E para o DMLA é o PCC Gilson Vasconcelos, de Teresina.
- Em nossos quatros Distritos do Múltiplo LB são estes os coordenadores indicados pelos Governadores 2017/2018 :
- **LB-1** - CaL Maria Helena A. C. Leite | **LB-2** – PDG Judas Tadeu N. Nóbrega
- **LB-3** - CL Francisco Paulo G. Júnior | **LB-4** - PDG CL Sérgio Del Cistia



PCC Gilson Vasconcelos



**PCC Maria Rosilene M.
Medeiros**

2. Meta de Serviços Globais /2017/2021



- Nossa meta é atingir e impactar 200 milhões de pessoas/ano.
- Assim, até 2022, devemos atingir e impactar um bilhão de pessoas, ou seja, 13% da população da Terra que é 7,5 bilhões.
- Quais são os nossos enfoques para os próximos cinco anos?

Diabetes



Meio Ambiente



Fome



Visão



Câncer Pediátrico



2.1. Atividades no Mundo 2015/2016

Seminário de Clubes



1. Atendimento Mundial dos Lions Clubs 2015/2016 Lions Club World Service 2015/2016

CONSTITUTIONAL AREA	PEOPLE SERVED VIA CSC	PEOPLE SERVED VIA ALL SERVICE	TOTAL CLUBS	TOTAL PARTNERS
1. Estados Unidos e afiliados	13.060.997	24.257.413	11.643	322.651
2. Canadá	1.574.652	3.415.612	1.546	36.225
3. América Latina e Central	9.247.208	16.373.924	4.041	101.037
4. Europa	3.360.985	6.163.116	9.509	252.716
5. Oriente e Sudeste da Ásia	7.512.849	11.116.416	8.805	331.125
6. Índia, Sul da Ásia, África Oriental	18.475.794	27.523.391	10.119	331.381
7. Austrália e Nova Zelândia, Papua e Nova Guiné	2.189.846	5.132.399	1.929	46.044
TOTAL	55.422.331	93.982.271		

2. Atendimento Anual e Mundial por Associados e por Clubes Annual and World Service by Associates and Clubs

	Por Associados By Members	Por Clubes By Clubs
1. Estados Unidos e afiliados	75	2.083
2. Canada	94	2.209
3. América Latina e Central	162	4.051
4. Europa	24	648
5. Oriente e Sudeste da Ásia	33	1.262
6. Índia, Sul da Ásia, África Oriental	83	2.719
7. Austrália e Nova Zelândia, Papua e Nova Guiné	111	2.660

3. Ranking da Produtividade e Atendimento anual de Prestação de Serviços por Leão e Clubes. Ano 2015/2016.

Productivity Ranking and Annual Service of Services by Lion and Clubs. Year 2015/2016.

Estas são as Áreas que lideram os Serviços e Campanhas no mundo:
These are the Areas that lead the Services and Campaigns in the world:

	Por Leão By Lion	Por Clube By Clubs
1º lugar: Área 3 - America Latina e Central	162	4.051
2º lugar: Área 6 - Índia, Sul da Ásia, África Oriental	83	2.719
3º lugar: Área 7 - Austrália e Nova Zelândia, Papua e Nova Guiné	111	2.660
4º lugar: Área 2 - Canada	94	2.209
5º lugar: Área 1 - Estados Unidos e afiliados	75	2.083
6º lugar: Área 5 - Oriente e Sudeste da Ásia	33	1.262
7º lugar: Área 4 - Europa	24	648

Obs.: Informações de Lions Clubs Internacional, Departamento Ibero-americano. Preparado pelo PID Zander Campos da Silva. Goiânia, 20 de junho de 2017.

Note: Information from Lions Clubs International, Ibero-American Department. Prepared by PID Zander Campos da Silva. Goiânia, June 20, 2017.

**LCI Adiante. Meta de serviços 2015/2021
200 milhões de pessoas por ano.
Precisamos aumentar 100% do que fazemos hoje.**

2.2. Atividades no Mundo 2016/2017

GST - Equipe de Serviço Global

GST - Global Service Team



1. Atendimento Mundial de los Clubes de Leones 2016/2017 Lions Clubs World Service 2016/2017

Por Área Constitucional | By Constitutional Area

	Personas Atendidas <i>People attended</i>
India, Asia del Sur, África y Oriente Medio	36,253,739
Estados Unidos de América, Afiliados, Bermudas y Bahamas	27,655,171
América del Sur, América Central, Caribe y México	19,131,497
Oriente y Sudeste Asiático	14,800,003
Europa	8,550,443
Australia, Nueva Zelanda, Papúa Nueva Guinea, Indonesia y S. Pacific	5,299,671
Canadá	3,825,037
Total	115,515,561

2. Clasificación del Servicio Mundial 2016/2017 World Service Classification 2016/2017

	Por Clube <i>By Club</i>	Por Leones <i>By lion</i>
1° lugar: Área 3 - América Latina y Central	4.734	189
2° lugar: Área 6 - India, Sur de Asia, África del Este	3.582	109
3° lugar: Área 7 - Australia, Nueva Zelanda, Papúa y Nueva Guinea	2.747	115
4° lugar: Área 2 - Canadá	2.474	105
5° lugar: Área 1 - Estados Unidos de América y afiliados,	2.375	85
6° lugar: Área 5 - Oriente y Sudeste de Asia	1.680	44
7° lugar: Área 4 - Europa	899	33

3. Servicio Mundial de Campaña y Servicios - Área III World Campaign and Service Service - Area III

Países y Distritos Múltiples <i>Countries and Multiple Districts</i>	Clubes <i>Clubs</i>	Miembros <i>Member</i>	Clasificación Servicios y Atendimientos <i>Services and Campaigns</i>	
			Por leones <i>By lion</i>	Por Clube <i>By Club</i>
B – México	478	12.210	1.566	40.024
D – América Central	254	7.902	2.421	75.320
E – Venezuela	236	7.067	2.707	81.065
F – Colombia	226	5.030	3.803	84.652
G – Ecuador	111	3.097	6.177	172.355
H – Perú	303	7.614	2.512	63.140
J – Uruguay	113	2.817	6.791	169.305
L – Brasil	1521	42.948	445	12.578
M – Paraguay	95	2.854	6.703	201.384
O – Argentina	271	5.694	3.359	70.595
R – República Dominicana	148	4.766	4.014	12.926
S – Bolivia	72	1.628	11.751	265.715
T – Chile	173	3.041	6.291	110.586
Distrito 63	33	611	31.311	579
Total	4.034	107.540		

Nota: posición de asociados en 1 de julio de 2017.

Nota: Información de los Clubes de Leones Internacional, Departamento Iberoamericano. Preparado por el PID Zander Campos da Silva. Goiânia 1 de julio de 2017.

Note: Information from Lions Clubs International, Ibero-American Department. Prepared by PID Zander Campos da Silva. Goiânia July 1, 2017. Grup Lider GST MDLA/LB.

LCI Adelante. Meta de servicios 2015/2021.
200 millones de personas al año.
Necesitamos aumentar el 100% de lo que hacemos hoy.

2.3. Ranking Atendimento Campanhas/Serviços



Brasil, por Distrito Múltiplo - Ano 2016/2017

	Por Clube By Clubs	Por Leão By Lion
1° lugar - DMLB	583.411	15.139
2° lugar - DMLA	412.555	22.002
3° lugar - DMLC	213.522	9.178
4° lugar - DMLD	228.291	7.663

*Obs: Preparado por PID Zander Campos da Silva. Goiânia julho 2017.
Grupo Líder GST DMLA/LB.*

*Média de atendimento mundial por Clube em 2015/2016 - 1.999.
Média de atendimento mundial por Clube em 2016/2017 - 2.437.
Media de atendimento para 200 milhões em 2017/2018 – 4.262.*

3. Preparando Líderes / 500 mil Companheiros serão treinados

- Para vencer obstáculos, nossa guerra começa preparando soldados líderes. Para nossa infantaria vamos treinar 500 mil soldados líderes. Vamos ter obstáculos. Todos serão capacitados.
- Este será o nosso exército do bem em todo o mundo. Vamos orientá-los, respeitá-los e prepará-los para lutar nessa guerra de inserção de cidadania, de serviços, de filantropia e humanitarismo. Nossa meta será atingir aqueles que nos esperam para ajudá-los a conquistar uma vida melhor.



3.1. Nossos soldados líderes vão levar pão e água para os famintos

- Recomendações alimentares ou cirurgias de retinopatia para os diabéticos.
- Fazer exame de acuidade visual, doar óculos, cirurgia de cataratas ou transplantes para os cegos.
- Vamos plantar arvores nas nascentes dos rios, colaborar para melhorar as reciclagens do lixo onde for possível.
- Vamos colaborar e buscar de várias formas a realização de cirurgias para crianças que tem câncer pediátrico.
- Vamos juntos buscar ajuda, facilidades, iniciativas que justifiquem nosso dia a dia de voluntários e companheiros leões.

3.2. A força do Nós!



- O Presidente Naresh chama de “A Força do Nós” nossa união para ajudar os que necessitam.
- Nosso Programa para comemorarmos 100 anos de trabalho:
- Se você doar U\$ 2,00 (dois dólares), uma hora por semana, serão U\$ 145.000 dólares/hora por ano.
- Se você doar U\$ 1,00 (um dólar) uma hora por semana, serão U\$1.400 milhões, serão 73 milhões de horas de serviço por ano.
- 40% da população global vive na pobreza.
- Nós podemos mudar e vencer esta guerra. Temos o poder de ação. E devemos ser a mudança que queremos ver no mundo.
- Temos o poder do serviço. Quanto mais servirmos, menores serão os problemas no mundo.
- Se cada companheiro leão servir ou ajudar 10 pessoas no mês, facilmente alcançaremos nossa meta de 200 milhões de pessoas por ano.

4. Organizando e preparando a casa. Novos Diretores/Trazer os Leos



- Para que possamos começar nosso trabalho, temos que organizar nosso exercito de companheiros para que ao comando do nosso General (Presidente do Clube), as coisas aconteçam.



Vamos trazer os LEOS para trabalharmos juntos. assim seremos 1.750 milhão servindo às comunidades.

5. Clubes planejando suas metas de atendimento e serviços

Então vamos organizar a tropa!

O que fica e o que sai

CARGOS ATUAIS NO CLUBE	CARGOS MODIFICADOS NO CLUBE
1. Presidente	1. Presidente
2. Presidente imediato	2. Presidente imediato
3. 1° Vice Presidente	3. 1° Vice Presidente (GLT)
4. 2° Vice Presidente	4. 2° Vice Presidente
5. 3° Vice Presidente	5. 3° Vice Presidente
6. Secretário	6. Secretário
7. Tesoureiro	7. Tesoureiro
8. Diretor Social	8. Diretor Social
9. Diretor Animador	9. Diretor Animador
10. Diretor de Sócios	10. Diretor de Sócios (GMT)
11. Diretor Vogal 1	11. Diretor de Comunicação
12. Diretor Vogal 1	12. Diretor de Serviços (GST)
13. Diretor Vogal 2	13. Diretor do Programa LCIF
14. Diretor Vogal 2	14. Diretor do Programa Leo (?)
	15. Diretor de Patrimônio (?)
	16. Outros Diretores a serem escolhidos

- Nossa missão a partir deste ano é reduzir a carga do Secretário de Clube, o qual há décadas e décadas vem sendo sobrecarregada no final de cada ano, fazendo baixas em nosso quadro social, atas, correspondências e muito mais.
- E agora outros Diretores chegaram para ajuda-lo em sua missão, reduzindo sua carga. Precisaremos trazer novos companheiros Leões para nos ajudar a atingir as metas de serviços.

6. O Desafio que nossos Clubes precisam entender



- Nossa Associação Internacional reconhece a importância e a autonomia de cada Clube de fazer, executar uma campanha, atividade ou iniciativa que quiser dentro de sua independência.
- Mas também reconhece a necessidade de orientar cada Clube dentro do razoável e a melhor maneira e os caminhos que podem ser trilhados para um bom resultado.
- O Clube com até 15 sócios vê tudo isto de um modo.
- Um Clube com até 25 sócios vê de outra maneira.
- Um Clube com mais de 40 sócios já é totalmente diferente.
- Mas todos eles têm condições de realizar campanhas e serviços para beneficiarem, pelo menos, 4.262 pessoas/ano. Número médio para atingir 200 milhões de pessoas neste ano e no futuro também.

7. Exemplos de Campanha



- 7.1.** Se um Clube fizer uma Feijoada e vender 200 ingressos as R\$ 50,00 – a arrecadação será de R\$ 10.000,00. Calculando R\$ 2.000,00 de despesas sobrarão R\$ 8.000,00. Este 8 mil reais poderão ser destinados a Orfanatos, Asilos de Idosos, Pastoral da Criança e Centro Comunitário da cidade. Talvez este montante atenda de três a quatro mil pessoas.
- 7.2.** Se este evento for realizado duas vezes por ano, poderá atender até seis mil pessoas, beneficia o Clube e aumenta sua visibilidade com a entrega destas doações às entidades e comunidades de baixa renda.
- 7.3.** Se a média de cada Clube é de três a quatro mil pessoas beneficiadas, você estará também combatendo a fome, comprando cestas básicas e distribuindo-as.
- 7.4.** Se esta campanha for realizada duas vezes por ano, você atingirá de seis a oito mil pessoas, aumentando a média do seu Clube.
- 7.5.** A média mundial seria 4.262 pessoas para chegar 200 milhões. Então o seu Clube atinge a meta. Logo, vocês poderiam trabalhar um pouco mais e chegar a 12 mil pessoas.

Exemplos de Campanha (continuação)



7.6. Se um Clube fizer uma feijoada para 500 pessoas, pode atingir uma renda de 25 mil reais e beneficiar de 8 a 10 mil pessoas. Em princípio, cinco mil pessoas com direito a roupas, remédios, alimentos e etc.

7.7. Isto se você fizer uma campanha de maior vulto para até 15 mil pessoas, vendendo mil convites.

7.8. Se um Clube fizer um show com cantores famosos regionais, irá juntar facilmente cercada 8/10 mil pessoas compradores de ingressos de 50 reais cada, totalizando 400 mil reais. Isto poderá beneficiar de 20 a 30 mil pessoas.

São muitos exemplos que poderão ser realizados para arrecadação de recursos no seu Clube, para atingir grande quantidade de pessoas beneficiadas e alcançar a meta de 200 milhões pessoas atendidas.

EVENTOS	VALOR DO INGRESSO
1. Show de cantores	R\$50,00
2. Feira de roupas usadas	Variável
3. Partida de futebol	R\$20,00
4. Leilão de gado	Variável
5. Bingo	R\$50,00
6. Rodeio	R\$30,00

EVENTOS	VALOR DO INGRESSO
7. Feijoada	R\$50,00
8. Arroz carreteiro	R\$50,00
9. Boi/Porco no Rolete	R\$50,00
10. Bailes Beneficentes	R\$50,00
11. Jantares	R\$60,00
12. Sessões de cinema/teatros e outros	R\$50,00

8. Avaliação Quadrimestral



- Críticas. Acertos. Percentual de metas atingida. Definições de novas iniciativas para alcançar a meta anual de serviços, atividades e campanhas do Clube.
- 1° avaliação - outubro, 30
- 2° Fevereiro -28
- 3° Junho 30
- Durante as assembleias do seu Lions Clube o Diretor de Serviços fará uma rápida apresentação dos totais de pessoas atingidas/ beneficiadas naquele mês. Assim todos terão conhecimento das atividades e metas de serviços atingidas pelo clube e o que falta ser realizado.



Boa Reunião!
Namastê!

zander@cannes.com.br