Click Here

José Bautista 26/12/23 18:23 Facebook permite mantener el contacto con seres queridos. Si necesitas encontrar a alguien, ya sea un amigo o familiar, puedes usar la herramienta de búsqueda por nombre y apellido, ciudad o una ubicación más general, etc. Te contamos también si es posible encontrar a alguien por su foto, número de teléfono y sin estar registrado. índice ¿Es posible buscar a alguien en Facebook sin cuenta? No, es necesario tener una cuenta en Facebook para poder buscar el perfil de otros usuarios desde esta red social, ya que la mayoría de perfiles solo son visibles para quienes tienen una cuenta en la plataforma. Si aún no tienes una, puedes ver cómo registrarte de forma gratuita en nuestra guía. ¿Cómo encontrar personas en Facebook por su nombre y/o apellido? Se trata de la manera más recurrente y sencilla de encontrar a alguien en Facebook, poniendo su nombre y apellidos en la barra de búsqueda superior de la plataforma. Se desplegarán diversos perfiles que coincidan con los criterios de búsqueda y solo tendrás que seleccionar el de la persona que busques para poder agregarla a tus contactos. © Facebook La manera de buscar a alguien en Facebook generalmente es por su nombre y apellidos, como te indicábamos en la sección anterior, pero claro, localizar a un usuario con un nombre genérico entre millones puede volverse una tarea tediosa. Entonces, ¿cómo delimitar la búsqueda? Bastará con que, junto al nombre del usuario, incluyas la ciudad y el país donde crees que se encuentra. Si se trata de la misma ciudad en la que tú estás, las posibilidades de hallarlo aumentarán, ya que el algoritmo de Facebook da prioridad a la cercanía física. Si no, es mejor que especifiques el lugar en el que se encuentra la persona a la que buscas seleccionando una ubicación determinada desde el menú izquierdo de la plataforma: © Facebook Desde que Meta compró WhatsApp, Facebook busca una integración cada vez mayor entre su plataforma y el servicio de mensajería instantánea. Esto se traduce en que ahora es más fácil encontrar a personas que tienen cuenta en ambas redes sociales porque están conectadas. Por eso, si tienes el número de teléfono de WhatsApp de la persona que buscas, podrás usarlo para encontrarla en Facebook. Lo más recomendable es que lo hagas integrando tu libreta de contactos en la plataforma y así, viendo a quién puedes agregar a Facebook. Otra manera de proceder sería insertando el número de la persona seguido de su nombre en la barra de búsqueda, pero en este segundo caso solo te aparecerá si el usuario ha compartido su celular con la aplicación. ¿Cómo encontrar a alguien en Facebook con su correo electrónico? Una variante de la búsqueda por número de teléfono y que funciona desde antes, es buscar a alguien por correo electrónico. Es cierto que las probabilidades de tener el correo personal de una persona no son altas si no la conoces mucho, pero puedes intentarlo, especialmente con gente que no tiene tanto contacto con la tecnología (como personas mayores) y que, por tanto, es poco probable que tengan distintas cuentas. Simplemente, escribe la dirección de correo que tengas en la barra de búsqueda y si fue la usada por esa persona para darse de alta en la red social, te aparecerá su perfil de usuario. Eso sí, ten en cuenta que solo funcionará si la persona ha aceptado que su dirección mail sea visible para encontrarla por esa vía. © Unsplash Supongamos que necesitas encontrar a alguien con quien compartes amigos, empresa o centro de estudios (en la actualidad o en el pasado), pero no conoces su nombre y apellidos, o bien crees que su nombre en Facebook es distinto del real. En ese caso, puedes buscarle a través de vuestros amigos en común o grupos compartidos en la red social. Para buscarlo por amigos, entra en el perfil de algún amigo que tengáis en común que tenga en abierto su lista de contactos. Si tienes a varios candidatos entre los que elegir, escoge uno que tenga pocos amigos para que la búsqueda sea más rápida. Entra en su perfil, ve a Amigos, y escribe el nombre de pila de la persona que buscas o ve mirando todos sus contactos uno por uno. Por otro lado, si quieres localizar a alguien con quien compartiste o compartes centro de estudios, empresa, vecindario, etc., averigua si hay grupos dedicados en Facebook. Solicita la entrada en ellos o entra en aquellos de los que ya formes parte e introduce su nombre de pila en el apartado Miembros. De nuevo, se trata de un tipo de búsqueda un poco tediosa, ¡pero no pierdes nada por intentarlo! © Facebook Imagina que estabas con tu grupo de amigos y aparece alguien nuevo que te interesa. O que asistes a una fiesta y encuentras a alguien especial. Al cabo de un rato, la persona desaparece y no sabes cómo se llama, pero quieres ponerte en contacto con ella a través de la red social más popular. ¿Qué hacer? Aunque este método no es infalible, puede resultar muy útil si no conoces datos tan básicos como el nombre o apellidos de la persona que buscas. Facebook tiene una sección de sugerencias de amistad donde te propone agregar a gente que quizá conozcas. Sus propuestas se basan en la geolocalización (te sugerirá a personas que hayan estado en el mismo lugar que tú aproximadamente al mismo tiempo, y también aquellas con las tienes varios amigos en común). Por eso, te recomendamos que vayas a esta sección —se encuentra en el mismo sitio que las peticiones de amistad pendientes— y busques durante un rato en las sugerencias que te hace la red. Aunque te parezca imposible, si tienes paciencia podrías dar con la persona deseada. © Facebook Facebook no dispone de la posibilidad de localizar usuarios por foto, pero siempre puedes probar a hacer una búsqueda por imagen en Google para ver si hay resultados coincidentes. Esto suele funcionar sobre todo cuando se trata de personas o perfiles populares en la red. Aquí puedes encontrar los diferentes tipos de búsqueda por imagen que puedes llevar a cabo desde Google. ¿Cómo encontrar a una persona con Google? Si con todos estos trucos no encuentras a la persona, pero dispones de algún dato personal que crees que puede ser de ayuda para localizarla, puedes ir a Google y escribir site:facebook.com y, entre comillas, el dato del que dispongas, como la empresa para la que trabaja o el lugar de residencia. Google te mostrará así todos los resultados dentro de Facebook que contienen esa información precisa. Por ejemplo: site:facebook.com "Alberto Mendoza L'Oreal Paris" ¿Qué hacer si no puedes encontrar a alguien en Facebook? En ocasiones, a pesar de tener el nombre preciso de usuario de la persona a la que quieres agregar en Facebook, introduces el nombre en la barra de búsqueda y no te aparece. Esto puede deberse a dos razones: 1. La persona te ha bloqueado. En ese caso, no hay nada que puedas hacer al respecto: no te aparecerá visible, hagas lo que hagas y no podrás solicitar su amistad ni enviarle mensajes. 2. Su configuración de privacidad no lo permite. Hay personas que prefieren no ser encontradas por cualquiera en Facebook y por ello, limitan el acceso a su perfil, de forma que no pueden ser encontradas. Si sospechas que se trata de este segundo caso, pide a un amigo en común que se comunique con esa persona para que te agregue ella misma o para que modifique sus parámetros de privacidad. ¡Suerte en tu búsqueda! Micaela Agostini 01/02/23 09:47 ¡Ganar dinero en Facebook es posible y existen varias maneras de hacerlo! Te puedes estar perdiendo la oportunidad de monetizar tu contenido en la plataforma. Sigue leyendo y descubre cuánto puedes ganar y qué requisitos te pedirá Facebook. ÍNDICE Anuncios en tus reels Suscripciones Colaborar con marcas Videos en vivo Facebook propone cuatro maneras de ganar dinero a través de tu contenido. Te explicamos cada una, el proceso paso a paso para comenzar y cuánto dinero te pagaría la plataforma. ¡Conoce las posibilidades que tienes para ganar dinero en Facebook! ¿Cómo monetizar tus reels de Facebook con anuncios? Para atraer a los creadores de contenido en vídeo que reinan en YouTube, Facebook lanzó su propio sistema de monetización de vídeos para ganar dinero a través de Facebook Reels. Para ello, se incluyen anuncios instream, que son anuncios de video o imagen breves que se reproducen antes, durante o después de tus videos y que pueden ayudarte a ganar dinero en Facebook. Existen dos formatos de anuncios en videos: Los banners, que aparecen como una superposición semitransparente en la parte inferior de un Reel de Facebook Los anuncios sticker, que son imágenes estáticas que se pueden colocar en cualquier lugar de tu reel. Estos anuncios no interrumpen el contenido de tus videos y te permiten obtener una parte de los ingresos por publicidad. Ten en cuenta que las pausas publicitarias solo se pueden incluir en vídeos que duren como mínimo 3 minutos y que los anuncios aparecerán en pausas naturales del contenido para ofrecer una mejor experiencia al público, lo que, a la vez, aumentará la cantidad de ubicaciones posibles y las ganancias potenciales. Pero en cualquier caso, en todo momento puedes elegir tus propias ubicaciones o desactivar las pausas publicitarias para vídeos concretos. Además puedes decidir los anunciantes o las categorías de estos que no quieres que aparezcan junto a tu contenido; e incluso tienes la opción de solicitar que se revise el contenido con anterioridad para que puedas empezar a ganar dinero desde el momento en que publiques. Requisitos Para empezar a ganar dinero con las pausas publicitarias de Facebook, tu fanpage debe cumplir con estos 3 requisitos: Tener 10.000 seguidores como mínimo. Haber obtenido 30.000 reproducciones de mínimo 1 minuto en vídeos que duren 3 minutos como mínimo en los últimos 60 días. Cumplir con las normas de elegibilidad para la monetización. ¿Cómo incluir anuncios instream en videos existentes? Ve a Creator Studio. Selecciona Biblioteca de contenido en el menú de navegación de la izquierda. Para incluir anuncios en un solo video, selecciona el video de la lista, haz clic en el botón con los tres puntos de la parte derecha y, luego, selecciona Incluir anuncios. Para incluir anuncios en varios videos, selecciona los videos de la lista y, luego, haz clic en el botón Incluir anuncios. Selecciona Aceptar cuando se te pregunte si deseas enviar los videos a revisión. ¿Cómo incluir anuncios instream en videos nuevos? Sube un video que sea apto para anuncios instream en Creator Studio. Inserta el anuncio y elige la ubicación automática (opción recomendada) o la ubicación manual. Inserta la primera pausa cerca del primer minuto del video. Publica el video. Ubicación automática del anuncio © Facebook Ubicación manual del anuncio © Facebook Otra manera de ganar dinero con Facebook es mediante las suscripciones de los fans a tu página. Las suscripciones permiten que tus fans más fieles colaboren con tu página mediante el pago de un precio fijo cada mes a cambio de beneficios especiales. Los beneficios que reciben los suscriptores de tu página pueden ser el acceso a contenido exclusivo, interacciones personales o, por ejemplo, descuentos en artículos. El porcentaje que ganes depende del método de pago que usen los colaboradores para pagar las suscripciones de fans. En el caso de transacciones hechas en internet, recibirás el 100% del precio que paguen los colaboradores, después de descontar los impuestos y las tasas aplicables. En el caso de transacciones hechas en un dispositivo móvil por medio de Apple (iOS) o Google (Android), recibirás el 70% del precio que paguen los colaboradores, porque el proveedor móvil se queda con un 30% de los ingresos generados por compras en la app, después de descontar los impuestos y las tasas aplicables. Facebook no se queda con ningún porcentaje de los ingresos que recibas de los suscriptores que hayas adquirido antes del 1 de enero de 2020. Requisitos Para activar las suscripciones, tu página y tu contenido deben cumplir con lo siguiente: Tener 10.000 seguidores o más de 250 espectadores recurrentes, y debe cumplir con una de las siguientes condiciones en los últimos 60 días: 50.000 interacciones con las publicaciones 180.000 minutos de visualización ¿Cómo activar las suscripciones de fans? Ve a Creator Studio > Monetización. Elige la página en la que quieres usar las suscripciones y haz clic en Configurar en el widget Suscripciones de fans. Enseguida se abrirá la lista de tareas que debes completar. Lee y acepta las Condiciones del servicio. Configura la información de pago, que consta de los datos bancarios, un certificado de residencia y un formulario fiscal. Define los beneficios para tus colaboradores (consulta los consejos más adelante). Define el precio de la suscripción mensual. Si quieres que las suscripciones de fans se activen automáticamente cuando se apruebe tu solicitud, marca la casilla junto a Activar las suscripciones de fans automáticamente. Haz clic en Enviar para revisión. © Facebook No vamos a mentirte, esta forma de ganar dinero a través de Facebook solo funciona si eres famoso o influencer, pero quién sabe... Si te encuentras en una de estas dos categorías puedes asociarte a marcas que le interesen a tu público para crear "contenido de marca" original o contenido que esté influenciado por la marca con la que te asocias, por un intercambio de valor. ¿Cómo puedes ganar dinero con tus videos en vivo? La última forma de ganar dinero con Facebook es a través de las estrellas y los videos en vivo. Las estrellas son monedas virtuales que los espectadores pueden comprar y enviarte. Cada una de ellas equivale a un centavo: por cada estrella que recibes, Facebook te paga 0,01 USD. Las estrellas son una forma divertida que tienen los fans para expresarse y mostrarte su apoyo en los comentarios de un video. Se activan automáticamente en tus reels y publicaciones con video, pero si no se activan automáticamente debes enviar una solicitud para obtener estrellas por tu contenido. Requisitos Para acceder a las estrellas debes cumplir estos requisitos: Cumplir las Normas comunitarias. Cumplir las Políticas de monetización para socios y las Políticas de monetización de contenido de Facebook en todo momento. Tener 1.000 seguidores durante 60 días consecutivos por lo menos. Vivir en un país admitido para usar las estrellas. Aceptar las Condiciones de las estrellas. © Facebook Montserrat Márquez 04/08/22 09:08 En Facebook tienes la opción de que tus amigos te etiqueten en fotos que suben ellos u otros usuarios, así como la de permitir o no que se te etiquete. Asimismo, si te han etiquetado en una publicación, comentario, foto o vídeo en Facebook y por algún motivo no quieres aparecer en ella, eliminar la etiqueta es muy sencillo. ÍNDICE Ver y revisar las etiquetas Permitir o bloquear Eliminar ¿Cómo ver las etiquetas en Facebook? Si no encuentras la publicación o foto en la que sabes que estás etiquetado, ve a Registro de tu actividad. Para llegar a esa sección: Ve a tu perfil personal de Facebook, haz clic en el icono de los tres puntitos de la esquina superior derecha y selecciona la opción Registro de actividad. © Facebook Después haz clic en la opción del menú de la derecha Actividad en la que se te ha etiquetado y podrás ver todo o filtrar por publicaciones o fotos en las que tu etiqueta se ha añadido. © Facebook Ahí se desplegará en la parte derecha de la pantalla la lista de las etiquetas en las que has sido mencionado ordenadas por fecha. Encuentra la que te interesa y desde ahí mismo puedes hacer clic en el icono de los tres puntitos que aparece a la derecha y seleccionar la opción Eliminar etiqueta. © Facebook Desde esa lista también puedes marcar la opción Todos, que está justo encima de la enumeración de tus etiquetas, y después hacer clic en Eliminar, para borrar todas las etiquetas recientes en un solo paso. © Facebook Si deseas que tus amigos o seguidores te etiqueten en las fotos o vídeos publicados en el feed de Facebook, sigue estos pasos: 1. Ingresa a Facebook desde tu ordenador o smartphone, ve a la pestaña de triángulo invertido y luego haz clic en Configuración y privacidad > Configuración. © Facebook 2. Ahora haz clic en Perfil y etiquetado en el menú de la columna izquierda. Verás en medio de la página el apartado Etiquetar. © Facebook 3. Ahí podrás elegir quiénes pueden ver las publicaciones en las que te etiquetan: todos, tus amigos y seguidores, un grupo de amigos en particular, o solo ciertas personas. © Facebook 4. Del mismo modo, en esta sección podrás configurar la privacidad de tu cuenta para que valides manualmente las publicaciones donde te etiquetaron y que aparecerán en tu muro. Si activas esta opción, a la próxima que alguien te etiquete en una foto o post, recibirás una notificación antes de que se publique. 5. Por último, si quieres saber cómo verán tu perfil las personas que no son tus amigos en Facebook después de hacer esta configuración, dirígete a la última opción de esta sección y pulsa en el botón Ver cómo. © Facebook Este tipo de configuración también puede hacerse desde la app móvil. 1. En ese caso deberás entrar a la aplicación y pulsar en el botón de tres líneas horizontales. 2. Desliza el menú hasta Configuración y privacidad y haz clic en Configuración. © Facebook 3. Dirígete a Público y visibilidad > Perfil y etiquetado. © Facebook 4. A continuación podrás modificar las opciones de etiquetado como te hemos explicado en la sección anterior. Los cambios se guardarán de manera automática. © Facebook Para eliminar la etiqueta con tu nombre de una publicación: Ve a la publicación en cuestión. Haz clic en los tres puntos situados en la parte superior derecha si se trata de una publicación de foto o vídeo, o en los tres puntos que aparecen a la derecha en caso de que se trate de una etiqueta en un comentario. Pulsa en Eliminar etiqueta. © Facebook Verás un mensaje de confirmación y tu nombre desaparecerá de la publicación. © Facebook Cuando elimines una etiqueta tu nombre ya no aparecerá en la foto o publicación, pero la imagen o publicación seguirá siendo visible. Por ello, en caso de que quieras que desaparezca completamente de la red, deberás pedir a la persona que la colgó que la retire o denunciar la publicación si te parece que el contenido publicado no es pertinente. Andrea Olea 15/06/23 18:08 Facebook Parejas o Facebook Dating es el servicio de citas y encuentros de Facebook. La red social tiene tanta información sobre sus usuarios (para bien y para mal), que promete ser mucho más eficaz que otras apps como Tinder a la hora de hacer de Cupido. Si quieres saber cómo activarlo y empezar a utilizarlo, sigue leyendo. índice Activación Información que incluir Conexión con Instagram Secret Crush ¿Cómo activar y empezar a usar Facebook Parejas? Hay dos detalles importantes a tener en cuenta antes de pasar a la acción: Facebook parejas no es una aplicación separada de Facebook como Messenger, sino una funcionalidad dentro de Facebook (al igual que la plataforma Marketplace), por lo que no podrás descargarla independientemente. Si tienes la app de Facebook, ya tienes la app para acceder a Facebook Parejas. Es necesario tener instalada la última versión disponible de la aplicación Facebook para poder acceder a este servicio. Cómo activar Facebook Parejas Sabido esto, ya puedes activarlo entrando a la app de Facebook para Android o Facebook para iPhone, tocando en las tres rayas horizontales y pulsando sobre Parejas (el icono en forma de corazón). © Facebook Una vez estés dentro, pulsa en Empezar. En las dos primeras etapas se te explicarán algunas reglas de uso generales y los aspectos más importantes que lo diferencian de tu perfil de Facebook, como el hecho de que tu actividad en Facebook Parejas permanecerá oculta para tus amigos (podrás elegir si quieres que la herramienta te sugiera a amigos de amigos haciendo clic en Configuración de la privacidad). A continuación deberás confirmar o modificar tu nombre, edad, género y localidad natal. Es recomendable que indiques igualmente dónde te encuentras, si prefieres conocer hombres o mujeres, qué tipo de relación estás buscando y algunos detalles más sobre ti (altura, aficiones, creencias religiosas...). Finalmente, añade una foto principal y confirma la creación de tu perfil (después podrás añadir más fotos si lo deseas). Felicidades, ¡ya puedes empezar a buscar pareja! © Unsplash A partir de este momento, Facebook Parejas empezará a sugerirte personas a las que conocer. Una segunda pestaña, Personas a las que les gustas, te indicará quiénes han mostrado interés por tu perfil. Si el interés es correspondido, podréis iniciar una conversación. ¿Qué hacer si el icono de Facebook Parejas no aparece? Como decíamos al principio de este artículo, Facebook Parejas funciona dentro de la app móvil de Facebook. Esto es, si buscas el icono desde tu PC en la web de Facebook, no la encontrarás. Si pese a estar usando la aplicación para Android o iPhone no la localizas, es posible que no esté habilitada en el país en el que resides. Actualmente, Parejas funciona en numerosos países de Europa, incluida España, algunos países de Asia, Canadá, Estados Unidos y varios países de América Latina, como Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú y Uruguay.Como solución alternativa puedes instalar una VPN en tu móvil para situarlo en un país donde la app sí funcione, pero ten en cuenta que las potenciales parejas que te aparezcan estarán a muchos kilómetros de distancia. Por otro lado, si deseas cambiar la ubicación a otra ciudad puedes hacer lo siguiente: Ve a la aplicación de Facebook, pulsa el menú de configuración y ve a Parejas. Luego, toca Perfil y, a continuación, Ubicación para Parejas. Toca donde desees y dale a Guardar. ¿Cómo conectar Parejas con Instagram? Para mejorar tus posibilidades de éxito a la hora de encontrar una persona que te interese, Facebook Parejas también permite sincronizar tu perfil con Instagram, de manera que puedas compartir tu día a día a través de tus stories, entre otras muchas opciones. © Facebook Secret Crush (algo así como "amor secreto" en español) es una característica complementaria con la que podrás crear una lista privada de personas que te gustan (hasta nueve), incluyendo tanto a tus amigos de Facebook como a tus seguidores en Instagram. Si alguna de ellas te incluye en su propia lista, Facebook te lo notificará. ¡Mucha suerte! © Facebook Clahire Ruiz 04/12/23 17:17 Si deseas borrar definitivamente una página de Facebook que creaste, ya sea personal o comercial (Meta para empresas), primero debes ser administrador. A continuación te enseñamos a eliminar, ocultar o denunciar una página en la nueva versión Meta 2023, desde la computadora y desde el celular. ÍNDICE ¿Cómo borrar una página de Facebook en la computadora? Para eliminar una página de Facebook, deberás ser asignado como administrador, ya sea porque tú la creaste o porque el administrador del grupo te otorga también ese rol. Una vez que cumplas con esta condición, debes seguir estos pasos en la nueva versión de Meta: Ingresa a tu cuenta de Facebook y haz clic en el icono del círculo de tu perfil que está en la esquina superior derecha. Haz clic en la opción Ver todos los perfiles. Se desplegará una lista de tus perfiles y páginas, selecciona el que deseas borrar. Una vez tengas abierta la página que deseas borrar, haz clic en el icono del perfil de esa página en la esquina superior derecha. Selecciona la opción Configuración y privacidad > Configuración. En la nueva página que se abre, haz clic en Privacidad en el menú lateral izquierdo y, después, en Información de la página de Facebook. Haz clic en Desactivación y eliminación > Ver. Elige desactivar o eliminar y haz clic en Continuar. © Facebook Antes de confirmar el proceso, Facebook te da la opción de Transferir una copia de seguridad de tu información o Descargarla. Introduce tu contraseña, haz clic en Continuar y finalmente confirma si deseas realmente desactivar temporalmente o eliminar definitivamente tu página. ¡Listo! La eliminación será inmediata, pero Facebook te dará 30 días de margen para recuperar tu página si te arrepientes. Nota: al desactivar tu página, únicamente la ocultarás al público, incluidas las personas que le han dado un "Me gusta", pero no la eliminarás. Para reactivarla, haz clic en la flecha que aparece en la esquina superior derecha en Facebook, ve a Configuración y privacidad > Configuración > Privacidad > Tu información de Facebook > Reactivación > Reactivar. ¿Cómo borrar una página de Facebook en la app del teléfono móvil? Si deseas borrar una página desde la app en tu celular, sigue estos pasos: Abre la página Fanpage en cuestión que deseas borrar. Para ello, ve a la parte superior en la página de tu perfil y pulsa en tu nombre: se desplegará una lista de tus perfiles y páginas. Selecciona la que deseas borrar. Haz clic en el botón superior de las tres líneas horizontales. Desciende en la página y haz clic en Configuración y privacidad > Configuración > Configuración de la página. Busca la sección Información de la página de Facebook y selecciona la opción Acceso y control. © Facebook En la nueva ventana podrás elegir entre Desactivar o Eliminar tu página. Tendrás que ingresar nuevamente tu correo y contraseña. Facebook te da la opción de Transferir una copia de seguridad de tu información o Descargarla. Por último, haz clic en Continuar y confirma si deseas realmente desactivar por un tiempo o eliminar definitivamente tu página. ¡Listo! La eliminación será inmediata, pero Facebook te dará 30 días para recuperar tu página si te arrepientes. Tal vez has encontrado una página de Facebook con contenido indebido, ventas fraudulentas o que se está haciendo pasar por otra persona o negocio. En esos casos, no puedes eliminar personalmente la página ya que no eres el administrador, pero puedes reportarla para que sea borrada por Facebook tras verificar la denuncia. Para reportar una página o cuenta, dirígete a la página en cuestión, pulsa en los puntos suspensivos (...) > Buscar ayuda o reportar página y selecciona una de los motivos que se te presentan a continuación. Por último, Facebook te dará la opción de bloquear o dejar de seguir la cuenta. © Facebook Si lo que deseas es borrar la página de tu negocio o empresa en Facebook, es muy simple: Ve al sitio de Configuración del Negocio. Abre la pestaña Cuentas o Activos comerciales y luego Páginas. Selecciona entre la lista la cuenta de empresa que quieras borrar y presiona Eliminar. Otra opción es abrir tu cuenta comercial de Facebook en Meta Business Suite. En el menú lateral izquierdo, haz clic en la opción Información del negocio. En la ventana que se abre, verás en la parte superior izquierda un icono que dice Eliminar negocio permanentemente. Haz clic allí, selecciona el motivo de eliminación que desees y pulsa en Programar la eliminación del negocio. Introduce tu contraseña y ¡listo! Aparecerá un mensaje de confirmación informando que en un periodo de 24 horas tu página de empresa o será borrada. ¿Cómo configurar tu perfil para que nadie lo vea? Si lo que quieres es ocultar tu perfil personal de la búsqueda de Facebook, simplemente abre la aplicación y pulsa en Configuración > Público y visibilidad > Cómo pueden encontrarte y contactarte los demás. A continuación, elige las opciones de privacidad que mejor te convengan, y listo. © Facebook Sommaire Facebook Lite est une version allégée de Facebook. Il s'agit d'une application officielle de Facebook, disposant d'une architecture allégée qui lui permet de fonctionner partout et plus rapidement, notamment sur les smartphones les plus anciens ou ceux disposant de moins de ressources. L'application Facebook Lite est certes plus légère et épurée, mais elle reprend la plupart des fonctionnalités essentielles de Facebook, tout en nécessitant moins de données pour son fonctionnement. Facebook Lite est une application gratuite pour Android à télécharger sur le Play Store (via notre lien direct). Son installation est, elle aussi, plus rapide que la version classique du réseau social. Il est nécessaire de détenir un compte Facebook pour pouvoir profiter de ses fonctionnalités. Facebook Lite est une application mobile pour appareils Android qui permet de se connecter au réseau social éponyme. Plus légère, elle occupe moins d'espace de stockage sur votre appareil, elle fonctionne même en cas de connexion instable et elle est plus rapide que la version complète. L'utilisation de Facebook Lite est particulièrement recommandée si vous disposez d'un vieil appareil mobile ou d'un appareil ayant très peu d'espace de stockage. L'application sera également appréciée par les utilisateurs se trouvant dans des zones de faible couverture réseau où il est difficile d'obtenir suffisamment de "barres" pour naviguer sur internet. Pour cela, l'application utilise le moins de données (data) possible pour récupérer les informations et mettre à jour votre flux. Reprenant les mêmes fonctions que son aînée, l'application permet d'envoyer et de recevoir des messages, tout comme de participer à des discussions de groupe où que l'on soit. Du fait de la légèreté de l'application, partager des photos ou bien des vidéos se fait aussi plus rapidement. Facebook Lite offre par ailleurs un système de notifications, pour être toujours au courant de ce qu'il se passe. Ces alertes avertissent l'utilisateur lorsqu'un ami commente ou aime une de vos publications ou encore lorsqu'il partage du contenu. L'application pense aussi aux utilisateurs de Facebook Marketplace qui pourront continuer d'acheter ou de vendre des biens en toute mobilité. Facebook Lite a été conçue pour fonctionner sur tous les réseaux, y compris le réseau 2G, ce qui permet aux contenus d'être disponibles même dans des zones où la connexion n'est pas optimale, puisque les données nécessaires sont moins importantes. Elle peut être installée sur tous types de smartphones, même les modèles les plus anciens. En comparaison, l'application Facebook nécessite la pointe de la technologie pour fonctionner correctement. Au niveau de l'interface, les différences sont assez mineures. En effet, Facebook a déjà simplifié l'interface de son application principale par le passé. Cependant, celle de la version Lite est un peu plus épurée. Cela la rend moins gourmande en ressources. Cela permet de s'en servir sur des appareils peu puissants sans avoir à attendre que les informations se chargent. Les changements se portent essentiellement au niveau de l'affichage du flux. Pour chaque publication, vous pouvez voir l'auteur et le contenu. Mais en bas, l'affichage des likes, des commentaires et des partages est simplifié. Cela vous permet tout de même de réaliser les mêmes actions que sur l'application complète. Autre grosse différence entre Facebook et Facebook Lite : Messenger. Là où normalement, vous devez disposer d'une application séparée pour accéder au module de messagerie instantanée du réseau social, vous pouvez ici accéder à vos discussions depuis le menu principal. Sinon, vous retrouverez dans le menu haut de l'écran les mêmes liens que sur l'application complète : flux, groupes, notifications, vidéos et marketplace. Vous pouvez même gérer les paramètres de votre compte ! Bien entendu, vous pourrez accéder à votre flux d'actualité complet, bénéficier de toutes les notifications (commentaire d'une de vos publications, mention j'aime, etc.). Vous pourrez aussi publier vous-même et partager des photos. Vous pouvez télécharger Facebook Lite pour vos appareils Android. L'application est ainsi disponible via le Google Play Store, en suivant notre lien. Il n'existe pas d'alternative Facebook lite iPhone sur l'App Store pour les appareils sous système iOS. Ceux-ci devront se contenter de la version complète de Facebook. Le téléchargement de l'application tout comme son utilisation est plus rapide que pour la version classique de Facebook puisque le programme ne conserve que l'essentiel. Les contenus se téléchargent et s'affichent donc plus rapidement sur l'appareil de l'utilisateur. Grâce à sa consommation réduite de données, Facebook Lite permet en outre de faire des économies sur ses données mobiles lorsque l'on n'a pas accès à un réseau WiFi illimité. Comment se connecter à Facebook lite ? Pour utiliser Facebook Lite, vous devez disposer d'un compte sur le réseau social Facebook (et donc avoir 13 ans révolus). La création d'un compte est gratuite et ne prend que quelques minutes si vous n'en avez pas déjà un. Commencez par télécharger et installer Facebook Lite sur votre smartphone ou tablette sous Android. Une fois l'installation terminée, lancez l'application et connectez-vous à votre compte Facebook habituel. Vous aurez alors accès aux fonctionnalités de base du réseau social. Notez qu'en parallèle, il existe une application Messenger Lite pour l'usage du service de messagerie instantanée. Mais cela n'est pas obligatoire, puisque Facebook lite inclus déjà Messenger. Est-ce que facebook lite est gratuit ? Oui, tout comme l'application normale, Facebook lite est une application mobile gratuite. Vous pouvez le télécharger, l'installer et l'utiliser sans avoir à payer. Rappelons cependant que pour que le modèle soit gratuit, Facebook utilise un système de collecte des données à des fins de marketing et de publicités ciblées. Notez que depuis mi-novembre 2023, Facebook (et Instagram) propose un abonnement pour supprimer toutes les publicités qui peuvent apparaître dans votre flux d'actualité. Vous pouvez accepter ou refuser cette offre. Dans le cas d'un refus, cela ne changera pas la façon dont vous utilisez déjà Facebook. Pour le moment, cet abonnement est exclusivement réservé aux utilisateurs européens. Logiciels similaires Dans la même catégorie Tops Téléchargement Nouveautés Offres spéciales Toutes les offres spéciales Tous les logiciels sur ZDNet ont été testés pour vous garantir qu'ils ne contiennent aucuns virus et logiciels malveillants. Powered by C2L Andrea Olea 18/09/23 12:26 Tener que introducir tu correo o número de teléfono y contraseña cada vez que quieres ver Facebook no es nada práctico, sobre todo si entras varias veces al día. Por este motivo, la red social te permite guardar tu cuenta en el navegador de tu PC para ir a tu Facebook directamente y sin contraseña. Te contamos cómo hacerlo. ¿Cómo acceder a mi cuenta de Facebook directamente sin iniciar sesión? 1. Para empezar, accede a tu cuenta de forma normal y pincha en el icono de tu foto. En el menú desplegable, haz clic en Configuración y privacidad > Configuración. © Meta 2. A continuación, en el panel izquierdo, pulsa en Contraseña y seguridad. © Meta 3. De nueva cuenta, haz clic en Contraseña y seguridad, en el panel izquierdo. Después haz clic en Inicio de sesión guardado. 4. Haz clic en Guardar tu información de inicio de sesión, que te permitirá entrar directo a tu cuenta de Facebook sin tener que introducir tu contraseña desde el navegador que estás utilizando actualmente, incluso si borras tus datos de navegación. Asimismo, puedes eliminar los datos de otras sesiones abiertas (por ejemplo, si entraste desde un ordenador público o desde el teléfono de un amigo y se te olvidó cerrar la sesión). Como es lógico, te aconsejamos que actives esta opción en dispositivos a los que solo tú tengas acceso. © Meta ¿Tienes más dudas sobre el uso de facebook? Plantéalas en el foro de ccm José Bautista 19/07/23 12:32 ¿Has olvidado tu contraseña de Facebook y no puedes entrar? En este artículo te explicamos cómo recuperar tu cuenta si olvidaste tu contraseña, incluso sin usar tu correo o tu teléfono y sin necesidad de cambiarla. Todo esto desde tu computadora o celular. ¿Qué hacer si quieres entrar a Facebook y olvidaste tu contraseña? Existen varias formar de recuperar tu contraseña en esta red social accediendo desde tu ordenador o móvil. Primero, inicia sesión en Facebook y haz clic en ¿Olvidaste tu cuenta?: © Meta En la página Recupera tu cuenta, ingresa la dirección de correo electrónico o número de teléfono móvil asociados a tu cuenta de Facebook y haz clic en Buscar. © Meta Dependiendo de la configuración de tu cuenta, aparecerán en tu pantalla tres formas para restablecer tu contraseña: la primera de ellas consiste en un restablecimiento inmediato con tu cuenta de Google (si la cuenta de correo asociada está abierta en tu navegador), mientras que con las dos últimas, primero tienes que confirmar la llegada de unos códigos de seguridad como enlaces de correo electrónico o vía SMS. A continuación, elige la opción que más te convenga, haz clic en Continuar y sigue las instrucciones. (Para evitar problemas de conexión en el futuro, consulta nuestro artículo sobre cómo crear contraseñas seguras.) © Meta Nota: Si has activado la autenticación en dos pasos, por motivos de seguridad no podrás recibir un código para restablecer la contraseña en ese número de celular. Sin número de celular y sin correo electrónico Si ya no puedes acceder a tu cuenta de correo, haz clic en ¿Ya no tienes acceso? Pueden suceder dos cosas. La primera es que Facebook no reconozca el dispositivo desde el cual intentas conectarte; en ese caso verás un mensaje explicando que, por motivos de seguridad, no pueden dar seguimiento a tu caso. Para volver a intentarlo deberás hacerlo desde la computadora o smartphone que hayas usado anteriormente. Si utilizas un dispositivo que Facebook reconoce, simplemente sigue las instrucciones en pantalla para recuperar tu cuenta. Si registraste un correo o número de teléfono alternativos, podrás recibir un enlace en cualquiera de ellos para crear una nueva contraseña. Si esto no funciona, puedes dirigirte al Servicio de ayuda de Facebook y buscar tu caso en la sección, o bien hacer clic en el botón de bandeja de entrada para enviarles un mensaje. © Meta Ahora Facebook te permite recuperar tu cuenta a través de la sesión de un amigo. Simplemente, debes acceder al perfil que quieras recuperar desde ahí, y hacer clic en el botón de tres puntos debajo de la foto de portada. En el menú selecciona Buscar ayuda o reportar perfil > Otro problema y pulsa en Siguiente. Haz clic en Recuperar esta cuenta y sigue las instrucciones. © Meta ¿Te quedó alguna duda? ¡Chequea las discusiones en nuestro foro! "Eliminar cuenta Facebook (2023): PC, móvil (Android, iPhone)" Clahire Ruiz 27/07/23 15:37 Si no deseas seguir teniendo una cuenta en Facebook, la red social te da varias opciones: borrarla para siempre, eliminarla temporalmente o borrarla mediante un link. Esto es posible hacerlo desde tu ordenador o desde el móvil. Además, si te arrepientes de haber eliminado tu cuenta, también tienes la posibilidad de reactivarla dentro de un plazo concreto. índice ¿Cómo desactivar tu cuenta de Facebook en 2023? Una manera de interrumpir temporalmente tu actividad en Facebook (sin perder toda la información contenida en tu perfil) es desactivando tu cuenta. Si lo que quieres es no volver a usar Facebook, más abajo encontrarás los pasos para borrar tu cuenta definitivamente. Para desactivar tu cuenta de Facebook, haz clic en tu foto de perfil, ubicada en la parte superior derecha de Facebook. Selecciona Configuración y privacidad y luego haz clic en Configuración. © Facebook Haz clic en Centro de cuentas, ubicado en la parte superior izquierda de tu pantalla. Después haz clic en Datos personales, localizado en la sección de Configuración de cuentas. © Facebook Haz clic en Propiedad y control de la cuenta. Después pulsa en Desactivación o eliminación y selecciona la cuenta que deseas desactivar. © Facebook Selecciona Desactivar cuenta y haz clic en Continuar. Para finalizar, sigue las instrucciones para confirmar la desactivación. Qué pasa si desactivas tu cuenta de Facebook Facebook conservará tu información para que puedas reactivar tu cuenta cuando quieras. Solo necesitarás iniciar sesión. Aunque los mensajes que has enviado a tus amigos seguirán visibles, otros usuarios de Facebook no podrán ver ni buscar tu perfil, tampoco podrán contactarte a través de esta plataforma. Tu cuenta de Facebook permanecerá desactivada hasta que tú lo desees. Para reactivar tu cuenta, solo necesitas iniciar sesión. Toma en cuenta que para reactivar tu cuenta, debes tener acceso al correo electrónico o número de teléfono que utilizas para iniciar sesión. ¿Cómo borrar tu cuenta de Facebook para siempre? Ten en cuenta que al eliminar tu cuenta permanentemente, toda tu información desaparecerá de Facebook. Si estás decidido a borrar tu cuenta de Facebook, sigue los pasos mencionados en el apartado anterior hasta el paso 6, cuando pulsas en Desactivación y eliminación (el penúltimo punto). Una vez hayas llegado hasta aquí, tendrás que seleccionar la opción Eliminar cuenta, si lo que quieres es borrarla definitivamente. © Facebook Haz clic en Continuar y sigue las instrucciones en pantalla para confirmar la acción. Para acceder directamente a la página de eliminación de cuentas de Facebook, haz clic en este enlace y podrás ir al Centro de cuentas de Meta. Te aparecerá un mensaje similar al siguiente, donde vienen varias opciones e información sobre desactivar tu Messenger y descargar tu información, entre otras. Haz clic en Eliminar cuenta. Luego, ingresa tu contraseña y confirma haciendo clic en Eliminar cuenta. © Libre de derechos Nota: recuerda que tienes 30 días para arrepentirte y cancelar la eliminación de tu cuenta de Facebook. Tras este plazo, Facebook borrará tus datos y no será posible recuperarlos. ¿Cómo borrar tu cuenta de Facebook desde el celular? Desde Android Abre la app de Facebook. Haz clic en en la parte superior derecha. A continuación haz clic en Configuración y privacidad y, luego, en Configuración. Pulsa en Acceso al perfil y control > Desactivar cuenta > Continuar con la desactivación de la cuenta. Escribe tu contraseña, toca Continuar y, luego, Eliminar cuenta. Desde iOS (iPhone) Abre la app de Facebook. Haz clic en en la parte inferior derecha. A continuación haz clic en Configuración y privacidad y después en Configuración. Desplázate hasta la sección y haz clic en Propiedad y control de la cuenta. Haz clic en Desactivación y eliminación. Selecciona Eliminar cuenta y haz clic en Continuar con la eliminación de la cuenta. Desciende todo el menú y haz clic en Eliminar cuenta. Escribe tu clave, haz clic en Continuar y, luego, en Eliminar cuenta. © Unsplash Serás redirigido automáticamente a la página de inicio en 30 segundos. Andrea Olea 29/08/23 17:24 Facebook Lite es una aplicación que te permite disfrutar de la famosa red social con la ventaja de que ocupa menos espacio en tu dispositivo. Al ser más ligera que la aplicación original, Lite consume menos recursos mientras sigues teniendo acceso a todas las funciones clásicas de Facebook. ÍNDICE ¿Cuáles son las principales características de Facebook Lite? Conecta con otros usuarios: Facebook es la red más popular para hablar con tus seres queridos y también para conocer a otras personas. Chat integrado: chatea con tus amigos, postea stories y haz llamadas de voz o vídeo online directamente desde el panel de Messenger. Comparte e interactúa: postea novedades en tu muro, dale 'me gusta' a otras publicaciones, comparte memes... ¡Facebook Lite es un mundo de posibilidades! Notificaciones: cada vez que otro usuario interactúe contigo o comparta algo que pueda ser de tu interés, la app te avisará en tu panel de notificaciones. Eventos y grupos: Facebook es uno de los medios más populares allá donde estés para integrarte en grupos afines (¡hay de todo tipo!) o apuntarte a eventos en tu ciudad. Marketplace: gracias a esta sección, también puedes usar Facebook Lite como una tienda online de segunda mano para comprar o vender lo que ya no necesites. Funciona en todas las redes: usa Facebook Lite también en zonas y redes 2G con conexiones a Internet lentas o inestables. Para ejecutar el archivo APK de Facebook Lite en tu dispositivo Android, puede que sea necesario autorizar la instalación desde fuentes desconocidas. Normalmente encuentras esta opción en Ajustes > Seguridad, aunque dependiendo de la versión de Android de tu dispositivo, también es posible que puedas habilitarla desde la ventana emergente que te aparece al intentar instalar una APK. Usa Facebook Lite como has venido usando Facebook en los últimos años. Esta versión de la aplicación para móvil es bastante más cómoda y puedes acceder a todas sus funciones desde la página principal (perfil, chat, vídeos, notificaciones, marketplace...). Si eres una de las pocas personas en este siglo que aún no tiene una cuenta de Facebook, regístrate directamente en Facebook Lite desde la propia app, con tu correo electrónico y tu número de teléfono. El asistente de la plataforma te guía paso a paso en el proceso. Al tratarse de una versión de la app mucho más simplificada, el rendimiento de Facebook Lite es mucho mayor y ofrece una experiencia de usuario más rápida y dinámica. Además, el consumo de recursos en tu dispositivo se reduce para ahorrar datos móviles, lo que al mismo tiempo implica un menor gasto de batería. ¿Es gratis? De la misma forma que otras versiones de la red social y otras plataformas similares, puedes adquirir Facebook Lite gratis y de forma ilimitada. ¿Es segura? La política de privacidad de Facebook ha resultado bastante polémica durante los últimos años, por lo que te recomendamos echarle un vistazo antes de instalar la app de Facebook Lite. más trucos y consejos para facebook ¿necesitas ayuda con facebook lite? ¡consulta nuestro foro!